

SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PE UIN SUKA

Putri Rahmayani¹, Hendra Riofita²

putrirahmayani1509@gmail.com¹, hendrariofita@yahoo.com²

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

Abstrak

Penelitian Systematic Literature Rievew, (SLR). Yang membahas tentang Pengaruh matakuliah kewirausahaan terhadap minat mahasiswa dan pembahasan lain yang relevan dan terkait pada penelitian ini. Dengan pendekatan metode SLR peneliti menganalisis penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dengan mengumpulkan 5 artikel melalui pencari google scholar. Peneliti mendapatkan beberapa hal berdasarkan data observasi mengenai minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi (PE) UIN SUKA Riau yang diambil melalui chat via WhathApp Berdasarkan hasil literatur yang telah di review dapat disimpulkan bahwa mata kuliah kewirausahaan menumbuhkan dan mempengaruhi minat mahasiswa untuk menjadi wirausahaan kedepannya dan memberikan hal-hal positif kepada mahasiswa yang telah mengikuti pembelajaran kewirausahaan.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Mahasiswa, SLR (Systematic Literature Review).

PENDAHULUAN

Perguruan tinggi telah menerapkan pengajaran kewirausahaan yang ada dilingkup perguruan tinggi sebagai pengajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha yang kreatif, inovatif dan sportifitas sesuai dengan pengembangan Ekonomi kreatif yang diatur dalam peraturan presiden nomor 6 tahun 2009, Pada dasarnya pelaksanaannya bertujuan untuk memberikan kapabilitas dan kompetensi dasar yang berkaitan dengan independensi bagi para lulusan, sehingga mampu bekerja secara independen (Restiadi dkk 2021).

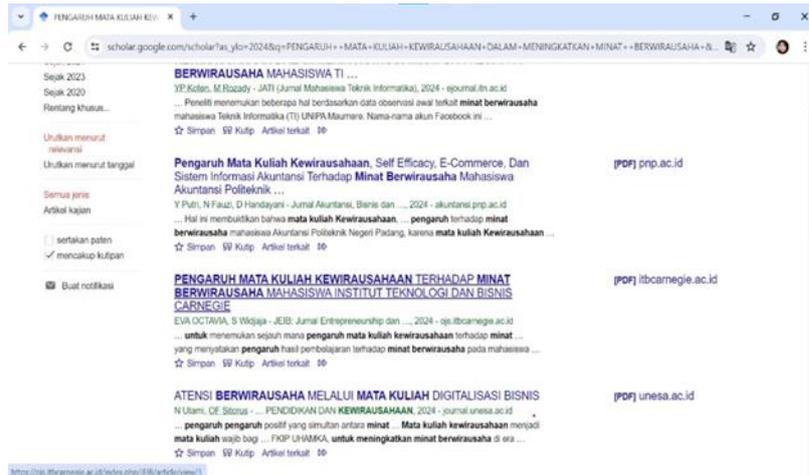
Menciptakan seorang wirausahaan dapat diawali dengan pendidikan kewirausahaan yang berada di sekolah dan perguruan tinggi, pendidikan tersebut tidaknya hanya sekedar membuat peserta didik memiliki keterampilan dan keahlian yang di butuhkan oleh peserta didik tetapi juga menerapkan praktek kewirausahaan yang menumbuhkan motivasi peserta didik. Sebagai seorang executive pengusaha memiliki kemampuan untuk memotivasi orang lain (Dikaya 2017).

Mahasiswa perlu diarahkan akan pentingnya mempunyai jiwa entepreneur sehingga dapat terciptalah lulusan sarjana yang mampu mengembangkan usaha dan membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain. Beberapa mata kuliah yang sudah dipelajari oleh mahasiswa seperti mata kuliah kewirausahaan dan Praktek kewirausahaan, akan menjadi inspirasi dan motivasi bagi mahasiswa setelah lulus nantinya (Rosmiati dkk 2015).

Revolusi industri 4.0 dipenuhi dengan fenomena yang sangat ketat dan persaingan yang berbasis digitalisasi dan teknologi, Oleh karena itu negara mewajibkan sumber daya manusia yang memiliki kemampuan berkembang serta terbuka bagi perkembangan pembangunan di bidang Ekonomi (Shi,Y. , Luan 2020).

METODE

Pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian Systematic Literature Rievew, (SLR). Yang membahas tentang Pengaruh matakuliah kewirausahaan terhadap minat mahasiswa dan pembahasan lain yang relevan dan terkait pada penelitian ini. Dengan pendekatan metode SLR peneliti menganalisis penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dengan mengumpulkan 5 artikel melalui pencari google scholar.



Gambar1 Hasil pencarian artikel melalui goole scholar

Sytematic Literature Riview (SLR) adalah penelitian dengan menggunakan suat sebuah proses meliputi identifikasi, Evalauasi dan interpretasi(Calderon and Ruiz 2015)

Dalam penelitian SLR memiliki beberapa prosedur yang dilakukan yaitu:

a. Menyusun RQ(Research Question)

RQ yang dimaksud dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh mata kuliah kewirausahaan dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa PE UIN Suska.

b. Mencari literature yang relevan dengan topik yang di bahas, yaitu penulis mencari artikel melalui penelusuran dari google scholar. Artikel yang di kumpulkan sesuai dengan kata kunci yaitu Minat , dan berwirausaha mahasiswa.

c. Review Literature

Menganalisis hasil temuan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 2. Review Literature

No	Jurnal	Judul	Penulis
1.	Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia. Vol 3 No. 1, Tahun 2024, hal. 46-56.	Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan, Self Efficacy, E-Commerce, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang	Yuni Putri, Nurul Fauzi, Desi Handayani.
2.	Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika Vol. 8 No. 1, Februari 2024	Sstematic Literature Review Pengaruh Kuliah Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Minat dan Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa TI UNIPA	Yosafat P Konten, Margardtha Rozady
3.	Jurnal Enterpreneurship dan Inovasi Bisnis Vol. 1 , No 1April 2024, Hal 17-24	Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Thradap Minat Berwirausaha Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Carnegie	Stiven Widjaja, Eva Octavia, Jois Meta Manurung

4.	e-ISSN 2442-9449 Vol.9 No.2 (2021) Hal 1-7	Pengaruh Penguasaan Literasi Digital Serta Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Lumanjang	Dwi Yanuarindah, Fidayah Jayatri
5.	Jornal Of Management & Business Volume 1 Nomor 1 (2022) 66-74 E-ISSN 2829-9213DOI 10.47467/manbiz.v1i1.16333	Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha :Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Asuransi UINSU	Sri Aderafika ani, Zuhrinal M Nawawi

Peneliti mendapatkan beberapa hal berdasarkan data observasi mengenai minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi (PE) UIN SUKA Riau yang diambil melalui chat via WhathApp . Gambar yang di cantukan adalah Srenshoot Chat kepada beberapa orang mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN SUSKA Riau.



Gambar.1

Gambar.2

Gambar.3

Mata kuliah Kewirausahaan adalah salah satu mata kuliah yang diterapkan oleh perguruan tinggi dengan tujuan untuk memberikan pengetahuan tentang wirausaha. Menurut Kemendikbud (2013) Mata kuliah Kewirausahaan merupakan pelajaran yang membentuk karakter wirausaha atau minimal mahasiswa menambah pengetahuan mengenai seluk-beluk bisnis baik memanfaatkan peluang-peluang di sekitar dalam menciptakan usaha sendiri setelah lulus maupun masih kuliah. Dalam pelaksanaannya pembelajaran kewirausahaan melalui praktek dan teori. Mata kuliah kewirausahaan ini hadir mengarahkan mahasiswa untuk mendalami mengenai kewirausahaan dengan teori yang disajikan dalam proses perkuliahan merupakan bagian penting untuk menambah wawasan sesuai dengan yang dibutuhkan.

Keadaan lingkungan sekitar yang berada dalam lingkungan kewirausahaan merupakan wadah untuk interaksi sehari-hari untuk meningkatkan keinginan mahasiswa serta kemauan dan pengetahuan mengenai kewirausahaan seseorang, hal ini menunjukkan bahwa sebagian mahasiswa PE UINSUKA Riau sudah terdorong untuk menjadi wirausaha. Walaupun sebagian kecil ada yang tidak berminat menjadi wirausaha setelah mempelajari matakuliah kewirausahaan. Minat berwirausaha juga harus dibangun dari diri sendiri untuk dapat melakukan tindakan dan keputusan dalam berwirausaha.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil literatur yang telah di review dapat disimpulkan bahwa mata kuliah kewirausahaan menumbuhkan dan mempengaruhi minat mahasiswa untuk menjadi wirausahaan kedepannya dan memberikan hal-hal positif kepada mahasiswa yang telah

mengikuti pembelajaran kewirausahaan di PE UIN SUSKA.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Delia, and Hendra Riofita. "PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN MELALUI E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN KINERJA UMKM." *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner* 8.4 (2024).
- Dhira, Bella Nova, Rinto Alexandro, and Windy Utami Putri. "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi." *Edunomics Journal* 2.2 (2021): 81-86.
- Koten, Yosafat P., and Margaretha Rozady. "SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW PENGARUH KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN MINAT DAN KESIAPAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA TI UNIPA." *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)* 8.1 (2024): 722-727
- Moenada, Meimunah S., and Hendra Riofita. "Pelatihan kewirausahaan ekonomi kreatif karang taruna tanah putih kabupaten rokan hilir." *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 2.1 (2018): 44-62.
- Nursita, Lisa. "Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya* 7.3 (2021): 83-88.
- OCTAVIA, EVA, and Stiven Widjaja. "PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS CARNEGIE." *JEIB: Jurnal Entrepreneurship dan Inovasi Bisnis* 1.1 (2024).
- Putri, Dwi Yanuarindah, and Fidyah Jayatri. "Pengaruh Penguasaan Literasi Digital Serta Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Lumajang." *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi* 9.2 (2021).
- Putri, Yuni, Nurul Fauzi, and Desi Handayani. "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan, Self Efficacy, E-Commerce, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang." *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia (JABEI)* 3.1 (2024): 46-56.
- Ramadhani, Nova Tiara, and Ida Nurnida. "Pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa." *Jurnal Khatulistiwa Informatika* 1.1 (2017): 89-97.
- Riofita, Hendra. "THE INFLUENCE OF STUDENTS' COMPREHENSION ON MARKETING MIX TOWARD THEIR PURCHASE DECISION." *Jurnal Ilmiah Econosains* 16.2 (2018): 117-124.
- Sani, Sri Aderafika, and Zuhri M. Nawawi. "Pengaruh Matakuliah Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha." *ManBiz: Journal of Management and Business* 1.2 (2022): 66-74.