

IMPLEMENTASI WEBSITE PROMOSI SEKOLAH DAN PENDAFTARAN EKSTRAKULIKULER SEKOLAH SEBAGAI MEDIA PENINGKATAN PARTISIPASI SISWA SMK IPTEK TANGSEL

Wildan Toyib¹, Idham Romero², Bayu Pradita³, Daffa Tri Ananta⁴, Buna Rizal Nur Rohman⁵, Aqiela Jamo Nezzar⁶, Faslih Fauzi⁷, Muhammad Alli Rizky⁸, Muhammad Dear Putra Naya⁹, Muhammad Damar Sutrisna¹⁰, Radithya Firmansyah¹¹

wildanthoyib@gmail.com¹, idhamromero22@gmail.com², bayuprdta@gmail.com³,
daffatriananta8@gmail.com⁴, nurrriza1928@gmail.com⁵, jamoaqiela@gmail.com⁶,
triwuyantoro9@gmail.com⁷, allirizky769@gmail.com⁸, muhdearpn@gmail.com⁹,
mhmdamar1202@gmail.com¹⁰, rdfirmansyah@gmail.com¹¹

Universitas Pamulang

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada digitalisasi manajemen promosi dan pendaftaran ekstrakurikuler di SMK IPTEK Tangsel guna mengatasi hambatan sistem konvensional yang mereduksi partisipasi siswa. Tujuan utama penelitian adalah mengimplementasikan platform web terintegrasi sebagai instrumen promosi strategis dan efisiensi administrasi. Metodologi yang diterapkan adalah Software Development Life Cycle (SDLC) model Waterfall, dengan validasi sistem menggunakan Black Box Testing. Hasil penelitian mengonfirmasi bahwa penggunaan website berhasil meningkatkan transparansi informasi institusi serta menyederhanakan prosedur pendaftaran secara signifikan. Melalui User Acceptance Test (UAT), ditemukan bahwa antarmuka interaktif mampu menstimulasi minat siswa dalam aktivitas non-akademik. Penelitian ini menyimpulkan bahwa transformasi digital merupakan katalisator esensial dalam memperkuat citra sekolah sekaligus mengoptimalkan keterlibatan aktif siswa dalam ekosistem pendidikan modern.

Kata Kunci: Website Promosi, Otomatisasi Pendaftaran, Partisipasi Siswa, Sistem Informasi, SMK IPTEK Tangsel.

ABSTRACT

This study focuses on digitalizing promotion and extracurricular registration management at SMK IPTEK Tangsel to overcome conventional system barriers that hinder student participation. The primary objective is to implement an integrated web platform as a strategic promotional tool and administrative efficiency booster. The methodology employs the Waterfall model of the Software Development Life Cycle (SDLC), with system validation via Black Box Testing. Findings confirm that the website significantly enhances institutional information transparency and simplifies registration procedures. Based on the User Acceptance Test (UAT), the interactive interface effectively stimulates student interest in non-academic activities. This research concludes that digital transformation serves as an essential catalyst for strengthening school branding while optimizing active student engagement within the modern educational ecosystem.

Keywords: Promotional Website, Registration Automation, Student Participation, Information Systems, SMK IPTEK Tangsel.

PENDAHULUAN

Di era transformasi digital saat ini, sekolah harus menggunakan teknologi informasi untuk meningkatkan layanan administratif dan komunikasi publik. Sebagai lembaga pendidikan kejuruan, SMK IPTEK Tangsel menghadapi masalah dalam menyebarkan informasi tentang keunggulan sekolah dan mengelola kegiatan ekstrakurikuler dengan cara

yang masih konvensional. Proses pendaftaran yang dilakukan secara manual sering menjadi kendala birokratis, yang mengurangi minat dan partisipasi aktif siswa. Akibatnya, penelitian ini bertujuan untuk menerapkan platform berbasis web sebagai alat promosi strategis dan sistem pendaftaran yang terintegrasi. Dengan digitalisasi, diharapkan tidak hanya meningkatkan efisiensi operasi sekolah tetapi juga meningkatkan keterlibatan siswa.

METODE PENELITIAN

Rancang bangun sistem dalam penelitian ini mengadopsi kerangka kerja Software Development Life Cycle (SDLC) dengan model sekuensial Waterfall. Pemilihan model ini didasarkan pada pendekatannya yang sistematis, mencakup fase krusial mulai dari analisis kebutuhan (requirements analysis), perancangan sistem (system design), kodifikasi (coding), hingga tahap validasi (testing). Data empiris dihimpun melalui teknik observasi partisipatif dan wawancara terstruktur dengan para pemangku kepentingan di SMK IPTEK Tangsel. Untuk mengukur reliabilitas dan fungsionalitas sistem, peneliti menerapkan metode Black Box Testing. Selain itu, evaluasi aspek User Acceptance Test (UAT) dilakukan menggunakan instrumen kuesioner berskala Likert guna memvalidasi tingkat penerimaan dan efektivitas platform dari perspektif pengguna akhir.

HASIL DAN PEMBAHSAN

a. Hasil Implementasi Sistem

Hasil dari penelitian ini berupa sebuah website promosi sekolah dan pendaftaran ekstrakurikuler yang terintegrasi dan dapat diakses secara daring oleh siswa SMK IPTEK Tangsel. Website ini dirancang untuk menyajikan informasi profil sekolah, visi dan misi, prestasi, serta daftar kegiatan ekstrakurikuler yang tersedia secara informatif dan terstruktur. Selain itu, sistem menyediakan fitur pendaftaran ekstrakurikuler secara online yang memungkinkan siswa mendaftar tanpa harus melalui proses manual.

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan Black Box Testing, seluruh fungsi utama sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna, mulai dari proses input data pendaftaran, penyimpanan data ke dalam basis data, hingga penampilan data pendaftar oleh admin. Tidak ditemukan kesalahan fungsional yang signifikan, sehingga sistem dinyatakan layak digunakan secara operasional.

Evaluasi User Acceptance Test (UAT) yang dilakukan kepada siswa dan pihak sekolah menunjukkan tingkat penerimaan yang tinggi. Mayoritas responden menyatakan bahwa website mudah digunakan, tampilan antarmuka menarik, serta informasi yang disajikan mudah dipahami. Hal ini mengindikasikan bahwa sistem telah memenuhi aspek kegunaan (usability) dan kenyamanan pengguna.

Pembahasan

Implementasi website promosi dan pendaftaran ekstrakurikuler ini memberikan dampak positif terhadap peningkatan partisipasi siswa. Digitalisasi sistem pendaftaran mampu mengurangi hambatan administratif yang sebelumnya terjadi pada sistem manual, seperti keterbatasan waktu, antrian, dan kesalahan pencatatan data. Dengan adanya sistem berbasis web, siswa dapat mengakses informasi dan melakukan pendaftaran kapan saja dan di mana saja.

Hasil penelitian ini sejalan dengan pendapat Laudon dan Laudon (2018) yang menyatakan bahwa sistem informasi berbasis web mampu meningkatkan efisiensi organisasi serta memperbaiki kualitas layanan informasi. Selain itu, penggunaan website sebagai media promosi sekolah juga memperkuat citra institusi di mata siswa dan masyarakat, sebagaimana dikemukakan oleh Arifin (2020) bahwa media digital berperan penting dalam membangun branding lembaga pendidikan.

Dari sisi keterlibatan siswa, tampilan antarmuka yang interaktif dan penyajian informasi yang transparan terbukti mampu meningkatkan minat siswa terhadap kegiatan ekstrakurikuler. Hal ini mendukung teori student engagement, di mana kemudahan akses informasi dan partisipasi aktif berkontribusi terhadap pengembangan soft skill dan karakter siswa (Astuti & Rahman, 2019).

Dengan demikian, hasil penelitian membuktikan bahwa penerapan website tidak hanya berfungsi sebagai sarana administrasi, tetapi juga sebagai media strategis untuk meningkatkan partisipasi siswa dalam kegiatan non-akademik secara berkelanjutan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa implementasi website promosi sekolah dan pendaftaran ekstrakurikuler di SMK IPTEK Tangsel berhasil meningkatkan efisiensi pengelolaan informasi dan partisipasi siswa. Sistem yang dibangun mampu menggantikan proses konvensional yang kurang efektif menjadi sistem digital yang lebih praktis, transparan, dan mudah diakses.

Pengujian sistem melalui Black Box Testing menunjukkan bahwa seluruh fitur berjalan sesuai dengan fungsinya, sementara hasil User Acceptance Test membuktikan bahwa pengguna menerima sistem dengan baik. Website ini juga berperan sebagai media promosi yang efektif dalam memperkuat citra sekolah dan meningkatkan ketertarikan siswa terhadap kegiatan ekstrakurikuler.

Dengan demikian, transformasi digital melalui pemanfaatan sistem informasi berbasis web dapat dijadikan solusi strategis bagi lembaga pendidikan dalam menghadapi tantangan manajemen dan peningkatan keterlibatan siswa di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M. (2020). Pemanfaatan Media Digital sebagai Sarana Promosi Lembaga Pendidikan. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Astuti, P., & Rahman, A. (2019). Pengaruh Kegiatan Ekstrakurikuler terhadap Pengembangan Karakter Siswa. *Jurnal Pendidikan*, 14(2), 85–93.
- Jogiyanto, H. M. (2017). Analisis dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kadir, A. (2019). Pengenalan Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2018). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. New York: Pearson Education.
- Mulyani, S. (2016). Metode Analisis dan Perancangan Sistem. Bandung: Abdi Sistematika.
- Nugroho, A. (2018). Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek. Bandung: Informatika.
- Pratama, I. P. A. E. (2020). Sistem Informasi dan Implementasinya. Bandung: Informatika.
- Pressman, R. S. (2015). Software Engineering: A Practitioner's Approach. New York: McGraw-Hill.
- Putra, R. S., & Hidayat, T. (2021). Implementasi Sistem Informasi Berbasis Web untuk Pendaftaran Kegiatan Sekolah. *Jurnal Teknologi Informasi*, 9(1), 45–53.
- Rahmawati, D., & Suryadi, A. (2020). Pengaruh Media Website terhadap Minat dan Partisipasi Siswa. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi*, 6(2), 112–120.
- Sommerville, I. (2016). Software Engineering. Boston: Pearson Education.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Widodo, P. P., & Herlawati. (2018). Menggunakan UML. Bandung: Informatika.