

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN PENGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN QRIS TERHADAP KEPUTUSAN BERTRANSAKSI (STUDI PADA MAHASISWA FEBI UIN STS JAMBI)

Khustiah Hardiati¹, Titin Agustin Nengsih², Aztyara Ismadharliani³
hardiatikhustiah@gmail.com¹, nengsih@uinjambi.ac.id², aztyaraisma03@gmail.com³
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS terhadap keputusan bertransaksi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dan metode analisis data yang digunakan adalah uji koefisien determinasi. Sampel pada penelitian ini sebanyak 95 sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, angkatan 2020, 2021 dan 2022 dengan menyebarkan kuesioner skala likert. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan secara positif antara variabel literasi keuangan terhadap variabel keputusan bertransaksi, dan Kemudahan Penggunaan sistem pembayaran QRIS menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan bertransaksi. Adapun pengaruh ketiga variabel tersebut adalah 44,3% dan sisanya 55,7% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian ini.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan, Keputusan Bertransaksi.

Abstract

This research aims to determine and analyze the influence of financial literacy and ease of use of the QRIS payment system on transaction decisions of students at the Faculty of Economics and Islamic Business. The method used is a quantitative method and the data analysis method used is the coefficient of determination test. The sample in this study was 95 students from the Faculty of Economics and Islamic Business, Sulthan Thaha Saifuddin Jambi State Islamic University, class of 2020, 2021 and 2022 by distributing a Likert scale questionnaire. The research results show that there is a significant positive influence between the financial literacy variable on the transaction decision variable, and the ease of use of the QRIS payment system shows that there is a significant positive influence on transaction decisions. The influence of these three variables is 44.3% and the remaining 55.7% is influenced by variables outside this research.

Keywords: Financial Literacy, Ease of Use, Transaction Decisions.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi merupakan sebuah perubahan yang sangat cepat dan memberi pengaruh signifikan dalam segala aspek di kehidupan manusia. Internet merupakan salah satu media teknologi informasi yang berkembang sangat cepat.¹ Internet sangat membantu manusia dalam berinteraksi, berkomunikasi jarak jauh kapanpun dan dimana pun, dengan siapapun secara fleksibel tanpa bertemu secara langsung.

Salah satu contoh dari perkembangan dunia adalah sistem pembayaran, dimana sistem pembayaran menjadi komponen terpenting dalam suatu perekonomian terkhusus dalam menjamin transaksi pembayaran masyarakat dan kegiatan usaha.² Sistem

¹ Rian Piarna, Tri Herdiawan Apandi. "Pengaruh Dimensi Kepercayaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Pelanggan E-COMMERCE di Indonesia". *Jurnal Ilmiah Ilmu dan Teknologi Rekayasa*. Volume 1, No. 1, Mwaret 2019

² Hastiana Febrianty. "Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Dalam Era Digital Terhadap Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Indonesia". *Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi – FRIMA 2019*, Prosiding: 306

pembayaran juga memiliki peran penting dalam mencapai stabilitas sistem keuangan dan pelaksanaan kebijakan moneter. Guna menjamin kelancaran serta keamanan sistem pembayaran, Bank Indonesia melakukan kebijakan yang berfokus pada empat aspek utama yaitu peningkatan keamanan, efisiensi, perluasan akses dalam sistem pembayaran dan memperhatikan perlindungan konsumen.

Elektronifikasi dan digitalisasi pembayaran merupakan upaya terpadu untuk menggeser cara pembayaran dari tunai (*cash*) menjadi nontunai berbasis elektronik/digital. Manfaatnya: lebih praktis, lebih murah atau efisien, lebih transparan dalam tata kelola, mengurangi friksi, akses atau konektivitas lebih luas. Selain itu, transaksi nontunai juga dapat meningkatkan produktivitas bisnis dengan memungkinkan pelaku usaha melakukan tracking terhadap seluruh transaksi secara cepat. Sementara itu bagi pemerintah transaksi nontunai akan mendorong efisiensi ekonomi dan akan ada pehematan biaya cetak, distribusi uang, *cash handling*, hingga administratif manajemen. Pemerintah juga bisa mendorong penerimaan negara dari pajak maupun nonpajak dan seluruh transaksi bisa tercatat sehingga lebih transparan dan akuntabel.³

Sehingga sistem pembayaran dan instrumennya terus mengalami evolusi seiring dengan perkembangan teknologi, perjalanan atau evolusi uang dan sistem pembayaran.⁴ Awalnya manusia melakukan transaksi dengan pertukaran barang atau jasa untuk barang atau jasa lainnya, kemudian transaksi menggunakan instrumen uang kartal yaitu uang logam dan kertas yang berlaku di seluruh lapisan masyarakat Indonesia untuk digunakan sebagai alat tukar-menukar barang dan jasa, selanjutnya sistem pembayaran berevolusi menjadi penggunaan *paper based* atau alat pembayaran berbasis kertas sebagai instrumennya, seperti cheque, bilyet giro, nota debit, dan nota kredit. Penyedia jasa sistem pembayarannya adalah bank sentral dan bank komersial, mekanismenya dengan otorisasi, kliring, dan setelmen. Selanjutnya sistem pembayaran berbasis kartu atau based card atau juga disebut uang elektronik, instrumennya adalah kartu debit, kartu kredit, dan *electronic money (chip based)*, kemudian berlanjut lagi dengan menggunakan *platform web*, SMS, mobile, dan lain-lain.

Kemudahan juga sebagai indikator sejauh mana seseorang yakin bahwa menggunakan teknologi tidak akan memerlukan upaya apapun. Sesuatu hal sederhana untuk dipelajari, dipahami, dan dioperasikan dapat dikatakan sebagai kemudahan penggunaan. Pelanggan akan lebih cenderung menggunakan sebuah sistem informasi, terutama dalam konteks *e-commerce*, jika mereka merasa bahwa sistem tersebut mudah digunakan dan memenuhi tingkat kenyamanan mereka dalam beberapa aspek tertentu seperti informasi tentang produk, kemudahan dalam mengakses pilihan barang, kemudahan melakukan pembelian, kemudahan pembayaran, dan kemudahan menerima barang, kemudahan dalam menggunakan aplikasi juga menjadi pertimbangan krusial bagi penyedia *e-commerce*.⁵ Memudahkan calon pelanggan untuk mengakses toko online dari berbagai perangkat seperti laptop, *smartphone*, atau tablet adalah salah satu cara penyedia *e-commerce* menunjukkan kemudahan penggunaan. Ini merupakan prinsip dasar dari aksesibilitas dalam dunia *e-commerce* yang dapat meningkatkan daya tarik dan kenyamanan pelanggan.

Melihat perkembangan teknologi dan kemudahan dalam melakukan transaksi

³ Ana, Srikaningsih. *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0* (Yogyakarta; Penerbit ANDI. 2020): 2

⁴ Ibid.: 3

⁵Fathimah Febrianah dan Sukaris, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Transaksi dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Ekobistek*, 26 September 2022, 309–15, <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.391>.

semakin pesat menjadikan Bank Indonesia menetapkan standar kode QR untuk pembayaran digital berbasis *shared delivery channel* yang disebut QRIS (*QR Code Indonesia Standart*). QRIS merupakan standar *QR Code* pembayaran untuk sistem pembayaran Indonesia yang dikembangkan oleh Bank Indonesia dan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI). Bank Indonesia mengusung tema UNGGUL, yakni Universal, Gampang, Untung, dan Langsung. Dengan adanya QRIS ini diharapkan transaksi pembayaran lebih efisiensi atau murah, inklusi keuangan di Indonesia lebih cepat, UMKM bisa maju dan pada akhirnya bisa mendorong pertumbuhan ekonomi.⁶

Jadi tujuan dari adanya QRIS tak lain agar pembayaran digital jadi lebih mudah bagi masyarakat dan dapat diawasi oleh regulator dari satu pintu, dengan pengertian bahwa satu sistem untuk semua model pembayaran. Maka QRIS bisa digunakan di semua merchant yang bekerja sama dengan PJSP seperti OVO, LinkAja, Gopay, DANA, Bukalapak, Mobile banking dan lainnya. Berdasarkan referensi dari BI, metode QRIS terdiri dari 2 media tampilan (*display*) yang ada di *merchant*, dimana menampilkan kode QR yang kemudian di-scan menggunakan ponsel konsumen, yakni pertama Statis, *QR Code* ini ditampilkan melalui stiker atau hasil cetak lain. *QR Code* yang sama digunakan untuk setiap transaksi pembayaran. *QR Code* juga belum mengandung nominal pembayaran yang harus dibayarkan sehingga memerlukan input jumlah nominal. Kedua Dinamis, *QR Code* ditampilkan melalui struk yang dicetak mesin EDC/tampil pada monitor, *QR Code* yang berbeda dicetak untuk setiap transaksi pembayaran dan *QR Code* tersebut telah mengandung nominal pembayaran yang akan dibayar.

Dan memiliki literasi keuangan merupakan sebuah hal vital demi kehidupan yang sejahtera. Pengelolaan keuangan yang tepat tentunya dilatar belakangi dengan literasi keuangan yang baik, maka dari itu taraf kehidupan manusia diharapkan dapat meningkat. Hal ini berlaku bagi setiap penghasilan, karena bagaimanapun tingginya penghasilan seseorang, tanpa adanya pengelolaan yang tepat, finansial akan sulit tercapai.

Menurut Huston definisi literasi keuangan merupakan struktur modal bagi manusia berupa pengetahuan dan kemampuan yang dapat digunakan dalam kegiatan keuangan yang dapat mempengaruhi perilaku keuangan dan kesejahteraan keyangan. Dan menurut Gallardo dan Libot mengartitikan literasi keuangan merupakan kombinasi antara kesadaran dan pengetahuan bisnis dan keuangan, kemampuan keuangan, manajemen keuangan, dan perencanaan keuangan.⁷ Sementara itu literasi keuangan memiliki keterkaitan yang erat dengan manajemen keuangan dimana semakin tinggi tingkat literasi keuangan suatu individu maka akan baik pula manajemen keuangan seseorang tersebut. Literasi keuangan dapat didefinisikan sebagai kecerdasan atau kemampuan seseorang dalam mengelola keuangannya. Literasi keuangan juga merupakan suatu keharusan bagi tiap individu agar terhindar dari permasalahan keuangan dikarenakan sering kalinya seseorang dihadapkan pada *trade off* situasi dimana seseorang harus mengorbankan salah satu kepentingan demi kepentingan lain.

Keputusan juga didefinisikan sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua pilihan alternatif atau lebih dan inti dari pengambilan keputusan bertransaksi adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasikan ilmu pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku alternatif atau lebih dan memilih salah satu diantaranya.⁸ Keputusan juga

⁶ Ibid, hal. 4

⁷ Dwi Novidiantoko, *Perbankan dan Literasi Keuangan* (Sleman: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama), 2019).

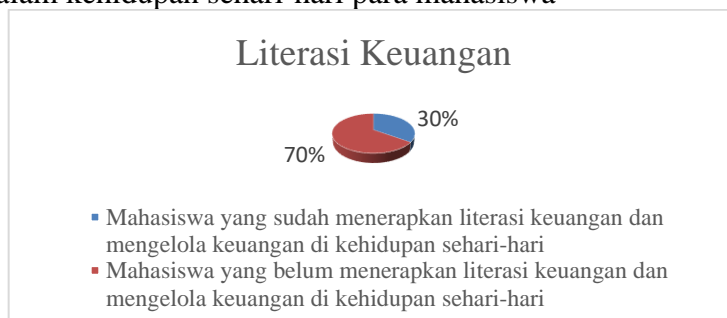
⁸ Suci Salira Ayatusifa Agusriandi dan Mohammad Orinaldi, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi Pada Masyarakat Kecamatan

nerupakan proses penyelesaian masalah yang terdiri dari menganalisa kebutuhan dan keinginan, pencarian informasi, penilaian sumber-sumber seleksi terhadap alternatif pembelian, keputusan pembelian dan perilaku setelah bertransaksi.⁹

Theory of Planned Behavior (TPB) didasarkan pada asumsi bahwa manusia adalah makhluk yang rasional dan menggunakan informasi yang mungkin baginya, secara sistematis. Teori ini didasarkan pada asumsi bahwa perilaku, atau niat untuk bertindak dengan cara tertentu, ditentukan oleh sikap seseorang terhadap perilaku, norma subjektif dan kendali perilaku yang dirasakan.¹⁰

Dalam hal ini pengambilan keputusan juga berupa keputusan dalam bertransaksi dimana keputusan bertransaksi merupakan bagaimana konsumen membeli produk yang cocok dari berbagai macam produk yang tersedia.¹¹ Dengan kata lain, orang yang mengambil keputusan harus mempunyai suatu pilihan dari beberapa alternatif yang tersedia, dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian adalah tahap yang dilakukan oleh konsumen sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian terhadap suatu produk.¹²

Sebelumnya penulis telah melakukan pra-riset dengan menggunakan *google form* bersama 35 mahasiswa Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam, mengenai literasi keuangan dan sistem pembayaran QRIS yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari para mahasiswa



Gambar 1

Pra-Riset Literasi Keuangan

Sumber: Data yang diolah sendiri oleh peneliti

Penulis menyertakan pertanyaan mengenai definisi literasi beserta indikator dari literasi keuangan. Terdapat berbagai macam hasil jawaban diantaranya masih ada yang belum mengetahui tentang literasi keuangan serta menerapkan literasi keuangan di dalam kehidupan sehari-hari. Meskipun sebagian mengetahui tetapi tidak sedikit juga yang menjawab pertanyaan tidak tepat. Dari hasil tersebut terdapat 70% dari 35 mahasiswa FEBI yang menjawab tepat atau sebanyak 25 orang sementara sisanya sebesar 30% menjawab tidak tepat. Hal ini menunjukkan bahwa kurangnya penerapan mahasiswa FEBI UIN STS Jambi mengenai

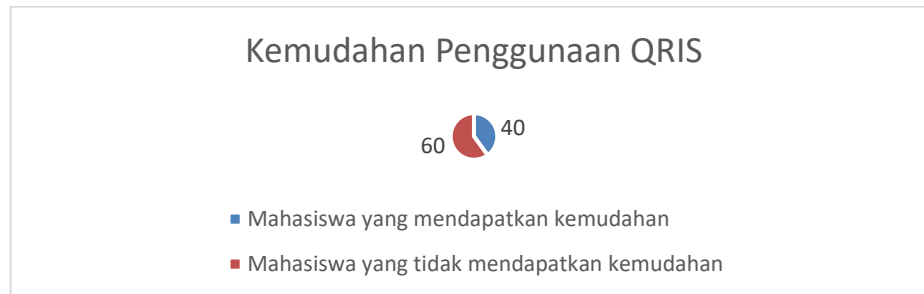
Alam Barajo Kota Jambi),” *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah (JUPEKES)* Vol. 1 No. 3 (2023).

⁹ Rika Hubbina Marissa Putriana, dan Agustina Mutia, “Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi),” *Journal of Student Research (JSR)* Vol.1, No.5 (2023): 462.

¹⁰ Titin Agustin Nengsih, Nurrokhim, dan M. Taufik Ridho. “Pengaruh Faktor Pengembangan Destinasi Wisata Terhadap Minat Berwisata Halal di Kota Jambi”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, Vol.1, No.3 (2023) : 256

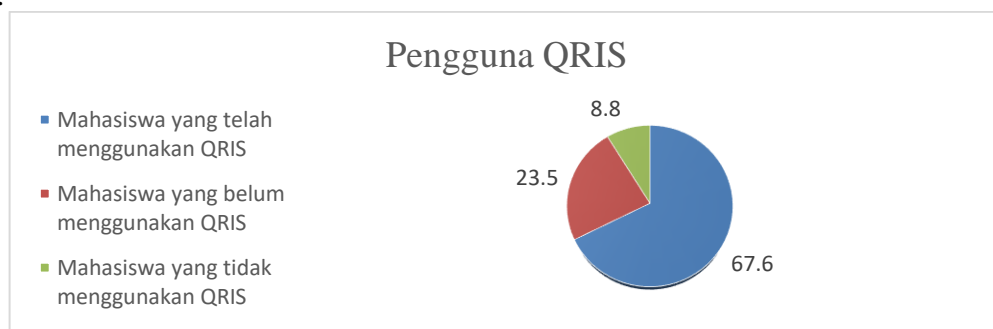
¹¹ Mail Hilian Batin Ahmad Syahrizal, “Model Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Second di Palembang,” *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business* Volume 6, Nomor 1 (2021): 51.

¹² M. Siddiqi Nurfitri Martaliah dan Youdhi Prayogo, “Pengaruh Literasi, Edukasi Dan Self Efficacy Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi),” *Journal of Student Research (JSR)* Vol.1, No. 5 (2023): 217.



Gambar 2
Pra Riset Kemudahan Penggunaan QRIS
Sumber: Data diolah sendiri oleh peneliti

Selanjutnya dari hasil pra-riset mengenai kemudahan penggunaan menunjukkan bahwa sebesar 60% dari 35 mahasiswa FEBI UIN STS Jambi mendapatkan kemudahan dalam penggunaan transaksi QRIS dan 40% menyatakan tidak mendapatkan kemudahan dari penggunaan transaksi QRIS. Berdasarkan hasil tersebut, para mahasiswa merasa bahwa QRIS masih memiliki beberapa kendala dalam penggunaannya sehingga beberapa mahasiswa mengalami kesulitan dalam penggunaan QRIS. Adapun kendala yang dialami adalah dalam penggunaan QRIS diantaranya saat melakukan transaksi mengalami kendala pada jaringan, kurangnya keamanan dan kode Qr sering buram atau transaksi sering terdabet sendiri. Disini terlihat bahwa penggunaan sistem pembayaran QRIS masih kurang dalam kemudahannya dan pembayaran non tunai masih menjadi sarana transaksi yang digunakan.



Gambar 3
Pra-Riset Penggunaan sistem pembayaran QRIS pada Mahasiswa FEBI
Sumber: Data yang diolah sendiri oleh peneliti

Hasil pra-riset menunjukkan 67,6% atau sebanyak 24 orang dari 35 mahasiswa FEBI mengimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari menggunakan sistem pembayaran QRIS dan sisanya sebanyak 23,5% atau 8 orang dari 35 mahasiswa FEBI belum menggunakan sistem pembayaran QRIS pada kehidupan sehari-harinya dan 3 orang tidak menggunakan sistem pembayaran QRIS.

METODE

Adapun jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif, yaitu penelitian yang digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian analisis data bersifat kuantitatif dimana penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif sebagai alat untuk melakukan pengujian, pengukuran dan hipotesis berdasarkan perhitungan matematika atau statistik. Karena data yang diperoleh dalam penelitian ini berupa angka.

Dari angka yang diperoleh akan dianalisis lebih lanjut dalam analisis data. Penelitian ini terdiri atas tiga variabel, yaitu literasi keuangan, kemudahan penggunaan sebagai variabel bebas (independen) dan keputusan bertransaksi sebagai variabel terkait (dependen).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun pengaruh literasi keuangan dan kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS terhadap keputusan bertransaksi mahasiswa FEBI UIN STS Jambi sebagai berikut:

1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Bertransaksi Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan bertransaksi. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai sebesar 5,772 dengan nilai signifikansi $0,003 < 0,5$ maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan positif antara variabel literasi keuangan terhadap variabel keputusan bertransaksi. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Anastasia Anggi Palupi dimana literasi keuangan dan kemudahan penggunaan sistem QRIS memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan bertransaksi pada UMKM di Kecamatan Beji dan Sukmajaya Kota Depok. Hasil penelitian tersebut mampu mengungkapkan 75,3% faktor yang mempengaruhi keputusan bertransaksi menggunakan QRIS pada UMKM di Kecamatan Beji dan Sukmajaya adalah faktor literasi keuangan dan 24,7% faktor lain tidak disebutkan disana.¹³ Dan penelitian lain dari Awalina yang mengatakan bahwa semakin tinggi literasi keuangan seseorang maka semakin bagus pula pengelolaan keuangannya dan terhindar dari masalah keuangan.¹⁴ Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Safira dan Susanti yang menunjukkan bahwa literasi keuangan secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik sedangkan pada penelitian ini menjelaskan pengaruh positif signifikan literasi keuangan terhadap keputusan bertransaksi.¹⁵

Adapun indikator yang mendukung dari literasi keuangan ini pengetahuan mengenai keuangan. Diasumsikan bahwa jika semakin besar literasi keuangan seseorang maka akan semakin besar pula kemungkinan seseorang terhindar dari masalah keuangan. Literasi keuangan juga dibutuhkan oleh mahasiswa dalam kegiatan bertransaksi, dengan memiliki perencanaan keuangan yang baik mahasiswa akan lebih *aware* terhadap keuangan. Dimana literasi keuangan sebagai kemampuan untuk memahami kondisi keuangan beserta konsep-konsep keuangan dan mengubah pengetahuan secara tepat ke dalam perilaku.¹⁶

Jika dikaitkan dengan *Theory Of Planned Behavior* (TPB) dimana keyakinan mempengaruhi cara seseorang untuk mengambil keputusan dan memiliki kesadaran penuh akan literasi keuangan membuat seseorang menjadi lebih paham untuk merencanakan keuangan. Selain itu adanya pengendalian perilaku juga turut mempengaruhi keputusan bertransaksi seseorang. Hal ini sama dengan seseorang memiliki keputusan untuk melakukan

¹³ Anastasia Anggi Palupi Nidia Sofa dan Tuti Hartati, "Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Sistem QRIS Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM," *Seminar Nasional Riset Terapan*, t.t., 72.

¹⁴ Awalina, "Pengaruh persepsi kemanfaatan, kemudahan dan literasi keuangan terhadap minat penggunaan uang elektronik berbasis server dikalangan mahasiswa dalam perspektif Islam: studi kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya" (t.t.).

¹⁵ Safira Susanti dan Marisa Eka, "Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Uang Elektronik, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik," *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen, dan Keuangan* Vol. 4(2) (2020).

¹⁶ Titin Agustin Nengsih Mila Mulya Sari dan Ahmad Sayhrizal. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019", *Journal of Creative Student Research (JCSR)* Volume 1, Nomor 2 (2023): 142

transaksi, mereka akan lebih cenderung melakukan kegiatan ataupun tindakan agar keinginan untuk bertransaksi terlaksana dengan baik.

Dari kegiatan tersebut dapat berguna karena memiliki keterkaitan dan mampu memberikan pemahaman literasi keuangan terhadap keputusan bertransaksi. Pemahaman dan hal-hal penting yang akan diketahui oleh mahasiswa mengenai keuangan dapat diukur melalui pemahaman mereka mengenai literasi keuangan seperti manajemen keuangan dan perencanaan keuangan di masa akan datang.

2. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Bertransaksi

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis menunjukkan bahwa hasil kemudahan penggunaan QRIS memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan bertransaksi. Hal tersebut ditemukan nilai t_{hitung} variabel kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS sebesar 2,121 dengan nilai signifikansi $0,003 < 0,5$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan positif antara variabel kemudahan penggunaan tersebut dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap keputusan bertransaksi pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi.

Keputusan Bertransaksi merupakan suatu proses pemecahan masalah bagi konsumen individu maupun pembelian organisasi melalui proses mental yang hampir sama dalam memutuskan produk yang dibeli konsumen, sehingga semakin banyak pengetahuan pemasaran tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan bertransaksi konsumen maka semakin besar pula kemampuan mereka untuk mendesain penawaran produk dan jasa yang menarik.¹⁷ Dalam hal ini keputusan bertransaksi menjadi tahap dalam proses pengambilan keputusan konsumen, dimana konsumen benar-benar akan bertransaksi.¹⁸ Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan bertransaksi konsumen dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap berbagai macam kebutuhan dan keinginan yang dimiliki. Akibatnya, pemasaran dapat berjalan dengan lancar dan efektif.¹⁹

Di dalam Islam menerangkan pengambilan keputusan dalam beberapa ayat Al-Qur'an yang lebih bersifat umum, artinya bisa diterapkan dalam segala aktivitas dan konsep pengambilan keputusan dalam Islam lebih ditekankan pada sikap kehati-hatian dalam menerima informasi.²⁰

Hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yaitu penelitian Nia Monica yang menjelaskan kemudahan memiliki dampak positif terhadap keputusan bertransaksi menggunakan QRIS pada UMKM di kota Bengkulu. Kemudahan penggunaan juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan bertransaksi menggunakan QRIS pada umkm di kota Bengkulu.²¹ Dan penelitian dari Septiana Novita juga mendukung yaitu berdasarkan hasil persamaan regresi, kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan

¹⁷ Titin Agustin Nengsih, Mariya Ulfa dan Khusnul Istiqomah. "Pengaruh Pelayanan, Lokasi, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Win Win Kota Jambi". *Journal of Student Research (JSR)* Vol.1, No.6 (2023) : 119

¹⁸ Titin Agustin Nengsih, Yalip, dan Nurfitri Martaliah. "Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Daging Impor di Toko Daging Abah Kenali Asam Bawah Kota Jambi". *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 3 No. 3 (2023) : 336

¹⁹ Titin Agustin Nengsih, Hani Yustina, dan Syahril Ahmad. " Pengaruh Perilaku Konsumen, Word Of Mouth, dan Labelisasi Halal Berdasarkan Konsep Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Grab-Food di Kota Jambi". *Moneter : Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol. 2 No. 1 (2024) : 70

²⁰ Titin Agustin Nengsih, Fani Kurniawan, dan Ahmad Syukron Prasaja. "Analisis Perbandingan Keputusan Membeli di Pasar Tradisional dan Modern". *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business* Vol. 6, No. 1, (2021) : 20

²¹ Ibid : 16

bertransaksi.²²

Adapun indikator-indikator kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS adalah teknologi menjadi mudah dan keyakinan individu terhadap kemudahan penggunaan. Diasumsikan bahwasanya jika teknologi akan menjadi mudah membuat penggunaan dan integrasi teknologi menjadi lebih intuitif, sederhana, dan dapat diakses oleh lebih banyak orang termasuk mahasiswa FEBI UIN STS Jambi tanpa memerlukan tingkat keahlian teknis yang tinggi. Adapun keyakinan juga mempengaruhi seseorang dikarenakan seberapa percaya individu tersebut bahwa suatu produk atau sistem akan mudah digunakan tanpa kesulitan atau hambatan yang signifikan.

Penjelasan diatas sesuai dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) dimana keyakinan seseorang terhadap harapan normative individu atau orang lain. Berpengaruhnya kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS terhadap keputusan bertransaksi dikarenakan adanya keyakinan individu terhadap kemudahan tersebut. Keyakinan dalam diri seseorang akan mendorong kemampuan individu melalui aktivitas tertentu untuk mencapai suatu tujuan. Keyakinan dari dalam dirilah yang sangat memberikan pengaruh yang besar terhadap apa yang akan seseorang capai. Maka semakin kuatnya keyakinan seseorang terhadap kemudahan untuk mencapai keputusan dalam bertransaksi. Dalam penelitian ini hasilnya adalah kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS berpengaruh positif terhadap keputusan bertransaksi sehingga teori tersebut terbukti.

3. Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Bertransaksi

Berdasarkan hasil uji f dapat diketahui nilai signifikansi untuk literasi keuangan dan kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS secara simultan bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan bertransaksi. Hal tersebut diketahui nilai signifikan untuk literasi keuangan dan kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS secara simultan terhadap keputusan bertransaksi adalah sebesar $0,000 < 0,05$. Dan nilai F-statistic sebesar 38,416 maka dapat disimpulkan bahwasanya H_a ditolak dan H_0 diterima yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel literasi keuangan dan kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS secara simultan dan bersamaan terhadap variabel keputusan bertransaksi.

Nilai Adjusted R Square (koefisien determinasi) sebesar 0,443 atau 44,3%. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (X1) dan (X2) terhadap (Y) memiliki pengaruh sebesar 44,3% dan sisanya 55,7% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian ini. *Standard Error of the Estimate*, adalah ukuran kesalahan prediksi, nilai sebesar 3,170. Artinya kesalahan dalam memprediksi Y sebesar 31,70%.

Literasi keuangan akan mempengaruhi mahasiswa apabila mahasiswa memiliki pengetahuan dan pemahaman mengenai keuangan yang positif, maka akan semakin meningkatnya keputusan dalam bertransaksi. Sebaliknya, apabila mahasiswa kurang atau tidak memiliki pengetahuan mengenai literasi keuangan maka akan mengurangi keputusan bertransaksi. Kemudahan penggunaan adalah salah satu faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan kegiatan atau perbuatan, sehingga dapat dikatakan bahwa kemudahan penggunaan menjadi pendorong seseorang untuk melakukan keputusan yang berkaitan dengan kebutuhan dan tujuan. Kemudahan penggunaan akan meningkat apabila mahasiswa memiliki keyakinan bertransaksi yang positif. Namun apabila mahasiswa kurang memiliki keyakinan terhadap kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS yang baik maka keputusan bertransaksi akan berkurang.

KESIMPULAN

²² Ibid : 101

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan dan kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS terhadap keputusan bertransaksi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, sebagai berikut:

Diketahui bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan bertransaksi pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Pengaruh Literasi keuangan adalah sebesar $5,772 > 0,00$ dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,005$. Artinya ketika nilai ini naik maka akan diikuti keputusan bertransaksi, hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan yang di dapat mahasiswa baik itu berasal dari mata kuliah yang dipelajari oleh mahasiswa FEBI UIN STS Jambi dan pemahaman literasi keuangan ini didapat melalui seminar dari Bank Indonesia selaku instansi yang mengeluarkan produk QRIS mempengaruhi mahasiswa menggunakan produk tersebut.

Diketahui bahwa kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS berpengaruh positif terhadap keputusan bertransaksi pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap ini adalah sebesar $2,121 > 0,003$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,03 < 0,05$. Artinya ketika nilai ini naik maka akan diikuti keputusan bertransaksi, hal ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS yang dirasakan mahasiswa ketika melakukan transaksi mempengaruhi mahasiswa menggunakan produk tersebut. Adapun salah satu indikator dari kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS adalah keyakinan individu terhadap kemudahan penggunaan sehingga mencapai keberhasilan yang diharapkan.

Diketahui bahwa literasi keuangan dan kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS berpengaruh secara simultan bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan bertransaksi mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Pengaruh dari kedua variabel Literasi keuangan dan kemudahan penggunaan sistem pembayaran QRIS adalah sebesar $0,00 < 0,05$ dengan nilai F sebesar 38,41. Artinya ketika kedua nilai dari dua variabel ini naik maka akan mempengaruhi keputusan bertransaksi, apabila mahasiswa memiliki literasi keuangan yang baik dan positif, maka akan semakin meningkatnya keputusan untuk bertransaksi. Namun sebaliknya, apabila mahasiswa kurang atau tidak memiliki literasi keuangan maka akan mengurangi keputusan untuk bertransaksi.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an:

Keemeenteeriean Agama Reepubliek Indoneesia. Al-Qur'an dan Teerjeemahnya Rasm Usmanie Standar Indoneesia. Bandung: CV. Qaf Ihsan Pustaka, t.t.

Buku:

Abrista Dewi, Hendri Tanjung. Metode Penelitian Ekonomi Islam. Cetakan ke 2. Bekasi: Gramata Publishing, 2018.

Agus Tri Basuki, Letje Nazaruddin. Analisis Statistik dengan SPSS. Yogyakarta: Danisa Media, 2015.

Agustinus Bandur, Diah Budiastuti. Validitas dan Reliabilitas Penelitian dengan Analisis NVIVO, SPSS dan AMOS. Mitra Wacana Media, 2018.

Ahmadrswan Nasution. "Bahan Ajar FSA Angkatan ke 21 Tahun 2020 - Pengujian Hipotesis." Dalam Pengujian Hipotesis, 2. Pusat Pendidikan dan Pelatihan Badan Pusat Statistik, 2020.

Asep Hermawan. Penelitian Bisnis-Pardigma Kuantitatif. PT Grasindo, 2005.

Bagja Waluya. Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat. Bandung: PT Grafindo Media, t.t.

Baiq F.A. Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya). Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas Jawa Tengah: CV. Pena Persada, t.t.

Billy Nugraha. Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linear Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.

- Conny R. Semiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo, t.t.
- Dameria Sinaga. *Buku Ajar Statistik Dasar*. Jakarta Timur: Uki Press, 2014. <http://repository.uki.ac.id/5482/1/BukuAjarStatistikaDasar.pdf>. dkk, Hasian Leniwita. *Dokumentasi Keperawatan*. Makassar, Sulawesi Selatan: Rizmedia Pustaka Indonesia, 2023.
- Dwi Novidiantoko. *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Sleman: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama), 2019. Fadhallah. *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ Press, 2020.
- Hoky Iacun Yunarto, Tony Sitinjak, dan Sugiarto Darmadi Durianto. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. 2004: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Husain Umar. *Metode Riset Bisnis (Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- I Kadek Surya Atmaja, I Komang Sukendra. *Instrumen Penelitian*. Pontianak: Mahameru Press, 2020.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multibariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi keprilakuan*. Yogyakarta: Andi Publisher, 2007.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Rasm Usmani Standar Indonesia*. Bandung: CV. Qaf Ihsan Pustaka, t.t.
- M.A, Morissan. *Metode Penelitian Survei*. Kencana, 2012.
- Nawawi, H. Hadari. *Kepemimpinan menurut Islam*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2001.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2021.
- Syamsi, Ibnu. *Pengambilan keputusan dan sistem informasi*. Edisi ke-2. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Tantri Francis, Abdullah Thamrin. *Manajemen pemasaran*. Depok : PT RajaGrafindo Persada Jakarta : Rajawali Pers, 2018.
- Jurnal:**
- Agusriandi, Suci Salira Ayatusifa, dan Mohammad Orinaldi. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi)." *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah (JUPIEKES)* Vol. 1 No. 3 (2023).
- Agustina Mutia, Mohd Jaker, dan Nazori Majid. "Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Di Kota Jambi." *Jurnal Makesya Volume 3 Nomor 2 (2023)*: 85.
- Ahmad Syahrizal, Mail Hilian Batin. "Model Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Second di Palembang." *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business Volume 6, Nomor 1 (2021)*: 51.
- Amanda, Livia, Ferra Yanuar, dan Dodi Devianto. "Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang." *Jurnal Matematika UNAND 8, no. 1 (5 Juli 2019)*: 179.
- Amanita N.S. "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi." *Jurnal UNY NOMINAL Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen 6, N0 1 (2017) (t.t.): hal 18-19*.
- Ani Al Vionita Rangkuti. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatn QRIS Dan Kemudahan QRIS Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Pada Mahasiswa UINSU." *Skripsi, UINSU, 2021*.
- Anik Lestari Andjarwati, Dian Agustinningrum. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace." *Jurnal Ilmu Manajemen, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Vol 9 (3) (2021)*: 902.
- Any Eliza. "Literasi Keuangan Islam dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinnya (Studi Pada Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)." *Jurnal Ilmiah Valid Vol.16 N0.1 (2019)*: hal 20-21.
- Anzu Elvia Zaha, Roy Hambali, dan Arsa. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Majelis Hidayah, Kecamatan Kuala Jambi, Kabupaten Tanjung Jabung Timur." *Al Itmamiy: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Volume. 4 No. 2 (2022)*.

- Atwal Arifin, Nurul Roudhotul Jannah. "The Influence of Price, Product Quality, and Promotion on Purchase Decisions in E-Commerce Shopee With Trust as a Moderating Variable." *Proceedings of the 1st International Conference on Management and Small Medium Enterprise (ICMSME- 2023) Volume 1 (Maret 2023)*: 16.
- Awalina. "Pengaruh persepsi kemanfaatan, kemudahan dan literasi keuangan terhadap minat penggunaan uang elektronik berbasis server dikalangan mahasiswa dalam perspektif Islam: studi kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya," t.t.
- A'yuni, Qurrota, dan dkk Syfira Maharani. "Pola Pendidikan Agama Islam Pada Anak Korban Keluarga Broken Home." *Jurnal Imtiyaz* 5 no 02 (2021).
- Darwati, Jeria Tati, Zulkifli Zulkifli, dan Widarto Rachbini. "Pengaruh Literasi Keuangan, Self Control Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan (Studi Kasus Karyawan Bank BUMN di Kota Depok)." *Jurnal Ilmiah PERKUSI* 2, no. 1 (19 Januari 2022): 8. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v2i1.17616>.
- Dewi, Septiana Novita dan Aris Tri Haryanto. "Peran Tampilan Produk, Keamanan dan Kemudahan Pada Keputusan Bertransaksi Menggunakan Jsa Pengiriman Shopee." *Jurnal Bisnis Terapan* 5, no. 1 (26 Juni 2021): 101–14.
- Dirwan Dirwan, Fitriani Latief. "Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* 3, no. 1 (t.t.): 2020.
- Fathimah Febrianah dan Sukaris. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Transaksi dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekobistek*, 26 September 2022, 309–15.
- Hayati, Zahra, Hade Afriansyah, dan Rusdinal. "Teori-Teori Pengambilan Keputusan." Preprint. INA-Rxiv, 17 Juli 2019.
- Herlawati, Popy Purnamasari, dan Wahid Suyitno. "Metode Regresi Linear Berganda Kualitas Super Member Supermall Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Pada Supermall Karawang." *Bina Insani ICT Journal* 2, 2015, 104.
- Jose Martin, M, Hernandez, B, dan Jimenez, J. "The Impact of Self-Efficacy, Ease of Use and Usefulness on E-Purchasing: an Analysis of Experienced E-Shoppers." *Interacting with Computers*, t.t., 1–2.
- Laily, Nujmatul. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan." *Journal of Accounting and Business Education* 1, no. 4 (6 September 2016).
- Ni Putu Meliani Nadyana Putri, Made Aditya Pramana Putra, "Perlindungan Hukum Penggunaan Quick Response Code Sebagai Media Transaksi Digital Dalam Mengatasi Cyber Crime" *Jurnal Kertha Wicara*. Vol 11 No 9 (2022) : 1604-1615
- Marissa Putriana, Rika Hubbina, dan Agustina Mutia. "Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi)." *Journal of Student Research (JSR) Vol.1, No.5 (2023)*: 462.
- Muliyana, Rafidah, dan Rabiyyatul Alawiyah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa." *Jurnal Ecomina Vol 1 No 1 (2022)*: 52.
- Muthmainnah Muthmainnah, Fuji Agustina, dan Efni Anita. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi." *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah Vol. 2, No. 1 (2024)*: 722.
- Neneng Sudharyati, Patonatu Vikria, dan Efni Anita. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Syariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Berinvestas di Pasar Modal Syariah," 2024, 19.
- Nengsih, Titin Agustin, Nurrokhim, dan M. Taufik Ridho. "Pengaruh Faktor Pengembangan Destinasi Wisata Terhadap Minat Berwisata Halal di Kota Jambi". *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen, Vol.1, No.3 (2023)* : 256
- Nengsih, Titin Agustin, Bella Hermaika Putri, dan M Nazori Majid. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating (Studi pada BMT Bina Insan

- Sejahtera Kota Jambi)". *Ekonomis: Journal of Economics and Business* Vol 8, No 1 (2024) : 703
- Nengsih, Titin Agustin, Hoirul Tamimi, Nurlia Fusfita dan Munsarida. "Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Green Product Terhadap Keputusan Pembelian Pertamax (Ron 92) di Pertashop Olak Kemang". *Jurnal Makesya* Vol. 3 No. 2 (2023) : 56
- Nengsih, Titin Agustin, Beid Fitrianova Andriani dan Joko Sugihato. "Pengaruh PDRB, TPAk, IPM Terhadap Tingkat Kemiskinan Melalui Zakat Sebagai Variabel Moderasi di Provinsi Jambi Tahun 2018-2022. *Arzusun, Jurnal Manajemen dan Pendidikan Dasar*, Vol. 4 No. 1 (2024) : 278
- Nengsih, Titin Agustin, Rian Desri Ramadhan dan Mellya Embun Baining. "Faktor-Faktir yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Profesi Akuntan Publik Sebagai Pilihan Karir". *Journal Islamic Accounting Competency*, Vol. 3, No. 2, (2023) : 98
- Nengsih, Titin Agustin Mila Mulya Sari dan Ahmad Sayhrizal. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019", *Journal of Creative Student Research (JCSR)* Volume 1, Nomor 2 (2023): 142
- Nengsih, Titin Agustin, Mariya Ulfa dan Khusnul Istiqomah. "Pengaruh Pelayanan, Lokasi, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Win Win Kota Jambi". *Journal of Student Research (JSR)* Vol.1, No.6 (2023) : 119
- Nengsih, Titin Agustin, Yalip, dan Nurfitri Martaliah. "Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Daging Impor di Toko Daging Abah Kenali Asam Bawah Kota Jambi". *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 3 No. 3 (2023) : 336
- Nengsih, Titin Agustin, Hani Yustina, dan Syahril Ahmad. "Pengaruh Perilaku Konsumen, Word Of Mouth, dan Labelisasi Halal Berdasarkan Konsep Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Grab-Food di Kota Jambi". *Moneter : Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol. 2 No. 1 (2024) : 70
- Nengsih, Titin Agustin, Fani Kurniawan, dan Ahmad Syukron Prasaja. "Analisis Perbandingan Keputusan Membeli di Pasar Tradisional dan Modern". *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business* Vol. 6, No. 1, (2021) : 20
- Nengsih, Titin Agustin, Ayu Putri Lestari dan Neneng Sudharyati. "Pengaruh Green Product Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Keadas Beauty Masyarakat Muslim Kota Jambi". *Muqaddimah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* Vol.1, No.3 (2023) : 52
- Nidia Sofa, Anatasia Anggi Palupi, dan Tuti Hartati. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Sistem QRIS Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM." *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis dan Mice X, 2023*, 72.
- Novi Mubriyanto, Raudhah Furnawati, dan Rofiqoh Ferawati. "Pengaruh pendapatan, religiusitas dan literasi keuangan terhadap keputusan menabung di Bank Syariah Kabupaten Bungo." *Jurnal Paradigma Ekonomika* Vol.17. No. 4 (t.t.): 784.
- Nurfitri Martaliah, M. Siddiqi, dan Youdhi Prayogo. "Pengaruh Literasi, Edukasi Dan Self Efficacy Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)." *Journal of Student Research (JSR)* Vol.1, No. 5 (t.t.): 217.
- Octaviani, Rika, dan Elma Sutriani. "Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data" 11 Februari 2019.
- Ogi Saputra, Rizky Fitra Ananda, dan Erwin Saputra Siregar. "Pengaruh Diskon Harga dan Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian di Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi)." *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen* Vol 1 No 2 (2023): 148.
- Panggih Rizki D Istiarni. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening ." Skripsi, Universitas Diponegoro, 2014.
- Risma, Badaruddin. "Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak)." *Jurnal Margin* Vol. 1 No. 1 (2021): 4.

- Rusminah, Rusminah, dan Hilmiati Hilmiati. “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Layanan Aplikasi Gofood.” *Distribusi - Journal of Management and Business* 9, no. 1 (23 Maret 2021): 87–98.
- Refky Fielnanda, Adinda Kirana, dan Agustina Mutia. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa di Kota Jambi.” *Muqaddimah : Jurna Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* Vol.1, No.4 (2023).
- Rusminah, Rusminah, dan Hilmiati Hilmiati. “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kmudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Layanan Aplikasi GOFOOD.” *Distribusi - Journal of Management and Business* 9, no. 1 (23 Maret 2021): 87–98..
- Sintia Safrianti, Nia Monica Putri, dan Idham Lakoni. “Pengaruh Literasi keuangan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakam QRIS Pada UMKM Di Kota Bengkulu.” *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 16, no. 2 (2020)
- Siregar, Dina Khairuna, dan Desfi Rahma Anggraeni. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa” *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management* 2, no. 1 (30 April 2022): 96–112.
- Solichah, Rizky Ayu Ananda, dan Elyanti Rosmanidar. “engaruh Kemudahan Dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FAKULTAS Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi (Pada E-Commerce Shopee).” *Journal of Student Research (JSR)* Vol.1, No.6 (2023): 280.
- Susanti, Aulia Puspa Giriani. “Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan E-Money.” *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi* vol 6 (2021): 32.
- Susanti, Safira, dan Marisa Eka. “Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Uang Elektronik, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen, dan Keuangan* Vol. 4(2) (2020).
- Wulan, M., Rachmawati, I. K, Hidayatullah, S., dan Nuryanti, F. “The Effect of Consumer Confidence on The Relationship Between Ease of Use and Quality of Information on Online Purchasing Decisions.” *International Journal of Scientific and Technology Research* Vol 9(4) (2020): 774–78.
- Yuliana Safitri, Rina Hartati, dan Elyanti Rosmanidar. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Islam Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.” *Journal of Student Research (JSR)* Vol.1, No.4 (t.t.): 1

Wawancara

Khayatul Masruroh, Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi
Siti Sholikah, Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi