

STRATEGI RADIO SMART FM DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR DI ERA DIGITAL

Annisa Mardi¹, Nurtikaya², Fadlan Safar³, Irnawati⁴

annisamardi120504@gmail.com¹, thikayathika@gmail.com², fdlnsfr2606@gmail.com³,
irnawati.irnawati@uin-alauddin.ac.id⁴

UIN Alauddin Makassar

ABSTRAK

Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui strategi radio Smart FM dalam upaya mempertahankan pendengar di era digital, dan (2) untuk mengetahui tantangan radio smart FM dalam mempertahankan pendengar di era digital. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penilaian deskriptif. Data disimpulkan dengan cara melakukan wawancara 2 orang informan yang meliputi pengelola pemrograman dan pemberitaan. Analisis data menggunakan analisis kualitatif, dan cara mendeskripsikan data, menguraikan data dengan mendeskripsikan data yang diperoleh dari penelitian baik data primer ataupun data sekunder yang mudah dipahami. Temuan penelitian ini menggambarkan adanya strategi komunikasi yang dilakukan oleh radio Smart FM dalam mempertahankan pendengar di era digital dengan menghadirkan program-program yang disinkronkan dengan teknologi digital tentunya juga mengikuti perkembangan zaman. Ada beberapa cara yang dilakukan yaitu salah satunya mengadakan program talkshow yang disiarkan langsung di media seperti, youtube dan di update di media sosial lainnya. Selain itu Smart FM juga bekerja sama dengan komunitas-komunitas salah satunya adalah komunitas Bahasa Inggris yang ada di seluruh kota Makassar bahkan komunitas yang berada dalam kampus. Adapun tantangan yang sekarang dihadapi adalah media-media baru yang membuat pendengar kian menurun.

Kata Kunci: Radio, Strategi, Tantangan.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang sangat pesat di era digital membuat industri media terus berkembang, hal ini memungkinkan orang diseluruh dunia untuk dapat saling berkomunikasi tanpa terbatas oleh jarak, ruang dan waktu, dengan banyaknya bermunculan media-media baru. Hal ini menjadi pengingat semakin besarnya kebutuhan masyarakat akan informasi yang akan menambah pengetahuan mereka dalam menghadapi pesatnya perkembangan zaman. Salah satunya yaitu media komunikasi massa yang dapat mendukung proses penyiaran adalah media elektronika yaitu radio. Pengelolaan stasiun penyiaran radio perlu berhati-hati dan cermat dalam menentukan konsep format dan program sebagai upaya agar pendengar yang ingin diraih sesuai dengan citra yang dikehendaki stasiun radio tersebut.

Radio merupakan salah satu media massa yang menyiarkan pesan (berita, informasi, dan hiburan) kepada masyarakat luas melalui suara. Radio berkembang dari masa kemasa menjadi alat pelayanan untuk menyiarkan hiburan dan juga informasi terkini sesuai perkembangan zaman, namun perkembangan radio pada era digital kini semakin dipertanyakan.

Perkembangan radio di Indonesia juga karena pengaruh dari kemajuan teknologi, tentunya menjadi tantangan tersendiri bagi radio-radio untuk tetap mempertahankan minat pendengarnya di kalangan masyarakat. Seiring berkembangnya radio di masyarakat luas, sudah menjadi kewajiban bagi pengelola radio untuk menjalankan fungsi radio yang benar-benar bermanfaat bagi kepentingan orang banyak. Pengelola radio juga dituntut untuk

membentuk sebuah format siaran dan segmentasi yang tepat, hal tersebut merupakan bagian yang penting untuk menunjang kemajuan dan eksistensi dari radio serta mempertahankan minat pendengar radio.

Pemahaman modern, pendengar radio bukan lagi hanya menyimak sebuah, acara pendengar juga berfikir kritis dalam merasakan apa yang didengarnya. Jika

program radio yang tidak didengarkan tidak sesuai dengan yang pendengar harapkan, maka pendengar memiliki sikap tidak hanya memindah stasiun lain melainkan juga bersikap anti atau tidak memilih stasiun tersebut karena dianggap mengecewakan.

Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis tertarik untuk mengetahui lebih dalam dan mengkaji lebih lanjut penelitian ini dengan judul “STRATEGI RADIO SMART FM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR DI ERA DIGITAL”.

METODOLOGI

1. Pendekatan penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata kata dari orang yang akan diteliti.

2. Lokasi penelitian

Lokasi yang menjadi objek penelitian ini adalah Radio Smart FM Makassar yang terletak di JL. Pengayoman Raya AV/8 Kelurahan Masaleh Kec, Pannakkukang Kota Makassar.

3. Teknik pengumpulan data

1. Ovservasi

Ovservasi dilakukan dengan cara pengamatan langsung terhadap objek penelitian sehingga penulis lebi mengetahui strategi yang dilakukan radio Smart FM Makassar.

2. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang memperoleh secara langsung antara pewawancara dengan narasumber terkait dengan strategi Radio Smart FM dalam mempertahankan pendengar di era digital.

3. Dokumentasi

Dokumentasi ditunjukan untuk memperoleh data secara langsung dari ditempat penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Smart FM Makassar adalah radio yang bersementasikan radio bisnis dan inspirasi Smart FM Mkassar hadir untuk menjawab kebutuhan akan hal tersebut. Sehingga radio Smart FM mencoba memeberikan konten bagi masyarakat dengan focus utama pada pemeberitaan ekonomi dan bisnis nasional dan dunia, serta senantiasa

menghadirkan berbagi perbincangan bersama narasumber terpercaya dan memiliki kompotensi tinggi dibidangnya. Dengan adanya media sosial juga dan keberadaannya sangat membantu dari setiap

program yang ada didalam Radio Smart FM Makassar.

Smart FM membuat setiap mitra klien merasa berbeda dan mendapat benefit dari asosiasi

Smart FM Makassar dengan nama-nama serta organisasi yang kredible. Audince utama radio Smart FM Makassar berasal dari kalangan midle-upper income, serta para pembuat keputusan yang selalu mencari pendapat saran dan informasi.

Dari hasil wawancara kepada beberapa informan yang berada di Radio smart FM Makassar sesuai dengan rumusan masalah yaitu strategi dan tantangan radio smart dalam mempertahankan pendengar di era digital yaitu :

1. Strategi Kesesuaian

Berdasarkan wawancara strategi kesesuaian yang diterapkan oleh radio Smart FM yaitu penjadwalan program, Smart Morning Post, Morning drive, Smart Journal, Afternoon Drive, Smart Community, Song We Love sudah sesuai dengan jadwal penayangan yang memang diperuntukan untuk tipe pendengar. Dalam program Smart Morning Post disiarkan pada pukul 07.00-08.00 Wita, siaran tersebut menyajikan siaran berita local, informasi dan diselengi music, sehingga sesuai dengan waktu dan situasi yang tepat untuk para pendengar agar tidak ketinggalan informasi. Siaran Morning Drive disiarkan pada pukul 09.00-12.00 Wita, siaran tersebut menyajikan informasi berita ringan, tips Inspirasi diselengi music, dimana jam pada saat itu tepat untuk pendengar yang lagi memiliki waktu senggang sehingga dapat mendengarkan siaran tersebut. Selanjutnya program Smart Journal pada pukul 14.00-15.00 wita, sajian informasi dan berita diselengi music terbaik dan info layanan masyarakat, cocok untuk pendengar yang lagi bersantai dan memiliki waktu untuk mendengar. Program afternoon drive pada pukul 15.00-18.00, Sajian informasi, berita Info layanan masyarakat, talkshow inspiratif diselengi music terbaik sehingga tepat untuk beberapa pendengar yang ingin mengisi waktu sorenya dengan mendengarkan talkshow. Smart community pada pukul 19.00-20.00 Wita menghadirkan Komunitas-Komunitas yang berada di Makassar, untuk menularkan hal positif dari setiap komunitas yang diundang,

penetapan waktu yang cukup baik bagi pendengar yang sedang santai dan beristirahat setelah pulang dari kerja. Selanjutnya, Song We Love pada pukul 22.00-24.00 Wita setiap hari Rabu dan Jumat malam, program yang melibatkan pendengar untuk mengajak request lagu kesukaannya menghadirkan tema simple untuk dibahas, Program ini cocok untuk waktu yang telah ditentukan karena pembahasannya yang cukup ringan. Pelaksanaan siaran dan tema sudah tersusun secara tertata dan music yang diselengi sehingga pendengar tidak mudah jenuh.

2. Strategi Pembentukan Kebiasaan

Dalam menjalankan strategi kebiasaan yaitu konten, program dan lagu harus dibuat semenarik mungkin. Strategi pembentukan. Kebiasaan dalam program yang disiarkan radio Smart FM Makassar harus sesuai dengan ketentuan waktu penyiaran yang telah ditetapkan sehingga pendengar mudah untuk menghafal program apa saja yang akan tayang. Begitupun dengan postingan yang ada di media sosial yang dapat membantu mengingatkan pendengar.

3. Strategi Pengontrol Arus

Strategi pengontrol arus ini dilakukan untuk meningkatkan jumlah pendengar dimana dalam program siaran Smart FM Makassar ada beberapa program yaitu, Smart Morning Makassar dan Makassar Community tersebut cara penyampaiannya menggunakan bahasa yang mudah dipahami. Dalam pembahasan-pembahasan yang mengarah pada seks harus menggunakan bahasa ilmiah dan santun. Serta setiap programnya mengadakan evaluasi yang dilakukan oleh pihak manajemen sebagai bahan perbaikan untuk program selanjutnya.

4. Strategi Penyimpanan Sumber-Sumber Program

Berdasarkan hasil penelitian program Radio Smart FM Makassar untuk mempertahankan minat pendengar meliputi penyimpanan perangkat syiar dan alat aplikasi yang digunakan untuk membuat siaran adalah software Jazler. Dan selalu dipantau oleh badan organisasi seperti produser begitupun diperangkat lainya yakni internet. Selain itu adalah penyediaan sumber daya manusia, melalui media yang dimanfaatkan sebagai sarana untuk bertukar informasi seputar tema dan topik program acara dan terlebih penting adalah adanya persiapan materi program yang akan disiarkan.

5. Strategi Daya Tarik Massa

Berdasarkan hasil penelitian, strategi radio Smart FM dalam mempertahankan minat pendengar adalah menyiapkan program-program yang menarik untuk didengar bagi

pendengar yang sesuai target pendengar, dan mengadakan kerjasama dengan komunitas Bahasa Inggris diseluruh wilayah Makassar dan juga di beberapa kampus Makassar. Selain itu juga mengikuti perkembangan zaman dengan menggunakan teknologi digital contohnya adalah live streaming di aplikasi youtube dan juga aktif memberi informasi di media sosial sehingga daya Tarik pendengar tidak menurun.

Tantangan Radio Smart FM Makassar dalam mempertahankan pendengar adalah seperti yang dijelaskan bahwa Radio Smart FM Makassar adalah radio yang lebih merujuk kepada bisnis, beda dengan radio-radio diluar sana yang mungkin sampai kapanpun tidak akan hilang karena menggunakan segmen lokal. Radio Smart FM lebih rentang akan pertahanan pendengar dan sekarang banyaknya media-media informasi yang menjadi tantangan radio sehingga dari tahun ketahun menurun dan diperlukan strategi yang kuat agar minat pendengar tetap bertahan.

KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah peneliti lakukan tentang “Strategi Radio Smart FM Makassar Dalam Mempertahankan Minat Pendengar Diera Digital” Dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi radio dalam mempertahankan minat pendengar radio Smart FM Makassar menggunakan lima strategi yaitu, menggunakan strategi kesesuaian, strategi pembentukan kebiasaan, strategi pengontrolan, arus pendengar, strategi penyimpanan sumber-sumber program dan strategi daya penarik massa.
2. Tantangan radio Smart FM Makassar dalam mempertahankan minat pendengar adalah radio Smart FM adalah radio yang fokus pada bisnis sehingga jangkauannya terbatas dan tidak dapat bersaing dengan radio lokal lainnya dan munculnya beberapa media informasi digital sehingga perlu strategi yang kuat untuk mempertahankan minat pendengar di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2015). Perkembangan Dan Kemajuan Media Massa Dari Tahun Ketahun Semakin Meningkat Seiring Berjalannya Teknologi Komunikasi. 238.
- Ardianti, A. d. (2007). . Komunikasi Massa Suatu Pengantar Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Astuti, S. I. (2008). Jurnalisme Radio: Teori dan Praktik, Bandung Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cyntia, E. (2019). Strategi Program Brek Time Radio 108 FM Dalam Mendekati segmentasi Pendengar Dewasa Anak Muda.
- Muhammad, A. (2022). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Smart FM Makassar Dalam Mempertahankan .
- Qibtyah, M. (2019). Strategi Radio Dalam Mempertahankan Pendengar.