

PENGARUH ON TIME PERFORMANCE TERHADAP MINAT BELI ULANG MASKAPAI LION AIR DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL EL-TARI KUPANG

Getrada Alexa Tandi Sadup¹, Anita Nur Masyi'ah²

sadupinggrid@gmail.com¹, anita.nur@sttkd.ac.id²

Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta

ABSTRAK

Lion Air merupakan maskapai penerbangan berbiaya rendah (Low Cost Carrier) dengan mengusung slogan “ We Make People Fly”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari On Time Performance terhadap minat beli ulang maskapai Lion Air di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang dan seberapa besar pengaruh dari On Time Performance terhadap minat beli ulang Maskapai Lion Air di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang, On Time Performance menjadi salah satu instrumen yang mampu menimbulkan loyalitas konsumen atas sebuah produk jasa. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 01 Januari – 25 April 2024, pada Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah penumpang yang sudah pernah menggunakan jasa penerbangan maskapai Lion Air di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang. Sampel berjumlah 100 responden dan pengumpulan data menggunakan penyebaran kuisioner dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dari On Time Performance terhadap minat beli ulang Maskapai Lion Air di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang dengan nilai t hitung sebesar 6.900 lebih besar dari nilai t tabel yaitu 1.987 maka H1 diterima dan H0 ditolak menyatakan bahwa adanya pengaruh signifikan antara On Time Performance terhadap minat beli ulang Maskapai Lion Air di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang. Besar pengaruh ditunjukan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 65,4 % nilai tersebut menunjukan bahwa variabel On Time Performance memberikan kontribusi atau pengaruh sebesar 65,4% dan sisanya sebesar 34,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: On Time Performance, Minat Beli Ulang, Maskapai Lion Air, Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang.

ABSTRACT

Lion Air is a low cost carrier with the slogan "We Make People Fly". The purpose of this study was to determine the effect of On Time Performance on Lion Air's repurchase interest at El-Tari Kupang International Airport and how much influence On Time Performance has on Lion Air's repurchase interest at El-Tari Kupang International Airport, On Time Performance is one of the instruments that can generate consumer loyalty for a service product. This research was conducted on January 01 - March 30, 2024, at El-Tari Kupang International Airport. This research uses quantitative methods, the population used in this study are passengers who have used Lion Air airline flight services at El-Tari Kupang International Airport. The sample amounted to 100 respondents and data collection using questionnaire distribution and the analysis technique used was simple linear regression analysis. The results of this study indicate that there is a positive influence of On Time Performance on the repurchase interest of Lion Air Airlines at El-Tari Kupang International Airport with a calculated t value of 6,900 greater than the t table value of 1,987 then H1 is accepted and H0 is rejected stating that there is a significant influence between On Time Performance on the repurchase interest of Lion Air Airlines at El-Tari Kupang International Airport. The amount of influence is indicated by the coefficient of determination of 65.4%, this value indicates that the On Time Performance variable contributes or influences 65.4% and the remaining 34.6% is influenced by other variables

Keywords: On Time Performance, repurchase interest, Lion Air Airline, ElTari Kupang International Airport.

PENDAHULUAN

Transportasi menjadi unsur yang sangat dibutuhkan hampir seluruh aspek kehidupan masyarakat. Transportasi merupakan sarana yang berperan dalam kehidupan manusia, baik untuk keberlangsungan interaksi antar manusia, maupun sebagai alat untuk memudahkan manusia dalam memindahkan barang dari suatu tempat ke tempat yang lain (Fatimah,2019). Transportasi udara merupakan sarana atau kendaraan yang digunakan untuk mengangkut cargo, penumpang, dan barang yang diangkut menggunakan pesawat terbang. Baik dengan menggunakan pesawat komersial, pesawat cargo atau pesawat pribadi. Transportasi udara memiliki kecepatan yang tinggi dari transportasi yang lain dan mampu menjangkau jarak yang jauh dengan cepat. Sektor perhubungan udara selain dominan dalam melaksanakan mobilitas manusia dari suatu tempat ke tempat lain, juga merupakan salah satu sektor yang terkait erat dengan sektor pariwisata dalam mendukung perjalanan wisatawan ke suatu tempat, saat ini, transportasi melalui udara sangat memegang peran penting. Keberadaan moda transportasi udara menjadi semakin penting saat ini, ditambah dengan sudah berakhirnya pandemi dari covid 19 . Setelah melewati pandemi covid 19 kemarin, kini aktivitas penerbangan sudah dilakukan secara aktif kembali pada semua bandar udara, salah satunya yaitu pada Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang. On Time Performance adalah suatu keadaan ketika waktu keberangkatan dan waktu kedatangan pesawat udara dengan yang telah ditetapkan. On Time Performance ini penting karena suatu pesawat udara memiliki nilai guna saat pesawat udara tersebut berada di udara. Pakan (2012). Menurut (Buchari & Kotler dan Keller, 2016), menyatakan bahwa minat beli adalah seberapa besar kemungkinan konsumen membeli suatu merek dan jasa atau seberapa besar kemungkinan konsumen untuk berpindah dari satu merek ke merek lainnya. Bila manfaat yang lebih besar dibandingkan pengorbanan untuk mendapatkannya maka dorongan untuk membeli semakin tinggi. On Time Performance (OTP) menjadi salah satu alasan konsumen untuk membeli ulang jasa penerbangan. On Time Performance (OTP) yang tidak tercapai terjadi pada faktor keterlambatan, faktor ini dibagi menjadi dua bagian, yaitu faktor manajemen airline dan faktor diluar manajemen airline. Dan masih memiliki kekurangan, On Time Performance (OTP) yang tidak tercapai lebih baik diteliti menggunakan metode kuantitatif karena metode kuantitatif tersebut dapat mengetahui dan terukur secara jelas pengaruhnya.

METODOLOGI

Metode penelitian adalah salah satu cara atau jalan untuk mendapatkan kembali pemecahan terhadap segala permasalahan yang diajukan. Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (2013) metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin penumpang yang pernah menggunakan jasa maskapai penerbangan Lion Air di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang, dipaparkan dalam tabel berikut.

| Jenis kelamin | Jumlah | Presentase |
|---------------|--------|------------|
| Laki-laki | 31 | 31% |
| Perempuan | 69 | 69% |
| Total | 100 | 100% |

Sumber : (penulis,2024)

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik responden berdasarkan usia penumpang yang pernah menggunakan jasa maskapai penerbangan Lion Air di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang, dipaparkan dalam tabel berikut.

| Usia | Jumlah | Presentase |
|-------|--------|------------|
| 17-27 | 60 | 60% |
| 27-37 | 34 | 34% |
| 38-47 | 5 | 5% |
| >48 | 1 | 1% |
| Total | 100 | 100% |

Sumber :(penulis,2024)

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan penumpang yang pernah menggunakan jasa penerbangan maskapai Lion Air di Bnadar Udara Internasional El-Tari Kupang, dipaparkan dalam tabel berikut.

| Pekerjaan | Jumlah | Presentase |
|-------------------|--------|------------|
| Pelajar/mahasiswa | 24 | 24% |
| Tenaga ahli | 5 | 5% |
| Wirasusaha | 3 | 3% |
| PNS/TNI/POLRI | 18 | 18% |
| Karyawan swasta | 20 | 20% |
| Ibu rumah tangga | 2 | 2% |
| Lain-lain | 28 | 28% |
| Total | 100 | 100% |

Sumber: (penulis,2024)

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Melakukan Perjalanan Menggunakan Maskapai Lion Air.

Karakteristik responden berdasarkan intensitas melakukan perjalanan menggunakan jasa penerbangan maskapai Lion Air di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang, dijabarkan dalam tabel berikut.

| Karakteristik responden | Perjalanan | Jumlah responden | Presentase |
|-------------------------|------------|------------------|------------|
| Perjalanan | 1-2 kali | 39 | 39% |
| | 3-5 kali | 61 | 61% |
| | Total | 100% | 100% |

Sumber : (penulis,2024)

B. Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y

Uji validitas variabel *on time performance* (X)

| Pertanyaan X | Rhitung | Rtabel | keterangan |
|--------------|---------|--------|------------|
| Pertanyaan 1 | 0,632 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 2 | 0,783 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 3 | 0,669 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 4 | 0,801 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 5 | 0,813 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 6 | 0,731 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 7 | 0,604 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 8 | 0,695 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 9 | 0,781 | 0,361 | Valid |

Sumber : (penulis,2024)

Berdasarkan tabel 1 menunjukan bahwa uji validitas terhadap 30 responden yang dilakukan untuk menguji seluruh butir pertanyaan *on time performance*. Tabel tersebut menunjukan semua pertanyaan yang digunakan dalam penelitian ini valid dikarenakan R hitung lebih besar dari R tabel 0,361, sehingga dapat dinyatakan layak untuk mewakili setiap indikator dalam penelitian ini.

Uji validitas variabel minat beli ulang(Y)

| Pertanyaan Y | Rhitung | Rtabel | keterangan |
|---------------|---------|--------|------------|
| Pertanyaan 1 | 0,579 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 2 | 0,614 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 3 | 0,800 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 4 | 0,834 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 5 | 0,855 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 6 | 0,719 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 7 | 0,634 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 8 | 0,674 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 9 | 0,875 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 10 | 0,806 | 0,361 | Valid |
| Pertanyaan 11 | 0,703 | 0,361 | valid |

Sumber : (penulis,2024)

Berdasarkan tabel 2 menunjukan bahwa uji validitas terhadap 30 responden yang dilakukan untuk menguji seluruh butir pertanyaan minat beli ulang . Tabel tersebut menunjukan semua pertanyaan yang digunakan dalam penelitian ini valid dikarenakan R hitung lebih besar dari R tabel 0,361, sehingga dapat dinyatakan layak untuk mewakili setiap indikator dalam penelitian ini.

C. Hasil Uji Realibilitas Variabel X dan Y

Uji Reliabilitas

| Variabel | Cronbach Alpha | Signifikansi | Keterangan |
|----------------------------|----------------|--------------|------------|
| <i>On Time Performance</i> | 0,882 | 0,600 | Reliabel |
| Minat beli ulang | 0,909 | 0,600 | Reliabel |

Sumber : (penulis,2024)

Berdasarkan tabel 3 diatas menunjukan bahwa uji realibilitas yang dilakukan dengan butiran pertanyaan pada setiap variabel, yaitu *on time performance* dan minat beli ulang. Hal tersebut menunjukan bahwa nilai Cronbach Alpha lebih besar dari pada 0,600 sehingga dapat dinyatakan reliabel.

D. Pembahasan

1. Pengaruh *On Time Performance* Terhadap Minat Beli Ulang Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang

- Hasil uji regresi linear sederhana

| Model | Unstandardized Coefficients | |
|--------------------|-----------------------------|-----------|
| | B | Std.Error |
| 1 (constant) | 20.782 | 4.187 |
| <i>On Time</i> | 724 | 119 |
| <i>Performance</i> | | |

Sumber : (penulis,2024)

Berdasarkan hasil tabel diatas menyatakan bahwa koefisien β merupakan bentuk persamaan regresi yang dapat dihasilkan sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

$$Y = 20.782 + 0,724X$$

Persamaan tersebut dapat diterjemahkan :

- Konsstanta bernilai positif sebesar 20.782 artinya bahwa *on time performance* maskapai lion air baik, maka n = minat beli penumpang meningkat.
 - Koefisien *on time performance* bernilai positif sebesar 0,724 artinya bahwa setiap kenaikan *on time performance* disertai peningkatan minat beli ulang.
- Hasil uji hipotesis

Uji Hipotesis

| Model | Unstandardized coefficients | | Standardized coefficients | t | Sig. |
|--------------------|-----------------------------|-----------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std error | | | |
| 1 (constant) | 20.782 | 4.817 | | 4.315 | 000 |
| <i>On Time</i> | 0,724 | 114 | 525 | 6.109 | 000 |
| <i>Performance</i> | | | | | |

Sumber : (penulis,2024)

- Perumusan hipotesis

H0 = Tidak Terdapat Pengaruh On Time Performance Terhadap Minat Beli Ulang Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang

H1 = Terdapat Pengaruh On Time Performance Terhadap Minat Beli Ulang Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang

- Penetapan kriteria

Besarnya nilai t tabel untuk taraf signifikan 5%

$$\begin{aligned} T \text{ tabel} &= (a/2:n-k-1) \\ &= (0,05 / 2) 100-1-1 \\ &= (0,025:98) \\ &= 1.987 \end{aligned}$$

- Hasil t hitung

Hasil thitung diperoleh dengan menggunakan SSPS yaitu sebesar 6.109

- Pengambilan keputusan sesuai dengan tabel yaitu hasil uji t menunjukan bahwa nilai signifikan pengaruh on time performance terhadap minat beli ulang adalah $0,000 < 0,05$

dan nilai thitung 6.109 lebih besar dari ttabel yaitu 1.987 maka H1 diterima dan H0 ditolak, yang artinya terdapat pengaruh on time performance terhadap minat beli ulang.

Sebagaimana hasil pengolahan data yang sudah dilaksanakan,makan peneliti bisa menarik kesimpulan yakni,ketika menginterpretasi hasil dari analisis data dengan menerapkan uji dari regresi linear sederhana, bisa disimpulkan bahawa pengaruh *on time performance* mempunyai nilai positif terhadap minat beli ulang pada maskapai Lion Air di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang, dengan hasil pengujian menunjukan bahwa nilai koefisien regresi X senilai 0,724 menunjukan bahwa *on time performance* dengan minat beli ulang memiliki arah yang positif atau searah, dan hasil uji hipotesis yakni uji t bersama hasil pengujian t hitung senilai 6.900,sedangkan t tabel 1.987 pada taraf signifikansi 0,05 yang menunjukan bahwa hipotesis H0 ditolak dan H1 diterima, dengan demikian minat beli ulang bisa dipengaruhi oleh *on time performance*.

2. Besar Pengaruh *On Time Performance* Terhadap Minat Beli Ulang Pada Maskapai Lion Air di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang

1. Hasil uji koefisien determinasi

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar presentase pengaruh antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).

Tabel 4 Uji koefisien determinasi

| Model | R | R square | Adjusted R square | Std. error of the estimate |
|-------|-------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | 0,821 | 0,654 | 0,568 | 4.141 |

Sumber : (penulis,2024)

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi bahwa nilai uji sebesar 0,654 atau 65,4 %. Nilai 65,4 adalah nilai yang dipengaruhi variabel *on time performance*, nilai tersebut dihasilkan dari pengisian kuisioner yang dilakukan oleh penumpang dan sisanya nilai yang dipengaruhi oleh variabel minat beli ulang sebesar 34,6 %

KESIMPULAN

Pengaruh On time performance terhadap minat beli ulang Maskapai Lion Air di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang masuk dalam kategori kuat, dari analisa dan pengolahan data pada penelitian pengaruh on time performance terhadap minat beli ulang Maskapai Lion Air dapat disimpulkan bahwa

1. Terdapat pengaruh signifikan antara on time performance terhadap minat beli ulang maskapai Lion Air di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang. Hal tersebut ditunjukan dari hasil perhitungan uji t sebesar 6.900, sedangkan hasil t tabel adalah 1.987 pada taraf signifikan 5% yang menunjukan bahwa menolak H0 dan menerima H1. Diketahui konsanta bernilai positif sebesar 20.782 yang berarti on time performance maskapai Lion Air baik, maka minat beli ulang meningkat.
2. Besar pengaruh On Time Performance terhadap minat beli ulang maskapai Lion Air di Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang dapat dilihat dari hasil uji dari koefisien determinasi sebesar 65,4% yang artinya nilai tersebut menunjukan bahwa variabel on time performance memberikan kontribusi atau pengaruh sebesar 65,4% dan sisanya sebesar 34,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan (2014). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan
- Ali Hasan, 2013, Marketing, Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta
- Buchari Alma, 2011, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, bandung
- Dortina, Y., K. Kausar, D. R., & P. Mbulu, Y. (2017). Pengaruh on Time Performance terhadap Minat Beli Ulang pada PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Journal of Tourism Destination and Attraction , volume 5, no 2
- Fatimah, Siti. 2019. Pengantar Transportasi. Ponorogo: Myria Publisher
- Firmansyah. (2021). Pengaruh On Time Performance Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Maskapai Garuda Indonesia Di Bandar Udara Sultan Thaha Jambi. Skripsi. Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta
- Gultom, R. W. S (2019) Pengaruh Jumlah Penerbangan Terhadap On Time Performance Penerbangan Komersial Di Bandar Udara Internasional Halim Perdanakusuma Periode Januari 2017-Desember 2018. Skripsi Thesis, Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta.
- Sinaga, H. W (2019) Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Dalam Mencapai On Time Performance Maskapai Sriwijaya Air Rute Silangit-Cengkareng (Dtb-Cgk) Di Bandar Udara Internasional Silangit. Tugas Akhir Thesis, Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta.
- Identitas Bandar Udara Internasional El-Tari Kupang diakses pada <https://hubud.dephub.go.id/> tanggal 19 November 2023
- Kotler, dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Pakan, W. 2012. Tingkat OTP (On Time Performance) Bandar Udara Hasanuddin Makassar tahun 2011.
- PM No 89 Tahun 2015 tentang Penanganan Keterlambatan Penerbangan (Delay Management)
- Profil Bandar Udara El-Tari Kupang, <https://kupang-airport.com/id> diakses pada tanggal 19 November 2023
- Profil Maskapai Lion Air, <https://www.lionair.co.id/> diakses pada tanggal 19 November 2023
- Putri Laurensia Hanjani. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen terhadap Produk Naget Delicy. PERFORMA Vol. 1 No. 2. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Toto Sugiarto, Dafa Dari (2020) Pengaruh on Time Performance (OTP) terhadap Peningkatan Seat Load Factor (SLF) di PT Garuda Indonesia
- Undang-Undang No 1 tahun 2009 tentang Penerbangan
- Yoga Pratama Febri (2020) Pengaruh On Time Perfomance Kereta Api Bandara Solo Ekspres Terhadap Kemudahan Penumpang Pesawat Di Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo Boyolali. Skripsi. Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta