

PENTINGNYA NEGOSIASI DAN PEMILIHAN PEMASOK YANG TEPAT DALAM PROCUREMENT DAN PURCHASING PADA PRODUKSI KAOS PARTAI

Andre Nazar Pangestu¹, Icha Cahyaning Fitri²
diajengsekar9@gmail.com¹, ichacahyaning@unmuhjember.ac.id²
Universitas Trisakti

ABSTRAK

Industri percetakan dan garment dalam empat tahun sekali seketika mendapatkan permintaan yang tinggi dari berbagai organisasi dan komunitas untuk produksi kaos partai. Mengucurnya orderan ke industri mereka menjadi hal yang ditunggu oleh para pelaku usaha di industri percetakan dan garment. Dalam proses produksi kaos partai procurement dan purchasing memainkan peran penting dalam meminimalisir biaya dan memaksimalkan kualitas. Penelitian ini menggunakan data yang ada untuk menggambarkan atau menjelaskan negosiasi serta pemilihan pemasok yang tepat pada produksi kaos partai. Dalam hal ini, Saya menggunakan data yang tersedia secara umum dari sumber-sumber seperti Google Artikel atau Google Scholar dan melakukan wawancara kepada owner terkait. Saya mengumpulkan data baru, tetapi lebih fokus pada hasil wawancara narasumber. Negosiasi dan pemilihan pemasok adalah aspek penting dari manajemen rantai pasokan dalam industri kaos. Dengan memilih pemasok yang tepat dan menerapkan strategi negosiasi yang efektif, pengusaha kaos dapat memastikan bahwa mereka mendapatkan produk berkualitas tinggi dengan harga yang kompetitif. Penting untuk dicatat bahwa ini hanya beberapa contoh studi kasus dan penelitian terdahulu tentang negosiasi dan pemilihan pemasok dalam industri kaos. Ada banyak sumber daya lain yang tersedia yang dapat memberikan informasi lebih lanjut tentang topik ini.

Kata Kunci: industri percetakan, industri garment, kaos partai, procurement, purchasing, negosiasi, pemilihan pemasok, manajemen rantai pasokan

ABSTRACT

The printing and garment industry in four years suddenly gets high demand from various organizations and communities for the production of party t-shirts. Collecting orders to their industry is something that is awaited by business actors in the printing and garment industry. In the t-shirt production process, procurement and purchasing play an important role in minimizing costs and maximizing quality. This study uses existing data to describe or explain the negotiation and selection of the right supplier in the production of party t-shirts. In this case, I use publicly available data from sources such as Google Articles or Google Scholar and conduct interviews with related owners. I collect new data, but focus more on the results of the interview with the informants. Negotiation and supplier selection are important aspects of supply chain management in the t-shirt industry. By choosing the right suppliers and implementing effective negotiation strategies, t-shirt entrepreneurs can ensure that they get high-quality products at competitive prices. It is important to note that these are just a few examples of case studies and initial research on negotiation and supplier selection in the t-shirt industry. There are many other resources available that can provide more information on this topic.

Keywords: printing industry, garment industry, party t-shirts, procurement, purchasing, negotiation, supplier selection, supply chain management

PENDAHULUAN

Industri kaos dan produksi kaos partai besar memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat, baik secara ekonomi, sosial, maupun budaya. Industri ini memberikan banyak manfaat, seperti lapangan kerja, peluang bisnis, media ekspresi diri, dan sarana promosi. Produksi kaos partai besar memungkinkan kandidat untuk mendapatkan kaos kampanye

dengan harga yang lebih murah dan dalam waktu yang singkat. Untuk mendapatkan harga kaos partai yang murah dari penyedia jasa pembuatan kaos dibutuhkan pembelian bahan baku dengan harga yang murah juga dari pabrik bahan maupun pabrik benang. Sejalan dengan alasan tersebut, menurut Lysons et al, (2006) “Purchasing is defined as to buy materials of the right quality, in the right quantity from the right source delivered to the right place at the right time at the right price. Procurement is the process of obtaining good or service in any way, including borrowing, leasing and even force or pillage”.

Pembelian bahan baku selalu berkaitan dengan pengadaan barang atau procurement karena hal ini mencakup pada semua aktivitas yang terhubung pada pengadaan, seperti definisi yang disampaikan oleh John, Chandra, Tim (2008) Mendefinisikan sebagai berikut “procurement includes sourcing and purchasing and covers all of the activities involved in the product/ service sourcing, purchasing and delivery from supplier to the customer. It is a very important activity in manufacturing supply chain as purchased parts and materials account for over 60% of the cost of finished goods. For retail companies within the supply chain this percentage can be as high as 90%”.

Produksi kaos partai juga memiliki dampak pada penciptaan lapangan pekerjaan, pemberdayaan UMKM. Karena industri kaos banyak digeluti oleh usaha mikro, kecil, menengah, yang berperan penting dalam mendorong kemajuan ekonomi lokal.

Pengadaan dan pembelian merupakan operasi penting dalam perusahaan yang bertujuan untuk mengamankan bahan baku, barang, dan jasa yang diperlukan dengan biaya yang paling menguntungkan. Faktor utama untuk mencapai tujuan ini adalah proses negosiasi dan pemilihan penyedia yang tepat secara cermat. Majalah ini membahas pentingnya negosiasi dan pemilihan pemasok yang tepat secara cermat dalam proses pengadaan dan pembelian. Majalah ini juga membahas keuntungan dan taktik yang dapat digunakan. Departemen pengadaan dan pembelian bertanggung jawab untuk memperoleh bahan baku, barang, dan jasa penting yang dibutuhkan oleh organisasi untuk memfasilitasi operasinya. Metode ini penting untuk memastikan bahwa organisasi memiliki sumber daya yang diperlukan yang tersedia dengan biaya yang paling menguntungkan. Faktor utama untuk mencapai tujuan ini adalah proses negosiasi dan pemilihan penyedia yang tepat secara cermat.

Pengadaan dan pembelian merupakan elemen penting dalam sektor kaos partai, karena memiliki dampak signifikan terhadap kualitas produk, biaya produksi, ketersediaan produk, hubungan pemasok, dan optimalisasi proses. Dengan menggunakan strategi pengadaan dan pembelian yang efisien, perusahaan kaos partai dapat berhasil mencapai tujuan perusahaan mereka dan memastikan kepuasan konsumen. Negosiasi merupakan proses penting dalam pengadaan dan pembelian yang bertujuan untuk mencapai kesepakatan yang saling menguntungkan antara organisasi dan pemasoknya. Negosiasi yang efektif dapat membantu bisnis dalam memperoleh harga yang lebih kompetitif untuk bahan baku, barang, dan jasa. Berpartisipasi dalam negosiasi dalam industri kaos pesta dapat membantu Perusahaan dalam menjamin bahwa pemasok memberikan barang dan jasa terbaik yang sesuai dengan spesifikasi Perusahaan. Negosiasi yang efektif mengarah pada hubungan pemasok yang kuat dan langgeng yang saling menguntungkan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, istilah "pemasok" berasal dari kata "pasok" yang mengacu pada tindakan pengadaan persediaan, perbekalan, atau sumber daya. Perusahaan pemasok adalah entitas atau individu yang bertanggung jawab untuk melakukan kegiatan pasokan. Dalam ranah bisnis, pemasok memainkan peran penting dengan menawarkan berbagai macam komoditas atau bahan baku yang terkait langsung dengan proses produksi. Baik itu bahan baku, komoditas yang diproses sebagian, atau barang yang sudah jadi sepenuhnya. Ada kemungkinan besar barang jadi akan diubah menjadi barang atau produk baru yang memiliki tujuan lain. Memilih

pemasok yang tepat sama pentingnya dengan proses tawar-menawar. Saat memilih pemasok, perusahaan harus mengevaluasi banyak faktor dengan cermat.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Yuridis Empiris. Pendekatan yang digunakan adalah Pendekatan Peraturan Perundang – Undangan dan Pendekatan Konseptual. Penelitian ini menggunakan sumber data yang berupa data primer dan data sekunder:

- a. Sumber Data Primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari responden atau objek yang diteliti. Dalam penelitian ini sumber data primer yang diperoleh yaitu dari hasil wawancara dengan Dinas Sosial Kabupaten Jember dan Komunitas Penyandang Disabilitas Kabupaten Jember.
- b. Sumber Data Sekunder, adalah data yang diperoleh dari buku sebagai data pelengkap sumber data primer. Sumber data sekunder penelitian ini adalah data yang diperoleh dengan melakukan kajian pustaka seperti buku ilmiah, hasil penelitian dan sebagainya. Pengumpulan data sekunder dilakukan melalui kepustakaan bertujuan untuk mengumpulkan data dan informasi dengan bantuan buku yang terdapat di perpustakaan. Peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan penulisan penelitian ini, yaitu:
 1. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
 2. Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 165);
 3. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 112);
 4. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244);
 5. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2016 tentang Penyandang Disabilitas (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 69);
 6. Peraturan Daerah Nomor 7 Tahun 2016 tentang Perlindungan dan Pemenuhan Hak-Hak Penyandang Disabilitas (Lembaran Daerah Kabupaten Jember Tahun 2016 Nomor 7).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kaos Partai ialah atribut yang sering digunakan pada saat kampanye oleh calon legislative, calon presiden dan calon pemimpin daerah. Manfaat kaos partai sebagai alat promosi dan juga sebagai alat pengenalan identitas calon tersebut kepada Masyarakat.

Industri yang bergerak pada produksi kaos partai biasanya meliputi Industri Garmen, Percetakan, Konveksi dan Sablon. Pabrik Kain disini berperan sebagai pemasok atau supplier yang menjadi faktor penting dalam produksi Kaos Partai. Perusahaan yang bergelut dibidang ini harus memastikan dan mempertimbangkan faktor-faktor yang memungkinkan akan mempercepat dan menghambat jalannya proses dan hasil pada produksi kaos partai.

A. Faktor Negosiasi dengan Pemasok Kaos Partai

Dalam negosiasi dengan pemasok kaos partai, penting untuk mempertimbangkan berbagai faktor untuk mencapai kesepakatan yang saling menguntungkan. Berikut adalah beberapa faktor utama yang perlu diperhatikan:

Mencapai kesepakatan yang saling menguntungkan dalam negosiasi dengan pemasok kaos partai membutuhkan pertimbangan matang terhadap berbagai faktor. Salah satu faktor utama yang perlu diperhatikan adalah kualitas produk. Penting untuk memastikan jenis bahan kain, ketebalan, tekstur, dan warnanya sesuai dengan spesifikasi yang diinginkan dan target pasar Anda. Faktor-faktor seperti kenyamanan, daya tahan, dan kemudahan perawatan harus dipertimbangkan. Selain itu, mesin jahit yang digunakan harus mampu

menghasilkan jahitan yang rapi, kuat, dan tahan lama. Memilih mesin jahit dengan merek, model, dan kemampuan yang tepat untuk menangani berbagai jenis bahan kain sangat penting. Tinta sablon yang digunakan juga harus berkualitas tinggi dengan ketahanan warna yang baik dan efektivitas sablon yang optimal, sesuai dengan desain yang diinginkan.

Harga merupakan faktor krusial lainnya. Penting untuk membandingkan harga bahan kain, mesin jahit, tinta sablon, dan jasa lainnya dari beberapa pemasok untuk mendapatkan harga terbaik, dengan mempertimbangkan kualitas produk, kuantitas pemesanan, dan metode pembayaran. Negosiasi harga harus dilakukan dengan percaya diri, menunjukkan keahlian dalam bernegosiasi, dan menjelaskan nilai yang Anda tawarkan kepada pemasok. Selain itu, faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi harga, seperti diskon, biaya pengiriman, dan pajak, juga harus diperhitungkan.

Ketepatan waktu adalah aspek penting lainnya. Pastikan pemasok dapat memenuhi waktu produksi yang Anda inginkan dengan mempertimbangkan kapasitas produksi, kompleksitas desain, dan ketersediaan bahan baku. Waktu pengiriman juga harus ditetapkan dengan jelas dan realistis, mempertimbangkan lokasi pemasok, metode pengiriman, dan kondisi lalu lintas. Komunikasi yang jelas dengan pemasok mengenai target waktu produksi dan pengiriman sangat penting untuk menghindari keterlambatan.

Syarat dan ketentuan dalam negosiasi juga perlu diperhatikan. Pilih metode pembayaran yang sesuai dengan kebutuhan Anda dan pemasok, mempertimbangkan jangka waktu pembayaran, diskon, dan biaya tambahan. Pastikan pemasok memberikan garansi untuk produk dan layanannya, dengan mempertimbangkan cakupan garansi, lama garansi, dan proses klaim garansi. Pahami kebijakan pengembalian barang dari pemasok, termasuk alasan pengembalian barang, proses pengembalian barang, dan biaya yang mungkin timbul.

Reputasi pemasok harus diriset sebelum memulai negosiasi. Membaca ulasan dari pelanggan lain dan mencari tahu tentang pengalaman mereka dengan pemasok tersebut dapat memberikan wawasan penting. Pastikan juga pemasok memiliki sertifikasi yang relevan, seperti ISO 9001 atau Oeko-Tex Standard 100, yang menunjukkan komitmen terhadap kualitas dan standar produksi yang tinggi.

Logistik pengiriman adalah faktor terakhir yang tidak kalah penting. Hitung biaya pengiriman kaos dari lokasi pemasok ke lokasi Anda dan bandingkan dari beberapa pemasok untuk mendapatkan harga terbaik. Pilih metode pengiriman yang paling sesuai dengan kebutuhan Anda, dengan mempertimbangkan ketepatan waktu, keamanan, dan biaya pengiriman. Pertimbangkan juga untuk mengambil asuransi pengiriman untuk melindungi kaos dari kerusakan atau kehilangan selama proses pengiriman.

Dengan mempertimbangkan semua faktor ini secara cermat, Anda dapat meningkatkan peluang untuk mencapai kesepakatan yang saling menguntungkan dengan pemasok kaos partai. Hasilkan produk berkualitas tinggi dengan harga yang kompetitif melalui riset yang mendalam, negosiasi dengan percaya diri, dan dokumentasi kesepakatan untuk memastikan kelancaran proses pemesanan kaos partai Anda.

B. Pemilihan pemasok yang tepat dapat memengaruhi kualitas dan biaya produksi kaos partai besar

Memilih pemasok yang tepat dapat secara signifikan memengaruhi kualitas dan biaya produksi kaos partai besar. Kualitas kaos sangat dipengaruhi oleh bahan yang digunakan; pemasok yang menggunakan bahan berkualitas tinggi akan menghasilkan kaos yang lebih tahan lama, nyaman dipakai, dan terlihat lebih baik. Selain itu, teknik produksi yang canggih dan berkualitas tinggi dari pemasok akan menghasilkan kaos dengan presisi yang baik dan bebas dari cacat. Sistem kontrol kualitas yang baik dari pemasok juga penting untuk memastikan semua kaos memenuhi standar kualitas yang tinggi.

Biaya produksi kaos juga sangat bergantung pada pemasok. Pemasok yang memiliki akses ke bahan baku dengan harga yang kompetitif dapat menawarkan harga yang lebih murah. Selain itu, efisiensi produksi pemasok juga berperan penting; pemasok dengan proses produksi yang efisien dapat menghasilkan kaos dengan biaya yang lebih rendah. Keuntungan dari skala ekonomi juga tidak bisa diabaikan; pemasok yang memproduksi kaos dalam jumlah besar biasanya dapat menawarkan harga yang lebih murah per unit.

Selain kualitas dan biaya, faktor lain yang perlu dipertimbangkan dalam memilih pemasok adalah reputasi, pengalaman, dan layanan pelanggan. Pemasok yang memiliki reputasi baik dalam menghasilkan kaos berkualitas tinggi dan tepat waktu tentunya lebih dapat diandalkan. Pengalaman pemasok dalam memproduksi kaos partai besar juga menjadi faktor penting, karena pengalaman tersebut mencerminkan kemampuan mereka dalam menangani produksi dalam skala besar. Layanan pelanggan yang baik, termasuk komunikasi yang jelas dan responsif, juga menjadi nilai tambah yang signifikan.

Untuk memilih pemasok yang tepat, ada beberapa langkah yang dapat diambil. Lakukan riset baik secara online maupun offline untuk menemukan pemasok yang sesuai dengan kebutuhan Anda. Mintalah penawaran dari beberapa pemasok untuk membandingkan harga dan layanan mereka. Periksa sampel kaos dari pemasok untuk menilai kualitasnya secara langsung. Jika memungkinkan, kunjungi pabrik pemasok untuk melihat proses produksi mereka secara langsung. Baca juga ulasan online dari pelanggan lain tentang pemasok tersebut.

Dengan memilih pemasok yang tepat, Anda dapat memastikan bahwa produksi kaos partai besar Anda akan berkualitas tinggi, hemat biaya, dan tepat waktu. Langkah-langkah ini akan membantu Anda menemukan pemasok yang dapat memenuhi kebutuhan Anda secara efektif dan efisien.

C. Pemilihan pemasok yang tepat dapat memengaruhi kualitas dan biaya produksi kaos partai

Strategi untuk negosiasi dan pemilihan pemasok yang efektif dalam procurement dan purchasing kaos partai besar melibatkan beberapa langkah penting yang harus dilakukan secara terstruktur. Langkah pertama adalah perencanaan dan persiapan yang matang. Anda perlu menentukan kebutuhan Anda dengan jelas, termasuk spesifikasi jenis kaos yang diinginkan, jumlah yang dibutuhkan, tanggal pengiriman yang diinginkan, dan anggaran yang tersedia. Riset pasar juga sangat penting untuk menemukan pemasok yang memenuhi kebutuhan Anda serta untuk membandingkan harga, kualitas, dan layanan yang mereka tawarkan. Selain itu, Anda harus menyiapkan dokumen tender yang jelas dan ringkas yang menguraikan kebutuhan dan persyaratan tender secara detail. Dalam memilih metode negosiasi, tentukan metode yang sesuai dengan situasi Anda, apakah itu negosiasi win-win, negosiasi posisi keras, atau negosiasi kolaboratif.

Dalam proses negosiasi itu sendiri, membangun hubungan yang baik dengan pemasok adalah kunci utama. Perlakukan pemasok dengan hormat dan profesionalisme untuk menciptakan suasana negosiasi yang kondusif. Anda harus bersikap tegas dan percaya diri dalam menyatakan kebutuhan Anda dan dalam menegosiasikan harga serta persyaratan lainnya. Gunakan taktik negosiasi yang efektif, seperti tawar-menawar, bluffing, dan walk-away untuk mencapai hasil yang optimal. Tetap fokus pada tujuan Anda dan jangan mudah tergoda oleh tawaran yang tidak sesuai dengan kebutuhan Anda.

Setelah proses negosiasi, tahap berikutnya adalah pemilihan pemasok. Evaluasi penawaran dari berbagai pemasok dengan cermat, membandingkan aspek harga, kualitas, dan layanan yang mereka tawarkan. Selain harga, pertimbangkan faktor lain seperti kualitas produk, layanan pelanggan, dan reputasi pemasok dalam industri. Pilihlah pemasok yang menawarkan kombinasi terbaik dari harga, kualitas, dan layanan untuk memastikan

keberhasilan produksi kaos partai besar Anda.

Pemilihan pemasok yang tepat dapat secara signifikan memengaruhi kualitas dan biaya produksi kaos partai besar. Dari segi kualitas, pemasok yang menggunakan bahan berkualitas tinggi akan menghasilkan kaos yang lebih tahan lama, nyaman dipakai, dan memiliki tampilan yang lebih baik. Teknik produksi yang canggih dan berkualitas tinggi dari pemasok akan menghasilkan kaos yang presisi dan bebas cacat. Selain itu, pemasok yang memiliki sistem kontrol kualitas yang baik akan memastikan bahwa semua kaos memenuhi standar kualitas yang tinggi.

Biaya produksi kaos juga dipengaruhi oleh harga bahan baku, efisiensi produksi, dan skala ekonomi pemasok. Pemasok yang memiliki akses ke bahan baku dengan harga yang kompetitif dapat menawarkan harga yang lebih murah. Pemasok dengan proses produksi yang efisien dapat mengurangi biaya produksi secara signifikan. Selain itu, pemasok yang memproduksi kaos dalam jumlah besar biasanya dapat menawarkan harga yang lebih murah per unit.

Faktor lain yang perlu dipertimbangkan dalam pemilihan pemasok adalah reputasi, pengalaman, dan layanan pelanggan. Pilihlah pemasok yang memiliki reputasi baik dalam menghasilkan kaos berkualitas tinggi dan tepat waktu. Pengalaman pemasok dalam memproduksi kaos partai besar juga sangat penting karena mencerminkan kemampuan mereka dalam menangani produksi skala besar. Layanan pelanggan yang baik, termasuk komunikasi yang jelas dan responsif, juga menjadi nilai tambah yang signifikan.

Dengan menerapkan strategi yang tepat dan memilih pemasok yang tepat, Anda dapat memastikan bahwa produksi kaos partai besar Anda berkualitas tinggi, hemat biaya, dan tepat waktu. Hal ini akan membantu Anda mencapai tujuan bisnis Anda secara efektif dan efisien.

KESIMPULAN

Negosiasi dan pemilihan pemasok adalah aspek penting dari manajemen rantai pasokan dalam industri kaos. Dengan memilih pemasok yang tepat dan menerapkan strategi negosiasi yang efektif, pengusaha kaos dapat memastikan bahwa mereka mendapatkan produk berkualitas tinggi dengan harga yang kompetitif. Penting untuk dicatat bahwa ini hanya beberapa contoh studi kasus dan penelitian terdahulu tentang negosiasi dan pemilihan pemasok dalam industri kaos. Ada banyak sumber daya lain yang tersedia yang dapat memberikan informasi lebih lanjut tentang topik ini.

Untuk menemukan studi kasus dan penelitian terdahulu tentang negosiasi dan pemilihan pemasok dalam industri kaos, Anda dapat menggunakan mesin pencari akademis seperti Google Scholar dan JSTOR yang dapat membantu menemukan studi kasus dan penelitian yang diterbitkan dalam jurnal akademik. Selain itu, mencari informasi di situs web organisasi industri juga bisa menjadi sumber yang berguna karena banyak organisasi industri memiliki sumber daya tentang negosiasi dan pemilihan pemasok. Mendapatkan saran dari para ahli, seperti pengusaha kaos lain, konsultan, atau profesor yang memiliki pengalaman dalam memilih pemasok, juga dapat memberikan wawasan yang berharga. Dengan melakukan riset yang mendalam dan mengikuti tips di atas, Anda dapat menemukan informasi yang diperlukan untuk membuat keputusan yang tepat tentang negosiasi dan pemilihan pemasok dalam industri kaos.

DAFTAR PUSTAKA

- "Definition Of Purchasing And Procurement." ukessays.com. 11 2018. UKEssays. 07 2024 <<https://www.ukessays.com/essays/commerce/definition-of-purchasing-and-procurement-commerce-essay.php?vref=1>>.
- Andrenazar. "Penelitian Pembuatan Kaos Partai itu Penting untuk Kampanye." Konveksi Kaos Custom Indonesia, 10 May 2024, cetakkaosku.com/penelitian-pembuatan-kaos-partai-itu-penting-untuk-kampanye.
- <https://accurate.id/bisnis-ukm/cara-efektif-untuk-bernegosiasi-dengan-pemasok/>
- Setiawan, Ebta. Arti kata negosiasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. kbbi.web.id/negosiasi.
- Shaw, Sharline. "Cara Negosiasi Dengan Pemasok: 8 Strategi Negosiasi." LeelineSourcing, 12 May 2022, leelinesourcing.com/id/how-to-negotiate-with-suppliers.