

EFEKTIVITAS BROADCASTING PADA MEDIA PODCAST SEBAGAI PENYIARAN MODERN DI KALANGAN GENERASI Z

**Fakhri Rizki¹, Harys Hidayat Abdillah Simanjuntak², Hikmah Fadillah Br
Rajagukguk³, Munawwar Ibnu Wahid Nugraha Purba⁴, Nadila Putri Br Sitorus⁵**
fakhririzki568@gmail.com¹, harysjuntak@gmail.com², hikmahfaradilla@gmail.com³,
mumuns023@gmail.com⁴, pnadila022@gmail.com⁵

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

ABSTRAK

Abstrak: Efektivitas merupakan kemampuan untuk memilih tujuan dengan memanfaatkan sarana dan prasarana yang tepat untuk mencapai tujuan dengan cepat dan tepat dengan pencapaian berhasil atau gagal. Generasi Z atau kerap disebut Gen Z merupakan generasi yang lahir pada rentang tahun 1995-2012. Generasi Z ini pula dikaitkan dengan generasi internet atau generasi yang menggunakan gadget (gawai) dalam kehidupannya sehari-hari. Sebab Gen Z lahir dan tumbuh dalam dunia digital dan juga teknologi. Tujuan penilitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana Efektivitas Broadcasting Media Podcast Sebagai Penyiaran Modern dikalangan Gen Z sendiri dan untuk melihat bagaimana media podcast ini memberikan dampak positif dan negatif terhadap kalangan Gen Z. Pada penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan survei. Survei dilakukan secara online dengan Goggle Form. Responden pada penelitian ini adalah masyarakat kampus dan masyarakat luar kampus yang tahu mengenai Efektifitas Broadcasting Media Podcast sebagai Penyiaran Modern dikalangan Gen Z. Responden ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin. Pengukuran data juga menggunakan skala likert yang digunakan untuk melihat sejauh mana pengaruh media podcast terhadap responden berdasarkan pertanyaan pertanyaan yang telah ditetapkan. Berdasarkan riset yang telah dilakukan melalui penyebaran angket kepada generasi z sebanyak 50 responden untuk mengetahui Efektivitas Broadcasting Pada Media Podcast Sebagian Penyiaran Modern di Kalangan Gen Z penulis mengetahui akan kehadiran Podcast pada kalangan Gen Z ini cukup efektif sebagai media penyiaran dengan ditemukan data 76% mengetahui tentang podcast dari total responden, dan 64% menyatakan tertarik, lalu 88% kadang-kadang dalam menonton, 78% merasa penting akan kehadiran Podcast, 58% menyatakan podcast berpengaruh terhadap kesadaran diri, dan 58% menyatakan podcast berpengaruh terhadap penyebaran infomasi. Dapat disimpulkan bahwa dunia broadcasting dan media podcast sendiri masih berpengaruh besar terhadap generasi z dan masih menjadi media penyiaran yang efektif di era modern saat ini.

Kata Kunci: Efektivitas, Broadcasting, Podcast, Generasi Z.

PENDAHULUAN

Penyiaran memiliki peran signifikan dalam meningkatkan pengetahuan dan menyampaikan informasi terkini di sekitar kita. Tradisionalnya, masyarakat mengidentifikasi penyiaran dengan radio dan televisi, tetapi seiring perkembangan zaman, media tersebut meluas ke internet, yang telah menjadi bagian integral kehidupan sehari-hari. Saat ini, banyak orang beralih dari menggunakan televisi dan radio menuju handphone karena aksesibilitasnya yang mudah kapan saja. Perubahan perilaku pendengar ini telah mendorong dunia penyiaran untuk menyesuaikan kebiasaan mereka. Seperti kegiatan lainnya, penyiaran tidak dapat dilakukan secara sembarangan, melainkan harus mematuhi batasan dan berada di bawah regulasi tertentu agar dapat berjalan secara optimal.

Pada era digital ini, pilihan hiburan masyarakat tidak lagi terpusat pada televisi, karena layanan streaming melalui media baru dan internet telah menjadi alternatif yang

lebih populer dan dapat diakses. Salah satu media baru yang mendapat perhatian adalah podcast, yang merupakan singkatan dari ipod broadcasting (Sheldon, 2017). Podcast muncul pada tahun 2005, yang di mana Apple selaku salah satu perusahaan besar, kala itu menambahkan direktori podcast ke perangkat lunak iTunes versi 4.9. (IIdham Imarshan, 2021). Fenomena ini menjadi semakin menarik karena podcast tidak hanya menjadi wadah bagi konten-konten informatif, tetapi juga platform untuk ekspresi kreatif yang mendalam.

Melalui penelitian ini akan mengeksplorasi secara rinci dinamika perkembangan broadcasting pada media podcast, membahas trend, tantangan, dan potensi dampaknya pada media masa kini dengan tujuan untuk memberikan gambaran rinci tentang evolusi media podcast, melibatkan analisis mendalam terhadap pergeseran trend, peran kreativitas dalam produksi podcast, serta dampaknya terhadap pendengar dan industri broadcasting secara keseluruhan.

METODOLOGI

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan survei. Survei dilakukan secara online dengan Goggle Form. Responden pada penelitian ini adalah masyarakat kampus dan masyarakat luar kampus yang merasakan efek dari media podcast sebagai penyiaran modern di kalangan Gen Z. Angket disebar pada tanggal 4 Januari 2023 dan mendapatkan 50 responden. Responden ditentukan dengan menggunakan rumus slovin. Pengukuran data juga menggunakan skala likert yang digunakan untuk melihat sejauh mana pengaruh media podcast terhadap responden berdasarkan pertanyaan-pertanyaan yang telah ditetapkan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana efektifitas broadcasting pada media podcast sebagai penyiaran modern di kalangan Gen Z sendiri dan melihat bagaimana media podcast ini memberikan dampak positif dan negatif terhadap kalangan Gen Z.

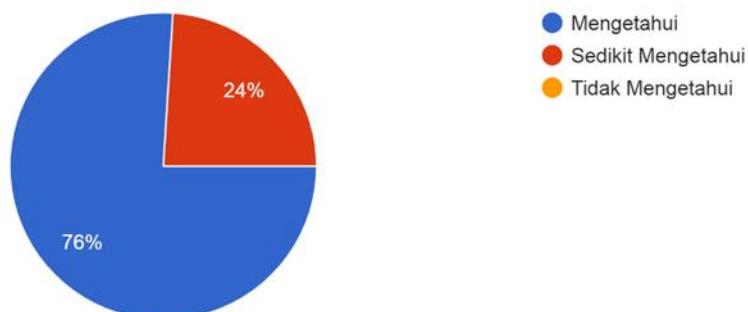
HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan riset yang telah dilakukan melalui penyebaran angket kepada generasi z sebanyak 50 responden untuk mengetahui Efektivitas Broadcasting pada Media Podcast sebagai Penyiaran Modern di Kalangan Gen Z. Diperoleh data-data sebagai berikut.

1. Berdasarkan grafik di bawah ini, tingkat pengetahuan generasi z sampai 76% dengan rincian 38 orang dan yang tidak mengetahui berkisar 24% dengan rincian 12 orang dari total keseluruhan responden sebanyak 50 orang.

Apakah anda mengetahui tentang podcast?

50 jawaban

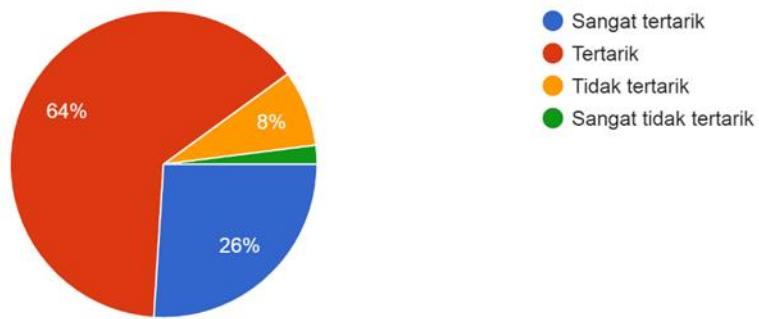


2. Dilanjut kepada ketertarikan generasi z terhadap podcast didapat yakni 64% tertarik

dengan rincian 32 orang, 26% sangat tertarik dengan rincian 13 orang, 8% tidak tertarik dengan rincian 4 orang, dan 2% sangat tidak tertarik dengan rincian 1 orang dari total keseluruhan 50 responden.

Apakah anda tertarik menonton podcast?

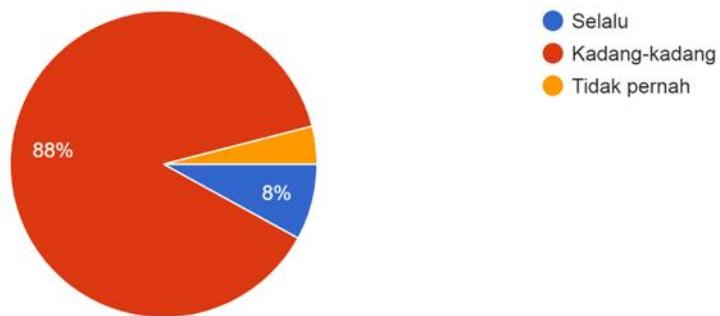
50 jawaban



3. Persentase tingkat menonton podcast diperoleh dengan rincian 88% rincian 44 orang dengan keterangan kadang-kadang, 8% rincian 4 orang dengan keterangan selalu menonton, dan 4% rincian 2 orang dengan keterangan tidak pernah menonton podcast dari total keseluruhan 50 responden.

Apakah anda sering menonton podcast?

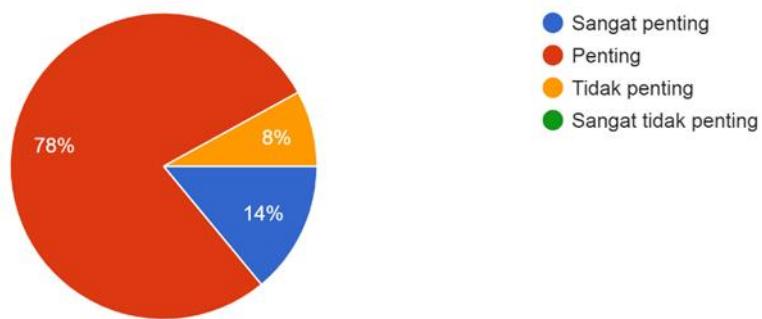
50 jawaban



4. Pendapat responden tentang pentingnya podcast di era saat ini diperoleh data, 78% dengan rincian 39 orang menyatakan penting, 14% dengan rincian 7 orang menyatakan sangat penting, dan 8% dengan rincian 4 orang menyatakan tidak penting dari total keseluruhan 50 responden.

Menurut anda, seberapa penting podcast di era saat ini?

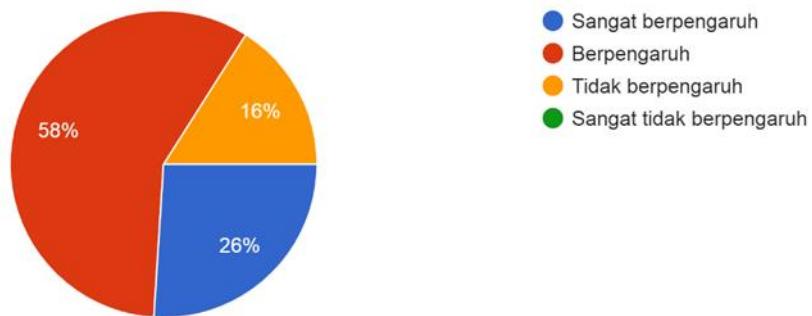
50 jawaban



5. Pengaruh podcast terhadap responden diperoleh data, 58% dengan rincian 29 orang menyatakan berpengaruh, 26% dengan rincian 13 orang menyatakan sangat berpengaruh, 16% dengan rincian 8 orang menyatakan tidak berpengaruh dari total keseluruhan responden.

Apakah menonton podcast, berpengaruh terhadap keadaan diri dan mindset anda?

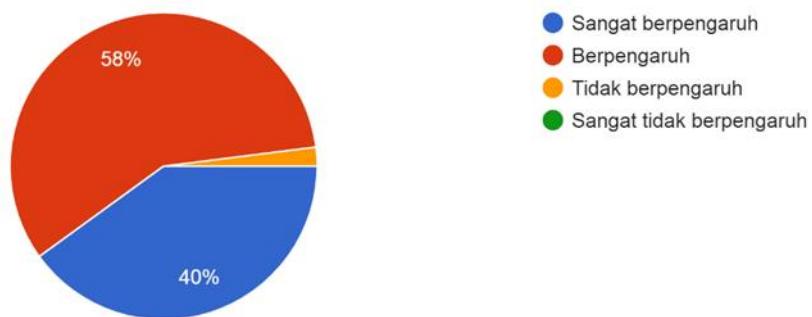
50 jawaban



6. Diperoleh juga data tentang pengaruh podcasts terhadap penyebaran informasi di masyarakat terutama generasi z 58% dengan rincian 29 orang menyatakan berpengaruh, 40% dengan rincian 20 orang menyatakan sangat berpengaruh, 2% dengan rincian 1 orang menyatakan tidak berpengaruh dari total keseluruhan 50 responden.

Menurut anda, apakah podcast berpengaruh terhadap penyebaran informasi?

50 jawaban



KESIMPULAN

Generasi Z dalam penelitian ini menunjukkan pemahaman tinggi terhadap podcast, dengan 76% memiliki pengetahuan. Sebanyak 64% menunjukkan ketertarikan, 88% secara periodik menonton podcast. Pendapat tentang pentingnya podcast cukup positif, dengan 78% menyatakan penting. Pengaruh podcast juga signifikan, 58% berpengaruh dan 40% sangat berpengaruh, terutama dalam penyebaran informasi di kalangan Generasi Z. Sehingga dapat disimpulkan bahwa efektivitas broadcasting pada media podcast tergolong tinggi dan sangat berpengaruh terhadap Generasi Z sebagai media penyiaran di era modern saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Generasi Z. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Generasi_Z diakses pada tanggal 7 Januari 2024.
- Imarshan, Idham. 2021. Popularitas Podcast sebagai Pilihan Sumber Informasi bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19. Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis. Vol.5 No. 2. Jakarta: Universitas Paramadina.
- Lestanata, Yudhi dan Ulung Pribadi. 2016. Efektivitas Pelaksanaan Program Pembangunan. Jurnal Ilmu Pemerintahan & Kebijakan Publik. Vol. 3 No. 3. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ratna, Dian Sawitri. Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul. Fakultas Psikologi UNDIP.
- Sekar, Dita Sari. 2023. Ini Sejarah Podcast di Dunia: Definisi dan Perkembangannya. <https://www.beritasatu.com/ototekno/1047632/ini-sejarah-podcast-di-dunia-definisi-dan-perkembangannya> diakses pada tanggal 7 Januari 2024.
- Syafarani, Yavrina. 2020. Perkembangan Broadcasting di Era Digital - Universitas Ciputra. <https://www.uc.ac.id/fikom/perkembangan-broadcasting-di-era-digital/> diakses pada tanggal 7 Januari 2024.