

PENGARUH HARGA JUAL DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP PENDAPATAN PADA USAHA ONOY CAKE AND BAKERY DIKOTA JAMBI PERIODE 2019-2023

Afita Rahayu¹, Sri Rahma², Muhammad Ismail³

afitar26@gmail.com¹, irahma90@gmail.com²

UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga jual dan volume penjualan terhadap pendapatan pada usaha Onoy Cake and Bakery. Pada uji secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder dan metode yang digunakan yaitu analisis regresi data panel dengan bantuan program Eviews 12 untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai hubungan antara variabel satu dengan variabel lainnya. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari data pendapatan 5 tahun pada Usaha Onoy Cake and Bakery yaitu pada tahun 2019-2023. Hasil penelitian ini adalah bahwa variabel Harga jual tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan secara parsial. Dan pada variabel volume penjualan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan yaitu kurang dari 5%. Sedangkan hasil analisis regresi secara simultan diperoleh bahwa Harga jual dan Volume penjualan tidak mempengaruhi pendapatan. Kemampuan prediksi dari kedua variabel tersebut terhadap pendapatan sebesar 0,989 Sedangkan sisanya ($100\% - 98\% = 2\%$) dijelaskan oleh variable-variabel lain diluar variable yang dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Harga Jual, Volume Penjualan Dan Pendapatan.

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of selling price and sales volume on income in the Onoy Cake and Bakery business. In partial or simultaneous tests. This type of research is a type of quantitative research. The data used is secondary data and the method used is panel data regression analysis with the help of the Eviews 12 program to obtain a comprehensive picture of the relationship between one variable and other variables. The sample in this research consists of 5 years of income data for the Onoy Cake and Bakery Business, namely in 2019-2023. The results of this research are that the selling price variable does not have a significant influence on partial income. And the sales volume variable has a significant influence on income, namely less than 5%. Meanwhile, the results of simultaneous regression analysis showed that selling price and sales volume did not affect income. The predictive ability of these two variables on income is 0.989. While the remainder ($100\% - 98\% = 2\%$) is explained by other variables outside the variables described in this research.

Keywords: Selling Price, Sales Volume And Income.

PENDAHULUAN

Fenomena dunia bisnis di masa sekarang mengalami perkembangan dan perubahan sangat cepat setiap tahunnya. Hal ini menjadikan banyak bermunculan pelaku bisnis yang mulai menjalankan dan mengembangkan bisnisnya. Para pelaku bisnis harus memunculkan strategi yang tepat untuk menarik para konsumen untuk melakukan suatu pertimbangan dari pembeli guna untuk membeli suatu produk sesuai yang dikehendaki. Berbagai pandangan tentang pertumbuhan ekonomi yang merupakan masalah ekonomi jangka panjang. Definisi dari pertumbuhan ekonomi itu sendiri adalah perkembangan ekonomi yang berlaku dari waktu ke waktu dan

menyebabkan pendapatan daerah yang riil semakin berkembang.¹ Bisnis makanan memang tidak ada habisnya bahkan dapat dijadikan sebagai peluang bisnis yang menjanjikan. Makanan bisa dikreasikan menjadi makanan yang memiliki citra rasa dan nilai jual tinggi. Salah satunya adalah Onoy Cake and Bakery yaitu salah satu jenis usaha makanan yang merupakan hasil olahan dari tepung terigu. Kenaikan jumlah pengusaha disetiap tahunnya pastinya akan menimbulkan persaingan antar pengusaha. Persaingan yang semakin meningkat menyebabkan setiap pengusaha saling berlomba untuk meningkatkan pendapatan atau dengan kata lain memajukan usahanya.

Agar pendapatan semakin meningkat dan kompetisi antar pengusaha dapat dimenangkan, tentunya para pengusaha tepatnya di Kota Jambi, harus mengenal betul bagaimana kondisi antar pengusaha lainnya. Sehingga dengan mengenal kondisi pasar dapat membuat perencanaan yang matang untuk menghadapi persaingan dalam bidang usaha cake and bakery tersebut.

Dalam konsep pemasaran sudut pandang syariah adalah seluruh aktivitas bisnis yang mencakup kegiatan penciptaan, penawaran, dan perubahan value sehingga memungkinkan pelakunya dapat bertumbuh serta mendayagunakan kemanfaatannya yang diandasi dengan kejujuran, keadilan, keterbukaan, keikhlasan, sesuai proses yang berprinsip pada akad muamalah islam. Rukun yang merupakan kompenen persyaratan jual beli yaitu:² 1. Terdapat penjual dan pembeli. 2. Terdapat barang atau jasa yang diperjual belikan. 3. Terdapat ijab dan Kabul.

Salah satu faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan adalah harga jual dan volume penjualan. Harga adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pilihan seorang pembeli untuk menentukan barang atau jasa yang hendak dikonsumsi atau dipergunakan.³

Harga adalah yang menganalisis proses penentuan tingkat harga dan jumlah barang dan jasa yang diperjualbelikan di pasar. Teori harga menjelaskan yaitu:⁴

1. Bagaimana para penjual dan para pembeli bertindak dalam pasar dari suatu jenis barang,
2. Bagaimana menentukan jumlah barang dan jasa yang diperdagangkan dan tingkat harga yang berlaku atas barang dan jasa tersebut.

Faktor lain yang mempengaruhi pendapatan yaitu volume penjualan. Volume penjualan ialah capaian akhir dari pedagang melalui penjualan produk oleh salesman dan tenaga penjual. Volume penjualan yaitu: 1. mencapai volume penjualan tertentu; 2. mendapatkan laba tertentu; 3. menujung pertumbuhan perusahaan.⁵ Volume penjualan merupakan ukuran yang menunjukkan banyaknya atau besarnya jumlah barang atau jasa yang terjual. Dalam proses penjualan, penjual atau penyedia barang dan jasa

¹ Ambok Pangjuk, "Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Penurunan Kemiskinan Di Provinsi Jambi Tahun 2009-2013," *ILTIZAM Journal of Sharia Economic Research* 2, no.2 (28 Desember2018): 44, <https://doi.org/10.30631/iltizam.v2i2.160>.

² Diana sari, Rivani, Rani sukmadewi," Dasar Pemasaran Syariah", (Bandung, komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2021)

³ Rahmah Yulisa Kalbarini, "Label Halal dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Usaha Maha Bakery di Kota Pontianak," *Halal Research Journal* 2, no. 1 (2 Maret 2022): 30, <https://doi.org/10.12962/j22759970.v2i1.226>.

⁴ Wati, "Pengantar Ekonomi." 11 September 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/vkyas>

⁵ Titi Hasanah, "Volume Penjualan Berdasarkan Kualitas Produk, Promosi, Dan Saluran Distribusi," dalam *JOMB: Jurnal of Management and Busines*, Vol. 2 No. 2 (Desember 2020) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Serelo Lahat, h. 162.

memberikan kepemilikan suatu komoditas kepada pembeli untuk suatu harga tertentu.⁶

Pada usaha Onoy CaKe and Bakery ini melakukan penetapan harga jual yang sesuai atau dapat membuat konsumen tertarik pada produk yg ditawarkan. Dan untuk volume penjualan sendiri apakah usaha Onoy tersebut mendapatkan volume penjualan yang memuaskan hingga dapat meningkatkan pendapatan usaha itu sendiri. Pada usaha onoy cake and bakery ini memiliki banyak macam-macam varian yaitu dari roti satuan seperti aneka macam donat, bolen, aneka macam bolu, and cake ulang tahun dan lain-lain. Pada penelitian ini fokus hanya pada varian macam cake ulang tahun. Berikut data harga jual, volume penjualan dan pendapatan usaha Onoy Cake and Bakery dikota jambi periode 2019-2023.

Table 1. Data Harga Jual, Volume Penjualan Dan Pendapatan

Tahun	Rata-rata Harga Jual (pcs)	Volume Penjualan (pcs)	Pendapatan
2019	Rp. 79.263	10.342	Rp. 868.730.000
2020	Rp. 80.790	6.368	Rp. 534.238.000
2021	Rp. 82.000	9.102	Rp. 726.155.000
2022	Rp. 82.153	10.165	Rp. 814.675.000
2023	Rp. 84.026	10.590	Rp. 867.795.000

(sumber : Data Langsung Tim Onoy Cake and Bakery, 2024)

METODE PENELITIAN

Metode Penelitian yang digunakan oleh penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang berfokus pada pengumpulan dan analisis data numerik. Tujuannya adalah untuk mengukur variabel, menguji hipotesis, dan mencari pola atau hubungan antara fenomena.⁷ Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data kuantitatif, Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini data sekunder yaitu data laporan keuangan, Laporan keuangan merupakan dokumen yang berisi informasi keuangan suatu entitas, seperti perusahaan atau organisasi, dalam jangka waktu tertentu. Untuk mendukung hasil penelitian, data penelitian yang diperoleh akan dianalisa dengan alat statistic melalui bantuan program EVIEWS.

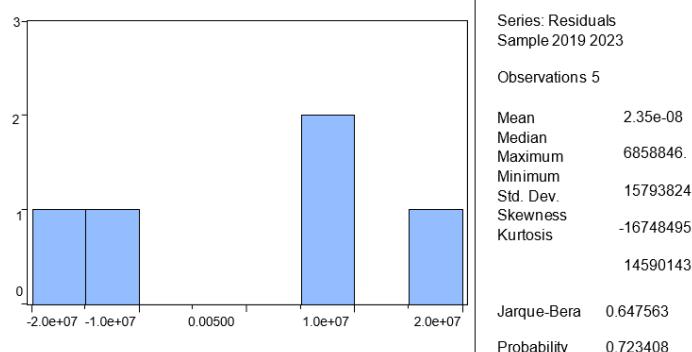
HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk mendukung hasil penelitian, data penelitian yang diperoleh akan dianalisa dengan alat statistic melalui bantuan program EVIEWS. Adapun pengujian-pengujian yang akan dilakukan adalah:

⁶ Maharta Firmantara Lete, “Pengaruh Modal dan Volume penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Banyuasri” *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi* 2, no. 2 (30 Oktober 2022): 2, <https://doi.org/10.51903/dinamika.v2i2.162>.

⁷ Sugiono. “Metode penelitian kuantitatif, kualitatif R dan D. alfabet”. Bandung: 2016

Uji Normalitas



Hasil pada uji histogram diatas bertujuan untuk melihat apakah residual berdistribusi normal. Diketahui nilai *Probability Jarque-Bera* sebesar 0,723 ($> 0,05$) maka disimpulkan bahwa data berdistribusi secara normal (lolos uji normalitas).

Uji Multikolinearitas

Variance inflation factors

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	2.36E+17	2770.427	NA
X1	25808.96	2917.294	1.082493
X2	38000384	39.78770	1.082493

Dari data diatas menunjukkan bahwa Harga jual dan volume penjualan keduanya berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan bahwa angka pada nilai VIF Variabel Independen $< 10,00$ maka maka bisa disimpulkan bahwa asumsi uji multikolinearitas sudah terpenuhi atau lolos uji multikolinearitas. (x1 dan x2) yaitu 1,082 dengan p-value kurang dari $< 10,00$ Nilai VIF yang rendah menunjukkan tidak ada masalah multikolinearitas.

Uji Autokorelasi

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.93E+08	4.86E+08	1.015246	0.4168
X1	-157.8599	160.6517	-0.982622	0.4294
X2	81487.16	6164.445	13.21890	0.0057
R-squared	0.989156	Mean dependent var		7.62E+08
Adjusted R-squared	0.978312	S.D. dependent var		1.40E+08
S.E. of regression	20633578	Akaike info criterion		36.80645
Sum squared resid	8.51E+14	Schwarz criterion		36.57211
Log likelihood	-89.01612	Hannan-Quinn criter.		36.17751
F-statistic	91.21806	Durbin-Watson stat		1.727175
Prob(F-statistic)	0.010844			

Diketahui nilai Probability Obs*R-Squared sebesar 0,989 ($> 0,05$) maka bisa disimpulkan bahwa uji autokorelasi terpenuhi atau lolos uji autokorelasi.

1. Koefisien Determinasi (R dan R²):

Nilai R = 0,989 menunjukkan korelasi yang sangat kuat antara variabel prediktor (harga dan volume) terhadap pendapatan.

Nilai R Square = 0,989 berarti 98,9% variasi dalam pendapatan dapat dijelaskan oleh harga dan volume, sedangkan sisanya 2,1% dijelaskan oleh faktor lain di luar

model.

Adjusted R Square = 0,978 menunjukkan penyesuaian terhadap jumlah prediktor dalam model, dan tetap sangat tinggi, menandakan model yang sangat baik.

2. Standard Error of the Estimate = 20.633.578

Ini menunjukkan seberapa jauh nilai prediksi menyimpang dari nilai aktual. Nilai ini relatif kecil dibandingkan skala koefisien regresi, yang menunjukkan model cukup akurat.

3. Durbin-Watson = 1,727

Nilai ini digunakan untuk mendekripsi autokorelasi pada residual (galat).

Nilai ideal adalah sekitar 2. Nilai 1,727 masih dalam batas tidak ada autokorelasi serius, jadi model memenuhi asumsi independensi residual.

Nilai R Square sebesar 0,989 menunjukkan bahwa 98,9% variasi pendapatan dapat dijelaskan oleh variabel harga jual dan volume penjualan. Durbin- Watson 1,727 menunjukkan tidak ada autokorelasi yang signifikan.

Uji Heterokedastisitas

Heteroskedasticity Test: Glejser

Null hypothesis: Homoskedasticity

F-statistic	2.719977	Prob. F(2,2)	0.2688	
Obs*R-squared	3.655906	Prob. Chi-Square(2)	0.1607	
Scaled explained SS	0.381973	Prob. Chi-Square(2)	0.8261	
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.38E+08	77582272	-1.785136	0.2162
X1	45.85068	25.66167	1.786738	0.2159
X2	933.1581	984.6765	0.947680	0.4433
R-squared	0.731181	Mean dependent var	12415065	
Adjusted R-squared	0.462362	S.D. dependent var	4494996.	
S.E. of regression	3295901.	Akaike info criterion	33.13797	
Sum squared resid	2.17E+13	Schwarz criterion	32.90363	
Log likelihood	-79.84492	Hannan-Quinn criter.	32.50903	
F-statistic	2.719977	Durbin-Watson stat	2.096624	
Prob(F-statistic)	0.268819			

Pada pengujian Heteroskedastisitas ini bertujuan untuk memeriksa homoskedastisitas, yaitu apakah varians residual tetap konstan pada semua nilai prediksi. Diketahui nilai Probability Obs*R-Squared sebesar 0,1607 ($>0,05$) maka bisa disimpulkan bahwa asumsi uji heteroskedastisitas udh terpenuhi atau data udah lolos uji heteroskedastisitas.

Uji Simultan (Uji F)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.93E+08	4.86E+08	1.015246	0.4168
X1	-157.8599	160.6517	-0.982622	0.4294
X2	81487.16	6164.445	13.21890	0.0057
R-squared	0.989156	Mean dependent var	7.62E+08	
Adjusted R-squared	0.978312	S.D. dependent var	1.40E+08	
S.E. of regression	20633578	Akaike info criterion	36.80645	
Sum squared resid	8.51E+14	Schwarz criterion	36.57211	
Log likelihood	-89.01612	Hannan-Quinn criter.	36.17751	
F-statistic	91.21806	Durbin-Watson stat	1.727175	
Prob(F-statistic)	0.010844			

Pada hasil pengelolaan Uji F Diketahui bahwa nilai F-Statistic sebesar 91,218 dengan nilai *Probibality(F-Statistic)* sebesar 0,0108 (< 0,05) maka bisa ditarik kesimpulan bahwa Variabel Independen (X) tidak berpengaruh signifikan secara simultan (bersamaan) terhadap Variabel Dependen (Y).

Uji Parsial (Uji t)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.93E+08	4.86E+08	1.015246	0.4168
X1	-157.8599	160.6517	-0.982622	0.4294
X2	81487.16	6164.445	13.21890	0.0057
R-squared	0.989156	Mean dependent var		7.62E+08
Adjusted R-squared	0.978312	S.D. dependent var		1.40E+08
S.E. of regression	20633578	Akaike info criterion		36.80645
Sum squared resid	8.51E+14	Schwarz criterion		36.57211
Log likelihood	-89.01612	Hannan-Quinn criter.		36.17751
F-statistic	91.21806	Durbin-Watson stat		1.727175
Prob(F-statistic)	0.010844			

1. Dari perhitungan variabel Harga jual tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan karena variabel X1 memiliki nilai t-Statistic sebesar -0,982 dengan nilai Probibality (Signifikansi) sebesar 0,4294 (> 0,05) maka bisa ditarik kesimpulan bahwa variabel X1 tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Y. Dan untuk $t_{hitung} < t_{tabel}$ $-0,982622 < 4,30265$. Makah hal ini H_a ditolak dan H_0 diterima degan kata lain bahwa variabel Harga jual berpengaruh tidak signifikan terhadap pendapatan.
2. Dari perhitungan variabel Volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan kerena variabel X2 memiliki nilai t-Statistic sebesar 13,218 dengan nilai Probibality (Signifikansi) sebesar 0,0057 (< 0,05)

Uji Regresi Linier Berganda

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.93E+08	4.86E+08	1.015246	0.4168
X1	-157.8599	160.6517	-0.982622	0.4294
X2	81487.16	6164.445	13.21890	0.0057
R-squared	0.989156	Mean dependent var		7.62E+08
Adjusted R-squared	0.978312	S.D. dependent var		1.40E+08
S.E. of regression	20633578	Akaike info criterion		36.80645
Sum squared resid	8.51E+14	Schwarz criterion		36.57211
Log likelihood	-89.01612	Hannan-Quinn criter.		36.17751
F-statistic	91.21806	Durbin-Watson stat		1.727175
Prob(F-statistic)	0.010844			

Regresi yang berbentuk adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

$$Y = 4,93 + -157,85X_1 + 81.487,16 X_2 + e$$

Dari persamaan diatas, dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai Konstan (a) sebesar 4,93 menunjukan bahwa nilai pendapatan Pada usaha Onoy 4,93 jika variable Harga (X₁) dan Volume penjualan (X₂) Memiliki Nilai = 0 dan faktor-faktor lain dianggap konstan.
2. Koefesien regresi pada variable Harga (b₁) sebesar -157,85 adalah negatif. Artinya apabila terjadi peningkatan Harga sebesar 1 pendapatan pada usaha Onoy masih bisa meningkat, dimana faktor-faktor lain dianggap konstan.

3. Koefesien regresi pada variable produktivitas (b_2) sebesar 81.487,16 adalah positif. Artinya bila terjadi peningkatan produktivitas sebesar 1 pendapatan pada usaha Onoy masih bisa meningkat, dimana faktor-faktor lain dianggap konstan.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.93E+08	4.86E+08	1.015246	0.4168
X1	-157.8599	160.6517	-0.982622	0.4294
X2	81487.16	6164.445	13.21890	0.0057
R-squared	0.989156	Mean dependent var		7.62E+08
Adjusted R-squared	0.978312	S.D. dependent var		1.40E+08
S.E. of regression	20633578	Akaike info criterion		36.80645
Sum squared resid	8.51E+14	Schwarz criterion		36.57211
Log likelihood	-89.01612	Hannan-Quinn criter.		36.17751
F-statistic	91.21806	Durbin-Watson stat		1.727175
Prob(F-statistic)	0.010844			

1. Koefisien Determinasi (R dan R^2):

Nilai R = 0,989 menunjukkan korelasi yang sangat kuat antara variabel prediktor (volume dan harga) terhadap pendapatan.

Nilai R Square = 0,989 berarti 98,9% variasi dalam pendapatan dapat dijelaskan oleh volume dan harga, sedangkan sisanya 2,1% dijelaskan oleh faktor lain di luar model.

Adjusted R Square = 0,978 menunjukkan penyesuaian terhadap jumlah prediktor dalam model, dan tetap sangat tinggi, menandakan model yang sangat baik.

2. Standard Error of the Estimate = 20.633.578

Ini menunjukkan seberapa jauh nilai prediksi menyimpang dari nilai aktual. Nilai ini relatif kecil dibandingkan skala koefisien regresi, yang menunjukkan model cukup akurat.

3. Durbin-Watson = 1,727

Nilai ini digunakan untuk mendeteksi autokorelasi pada residual (galat). Nilai ideal adalah sekitar 2. Nilai 1,727 masih dalam batas tidak ada autokorelasi serius, jadi model memenuhi asumsi independensi residual.

Berdasarkan tabel, koefisien determinasi memiliki Adjusted R square sebesar 0,989. Hal ini berarti 98% Pendapatan Usaha Onoy (Y) yang dapat dijelaskan oleh variable –variabel independen yaitu Harga dan Volume penjualan. Sedangkan sisanya (100% - 98% = 2%) dijelaskan oleh variable-variabel lain diluar variable yang dijelaskan dalam penelitian ini.

1. Harga Jual Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pada usaha Onoy Cake and Bakery dikota Jambi Periode 2019-2023.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh mengenai pengaruh harga jual terhadap pendapatan pada usaha Onoy Cake and Bakery, maka hasil analisis data pada penelitian ini menunjukkan bahwa harga jual tidak memiliki pengaruh terhadap pendapatan pada uji parsial. Dari perhitungan variabel Harga jual tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan karena variabel X1 memiliki nilai t-Statistic sebesar -0,982 dengan nilai Probiblity (Signifikansi) sebesar 0,4294 (> 0,05) maka bisa ditarik kesimpulan bahwa variabel X1 tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Y. Dan

untuk thitung < ttabel -0,982622 < 4,30265. Makah hal ini Ha ditolak dan Ho diterima dengan kata lain bahwa variabel Harga jual berpengaruh tidak signifikan terhadap pendapatan.

2. Volume Penjualan Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pada usaha Onoy Cake and Bakery dikota Jambi Periode 2019-2023.

Hasil analisis data pada penelitian ini menunjukkan bahwa volume penjualan terhadap pendapatan pada usaha Onoy Cake and Bakery, maka hasil analisis data pada penelitian ini menunjukkan bahwa volume penjualan berpengaruh terhadap pendapatan pada uji persial. Dari perhitungan variabel Volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan kerena variabel X2 memiliki nilai t-Statistic sebesar 13,218 dengan nilai Probibality (Signifikansi) sebesar 0,0057 (< 0,05) maka bisa ditarik kesimpulan bahwa variabel X2 berpengaruh signifikan terhadap variabel Y. Dan untuk thitung < ttabel 13,21890 > 4,30265. Makah hal ini Ha diterima dan Ho ditolak dengan kata lain bahwa variabel Volume penjualan berpengaruh yang signifikan terhadap pendapatan.

3. Pendapatan Berpengaruh Terhadap Harga Jual Dan Volume Penjualan Pada Usaha Onoy Cake And Bakery dikota Jambi Periode 2019-2023.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh mengenai pengaruh pendapatan terhadap harga jual dan volume penjualan pada usaha Onoy Cake and Bakery, maka hasil analisis data pada penelitian ini menunjukkan bahwa Pada hasil pengelolaan Uji F Diketahui bahwa nilai F-Statistic sebesar 91,218 dengan nilai Probibality(F-Statistic) sebesar 0,0108 (<0,05) maka bisa ditarik kesimpulan bahwa Variabel Independen harga jual dan volume penjualan (X1 X2) berpengaruh signifikan secara simultan (bersamaan) terhadap pendapatan Variabel Dependen (Y).

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Harga jual tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan karena variabel X1 memiliki nilai t-Statistic sebesar 0,4294 (> 0,05). variabel Volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan kerena variabel X2 memiliki nilai t-Statistic sebesar 13,218 dengan nilai Probibality (Signifikansi) sebesar 0,0057 (< 0,05) maka bisa ditarik kesimpulan bahwa variabel X2 berpengaruh signifikan terhadap variabel Y. Pada hasil pengelolaan Harga jual dan volume penjualan terhadap pendapatan secara simultan (uji f) Diketahui bahwa nilai F-Statistic sebesar 91,218 dengan nilai Probibality(F-Statistic) sebesar 0,0108 (<0,05) maka bisa ditarik kesimpulan bahwa Variabel Independen (X1 X2) berpengaruh signifikan secara simultan (bersamaan) terhadap Variabel Dependen (Y).

DAFTAR PUSTAKA

- Ambok Pangkiuk, "Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Penurunan Kemiskinan Di Provinsi Jambi Tahun 2009-2013," ILTIZAM Journal of ShariaEconomic Research 2, no.2 (28 Desember2018): 44, <https://doi.org/10.30631/iltizam.v2i2.160>.
- Diana sari, Rivani, Rani sukmadewi," Dasar Pemasaran Syariah", (Bandung, komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2021)
- Maharta Firmantara Lete, "Pengaruh Modal dan Volume penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Banyuasri" Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi 2, no. 2 (30 Oktober 2022): 2, <https://doi.org/10.51903/dinamika.v2i2.162>.
- Rahmah Yulisa Kalbarini, "Label Halal dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Usaha Maha Bakery di Kota Pontianak," Halal Research Journal 2, no. 1 (2 Maret 2022): 30, <https://doi.org/10.12962/j22759970.v2i1.226>.
- Sugiono. "Metode penelitian kuantitatif, kualitatif R dan D. alfabet". Bandung: 2016

Titi Hasanah, “Volume Penjualan Berdasarkan Kualitas Produk, Promosi, Dan Saluran Distribusi,” dalam JOMB: Jurnal of Management and Busines, Vol. 2 No. 2 (Desember 2020) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Serelo Lahat, h. 162.
Wati, “Pengantar Ekonomi.” 11 September 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/vkyas>.