

JASA DESAIN GRAFIS MENGGUNAKAN CANVA

Sakinah Sudin¹, Fahru Udin², Merlan Kolong³

sakinahsudin80@yahoo.co.id¹, fhrludin23@gmail.com², merlankolong124@gmail.com³

Universitas Muhammdiyah Maluku Utara

ABSTRACT

This report discusses the practical work activities carried out to utilize Canva for graphic design, which can assist individuals, small businesses, and large companies in creating efficient designs. The activity aims to enhance the graphic design skills of various groups without the need for advanced design expertise. Additionally, through the installation and training of Canva usage, it is expected to accelerate the process of creating professional designs at an affordable price. This activity is hoped to provide a better understanding of using Canva for creating attractive and efficient graphic designs.

Keywords: Umkm, Digital, Technopreneurship.

ABSTRAK

Laporan ini menjelaskan kegiatan kerja praktek yang dilaksanakan untuk memanfaatkan Canva dalam desain grafis yang dapat membantu masyarakat, usaha kecil, dan perusahaan besar dalam menghasilkan desain yang efisien. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan desain grafis bagi berbagai kalangan tanpa perlu keterampilan desain lanjutan. Selain itu, melalui pemasangan dan pelatihan penggunaan Canva, diharapkan dapat mempercepat proses pembuatan desain yang profesional dengan harga yang terjangkau. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan pemahaman lebih mengenai penggunaan Canva untuk menghasilkan desain grafis yang menarik dan efisien.

Kata Kunci: Umkm, Digital, Technopreneurship.

PENDAHULUAN

Desain grafis merupakan salah satu bentuk komunikasi visual yang penting dalam dunia bisnis dan pemasaran. Perkembangan teknologi telah membawa berbagai alat desain grafis yang mudah diakses, salah satunya adalah Canva. Canva adalah platform desain grafis berbasis web yang memungkinkan siapa saja untuk membuat desain visual tanpa memerlukan keahlian desain yang mendalam. Dengan Canva, pengguna dapat membuat berbagai jenis desain grafis, mulai dari materi pemasaran hingga konten media sosial, dengan mudah dan efisien.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Metode Pelaksanaan

1. Sosialisasi

Melakukan sosialisasi kepada masyarakat atau pihak yang membutuhkan layanan desain tentang manfaat penggunaan Canva dalam membuat desain grafis.

2. Pelatihan

Memberikan pelatihan mengenai cara penggunaan Canva secara efektif untuk membuat berbagai jenis desain seperti poster, brosur, dan konten media sosial.

3. Pengumpulan Data dan Penyesuaian Kebutuhan

Mengumpulkan informasi tentang kebutuhan desain dari masyarakat atau bisnis yang menjadi target pasar. Data ini digunakan untuk menyesuaikan pelatihan dan memberikan hasil desain yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

2. Metode Pasca Pelaksanaan

1. Evaluasi Kegiatan

Melakukan evaluasi mengenai seberapa efektif penggunaan Canva bagi peserta pelatihan dan penerapan desain dalam kegiatan bisnis mereka.

2. Penyusunan Laporan

Menyusun laporan kegiatan yang mencakup hasil pelatihan dan dampaknya pada kemampuan desain peserta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Melalui kegiatan ini, Canva terbukti memberikan manfaat besar bagi masyarakat dan bisnis kecil dalam mempermudah pembuatan desain grafis. Beberapa hasil yang tercapai antara lain:

1. Sosialisasi dan Pelatihan

Para peserta berhasil memahami cara membuat desain yang efisien dan menarik menggunakan Canva.

2. Pemanfaatan Canva dalam Desain Grafis

Pengguna dapat membuat berbagai desain tanpa kesulitan, seperti brosur untuk promosi produk atau poster untuk acara.

3. Peningkatan Keterampilan Desain

Setelah pelatihan, peserta menunjukkan peningkatan dalam membuat desain yang lebih profesional dan sesuai dengan kebutuhan bisnis mereka.



Gambar 1. Poster



Gambar 2. brosur

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan ini, penggunaan Canva sebagai alat desain grafis terbukti efektif untuk membantu individu dan bisnis dalam membuat desain dengan cara yang lebih mudah dan efisien. Pelatihan yang dilakukan memberi pengetahuan praktis kepada peserta mengenai desain grafis, yang dapat diterapkan dalam berbagai aspek bisnis atau kegiatan pribadi mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Canva. (n.d). Canva: Create beautiful designs with the world's easiest graphic design tool. Retrieved from <https://www.canva.com>
- Williams, R. (2014). The Non-Designer's Design Book (4th ed.). Peachpit Press.
- Zeid, M. J. K. (2016). Canva for Work: How To Create Graphic Designs with Ease. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Johnson, E. A. (2019). Designing with Canva: A Guide To Graphic Design for Beginners. Independently Published.
- Canva Design School. (n.d). Design School: Learn how to create beautiful designs. Retrieved from <https://www.canva.com.learn/design-school>