

PENGARUH LINGKUNGAN DAN PELATIHAN MANAJERIAL BAGI USAHA UMKM ES BUAH DI CIKARANG UTARA DESA KARANG ASIH

Etty Zuliawati Zed¹, Elprida Marbun², Salimdo³, Martin Azi⁴
ettyzuliawatized@pelitabangsa.ac.id¹, elfridaaa154@gmail.com², yondaimosalimdo@gmail.com³,
martinazi74149@gmail.com⁴
Universitas Pelita Bangsa

ABSTRAK

Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan pelaku usaha UMKM tentang bagaimana pengaruh lingkungan dan juga manajerial terhadap Keputusan pendanaan usaha es buah tujuan utama pengabdian ini adalah agar pengusaha UMKM es buah yang kami datangi menjadi lebih variatif, inovatif, dan berkembang juga dapat bersaing dengan usaha yang mirip atau serupa, pengabdian ini dilakukan melalui pendampingan Bersama, kerjasama, dan mencari Bersama ide agar memajukan usaha UMKM. Dan kerjasama pengabdian ini merupakan UMKM es buah di daerah cikarang utara, hasil dari pengabdian ini menunjukkan perubahan yang bagus dan perkembangan yang baik, karena keputusan pendanaan dan pengaruh lingkungan serta pelatihan yang tepat, pelaku usaha UMKM es buah setelah mengikuti kegiatan pengabdian telah berhasil meningkatkan usahanya dan lebih bervariasi untuk menu, kemasan, digitalisasi, dan dengan pelatihan perkembangan yang menyesuaikan lingkungan telah berhasil mencapai target pelanggan yang lebih meluas melalui manajerial pendanaan dan lingkungan.

Kata Kunci: Es, Buah, Pendampingan.

ABSTRACT

This service aims to increase the knowledge of MSME business actors about how the environment and also managerial influence decisions on funding a fruit ice business. The main aim of this service is so that the fruit ice MSME entrepreneurs we visit become more varied, innovative and developed and can also compete with similar businesses. or similar, this service is carried out through joint mentoring, cooperation, and jointly seeking ideas to advance MSME businesses. And this service collaboration is a fruit ice MSME in the North Cikarang area, the results of this service show good changes and good development, because of the right funding decisions and environmental influences, fruit ice MSME business actors after participating in service activities have succeeded in increasing their business and are more variations in menus, packaging, digitalization and developments that adapt to the environment have succeeded in reaching a wider customer target through managerial funding and the environment.

Keywords: Ice, Fruit, Mentoring.

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah bagian penting bagi perekonomian suatu bangsa dan daerah, termasuk di Indonesia. UMKM menjadi roda penggerak perekonomian Indonesia, dan juga dapat mampu bertahan dalam berbagai kondisi, termasuk krisis moneter. UMKM juga dapat menciptakan lapangan kerja, walaupun kurang signifikan.

Salah satu kegiatan atau usaha UMKM adalah usaha penjualan "Es Buah". Es Buah adalah minuman yang sering ditemukan di setiap daerah dan sangat digemari oleh berbagai kalangan. Usaha ini menawarkan berbagai rasa dan jenis buah, dan bahan-bahannya mudah didapat serta cara pembuatannya sangat mudah dan praktis.

Pengembangan dan kemajuan UMKM, termasuk usaha Es Buah, merupakan tanggung jawab bersama antara pemerintah dan masyarakat. Oleh karena itu, peran pemerintah dalam memajukan UMKM serta masyarakat sangat penting untuk meningkatkan

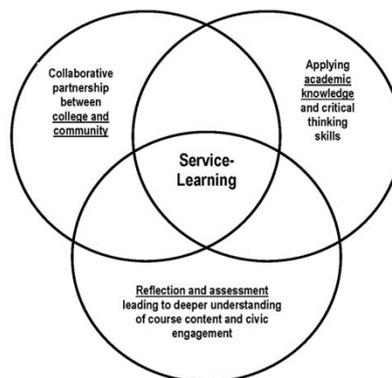
perkembangan UMKM ini. Perkembangan yang di maksudkan sendiri adalah suatu bentuk usaha dan juga kepada usaha itu sendiri agar dapat berkembang menjadi lebih baik lagi dan agar mencapai pada satu titik puncak menuju kesuksesan.

Dalam konteks pembahasan mengenai UMKM es buah, usaha ini ditujukan untuk semua kalangan baik tua maupun muda yang sangat mudah di jalankan karena dari bahan yang mudah di dapat dan proses pengolahan juga pembuatannya tidak begitu rumit untuk menjalankan usaha UMKM es buah ini membutuhkan motivasi dan pengetahuan bagaimana agar menjalankan usaha UMKM ini agar berhasil dan sukses. Salah satunya dengan mencari lokasi yang strategis untuk dijadikan tempat usaha es buah yang memiliki banyak konsumen atau penggemar es buah baik luar daerah maupun di dalam daerah, yang suka atau kebiasaan mengkonsumsi jenis atau aneka minuman. Dengan berbagai program dan kegiatan yang dilaksanakan oleh Pemerintah pusat dan daerah, UMKM seperti usaha es buah ini dapat terus berkembang dan memberikan kontribusi besar terhadap pembangunan ekonomi negara dan masyarakat.

Tim pengabdian masyarakat bertujuan agar dapat membantu memajukan dan turut serta melakukan perkembangan kepada UMKM salah satunya kepada UMKM es buah yang tim pengabdian masyarakat fokuskan, karena Indonesia merupakan negara tropis yang secara cuaca memiliki suhu yang cukup hangat, sehingga tim pengabdian memilih UMKM es buah karena besarnya kesempatan bagi UMKM ini untuk berkembang dan maju, karena akan banyak konsumen yang akan berminat untuk membeli produk es buah ini, pengabdian ini dilakukan di desa Karang Asih Cikarang Utara.

METODE PENELITIAN

Metode pengabdian yang di implementasikan dalam pelaksanaan pengabdian Masyarakat kepada pelaku usaha UMKM ini adalah bersifat service learning, adalah strategi pengajaran melalui pengetahuan, pengalaman, dan refleksi diterapkan dengan bersifat lintas bidang dan memberikan peluang bagi peserta pembelajaran untuk merelasikan pengetahuan dengan problem secara langsung, dengan partisipasinya sebagai pelaku usaha yang merupakan proses pembelajaran dengan penyampaian melalui pengalaman yang sesuai dengan pengetahuan yang bagus terhadap kemahiran yang di perlukan untuk pemasaran dan Pembangunan Masyarakat serta komunitas.



Sumber : <http://www.iddblog.org/?p=85>

Ada beberapa hal hal yang akan dilakukan dalam melaksanakan pengabdian Masyarakat ini adalah sebagai berikut :

1. Melakukan diskusi Bersama untuk menemukan materi yang dapat membantu pelaku usaha UMKM dengan penerapan manajerial yang akan dilakukan untuk mengembangkan dan mencapai kesuksesan dengan hasil memuaskan.
2. Menentukan topik dan hal yang akan dilakukan untuk service learning agar untuk

membantu rencana dan memajukan pelaku usaha UMKM pada usaha Es Buah dan di harapkan dapat menambah wawasan serta pengalaman yang bermanfaat.

3. Melakukan survey lokasi juga mencari tahu permasalahan apa saja yang terjadi, kemudian menentukan tahapan dan cara untuk melakukan penyelesaiannya, dan mengambil data untuk keperluan pengembangan usaha, hingga pengolahan data agar sesuai dengan hasil yang di inginkan.
4. Membuat agenda untuk melakukan pengabdian Masyarakat yang tepat agar ter realisasikan dengan efisien dan lancar.
5. Melakukan pengabdian dengan cara pelatihan manajerial menggunakan metode service learning dengan rencana awal melakukan wawancara kepada pelaku usaha lalu mermbantu untuk mengembangkan usaha melalui pengabdian Masyarakat ini.
6. Melakukan olah data dengan menggunakan SWOT agar data yang dihasilkan merupakan data yang paten sehingga dapat di olah dengan efisien.
7. Mulai melakukan pengabdian serta membantu dalam hal pelatihan dan peningkatan skill, motivasi, manajerial usaha, dan cara pemasaran, agar dapat berkembang sesuai dengan agenda dan materi yang telah di siapkan.

Tabel 1 jadwal kegiatan dan pelaksanaan pengabdian Masyarakat pada usaha UMKM es buah

No	Hari Dan Tanggal	Kegiatan Pelaksanaan
1	Senin, 1 april 2024	Pergi menuju lokasi pengabdian dan langsung melakukan survey lokasi juga wawancara kepada pelaku UMKM es buah di daerah cikarang utara,
2	Selasa, 2 april 2024	Menyampaikan materi juga tujuan hal hal apa saja yang akan dilakukan selama pengabdian berlangsung tentang manajerial dan pelatihan UMKM kepada pengusaha es buah agar dapat di pahami dan pengabdian berjalan dengan lancar.
3	Rabu, 3 april 2024	Mulai melakukan pelatihan secara berkala dan terstruktur agar dapat memenuhi target yang di harapkan, pelatihan yang dilakukan pada hari ke tiga merupakan tentang pengolahan dan pemilihan bahan juga bagaimana cara memanajerial dana usaha agar pendanaan menjadi lebih efiisien.
4	Kamis, 4 april 2024	Pada hari ke empat tim pengabdian melakukan pelatihan berupa cara memasarkan produk agar mencapai target pasar maksimal, melalui pelatihan digital dan non digital, juga melakukan motivasi bagaimana pengaruh lingkungan terhadap perkembangan usaha es buah.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat pada desa karang asih kecamatan cikarang utara dengan materi dan tujuan dari kegiatan pengabdian adalah untuk memotivasi dan menyampaikan materi tentang bagaimana cara manajerial pendanaan juga faktor lokasi yang berperan penting dalam kemajuan dan perkembangan usaha kepada pelaku usaha UMKM es buah di desa karang asih, juga melakukan pelatihan dan penerapan bagaimana agar usaha berkembang dan maju, menemukan permasalahan yang ada dan mencari solusi untuk menanggulangnya sehingga nantinya dapat mudah untuk di evaluasi dan di perbaiki, sehingga perkembangan usaha es buah di desa karang asih menjadi pesat dan efisien, dalam pengabdian ini, juga dilakukan pelatihan bagaimana mengembangkan pemasaran produk dengan cara melakukan pelatihan digital dengan menerapkan fitur online, sehingga konsumen dapat dengan mudah untuk memesan es buah dan dengan metode online ini akan menjadikan es buah mempunyai cakupan konsumen yang lebih luas karena tidak ada batas jarak.

Dan tentunya pelatihan untuk pemasaran produk juga dilakukan dengan secara offline, dengan pemilihan design menu yang kreatif agar menarik minat pembeli dan penempatan lokasi yang strategis, dengan pelatihan pelatihan yang dilakukan selama empat hari di desa karang asih, kini perkembangan dari usaha UMKM es buah mulai terasa dan konsumen semakin banyak, karena selalu ada inovasi dan pengembangan produk baru, dan pemilihan bahan yang higienis juga segar menjadi kunci utama dalam kemajuan UMKM es buah ini, hasil dari pengabdian yang dilakukan berjalan dengan lancar dan sesuai dengan materi yang telah di siapkan, sehingga pelau usaha UMKM es buah di desa karang asih merasa terbantu dan memiliki semangat usaha dan motivasi yang kuat untuk lebih baik mengembangkan produk es buahnya.



KESIMPULAN

Sesuai dengan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa minuman es buah adalah minuman yang banyak disukai oleh masyarakat Indonesia.

Namun, masih kurangnya perkembangan pedagang UMKM dalam metode online, karena di jalan sekarang serba-serbi menggunakan online. dan kami harapkan pengabdian ini bisa membantu pihak UMKM untuk berkembang sesuai dengan perjalanan zaman.

Dan juga diharapkan dengan adanya pengabdian ini pihak pemerintah juga dapat lebih memperdulikan pihak pelaku UMKM agar selalu dapat bersaing dengan adanya perjalanan zaman di era teknologi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2019). Pengaruh Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Umkm Terhadap Kinerja Umkm Bidang Kuliner Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Optimum*, 9(2), 145–157.
- Dharma, B., & Putri, J. K. (2022). Pelatihan Manajerial pada Usaha Tenun UD. Datoek Laksamana di Tanjung Pura, Sumatera Utara. *Prioritas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(01), 1–5. <https://doi.org/10.35447/prioritas.v4i01.483>
- Fit, O., & Kinerja, P. T. (2017). *Hendra Hadiwijaya*. 2(1), 40–47.
- Pengabdian, J. H. (2023). *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*: 4(3), 640–649.
- Rizan, J., & Utama, L. (2020). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Orientasi pasar dan Orientasi Penjualan terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 961. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9878>