

PENGABDIAN MASYARAKAT PEMBUATAN VIDEO PROMOSI JAJANAN STREETFOOD (MILLENIAL STUDI KASUS: ANGKRINGAN)

Sakinah Sudin¹, Afda Haraeni², Andini M. Saleh³, Firdayanti Syafaat⁴, Firdi Monoarfa⁵,
Nabilah Ikbali⁶

sakinahsudin80@yahoo.co.id¹, afdaliaharaeni23@gmail.com², andinigmshaleh3@gmail.com³,
firdayanti.syafaat@gmail.com⁴, andinigmshaleh3@gmail.com⁵, nabilaikbal17@gmail.com⁶

Teknik Informatika

ABSTRAK

Salah satu teknologi yang dapat dimanfaatkan oleh technopreneur adalah media sosial, yaitu media yang digunakan untuk berbagi informasi, ide, dan opini melalui internet. Media sosial dapat digunakan sebagai media promosi, yaitu kegiatan yang bertujuan untuk memperkenalkan, menarik, dan mempengaruhi konsumen terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Media sosial memiliki banyak manfaat sebagai media promosi, seperti membangun kesadaran dan minat masyarakat, berinteraksi dengan pelanggan, mengedukasi pelanggan, menawarkan promosi dan event, menemukan konsumen potensial, memperluas target pasar, membuat target pasar yang lebih spesifik, dan meningkatkan jumlah penjualan produk.

Kata Kunci: Video Promosi, Sosial Media

ABSTRACT

One technology that can be utilized by technopreneurs is social media, namely media used to share information, ideas and opinions via the internet. Social media can be used as a promotional medium, namely activities that aim to introduce, attract and influence consumers towards the products or services offered. Social media has many benefits as a promotional medium, such as building public awareness and interest, interacting with customers, educating customers, offering promotions and events, finding potential consumers, expanding target markets, creating more specific target markets, and increasing the number of product sales.

Keywords: Promotional Videos, Social Media

PENDAHULUAN

Internet adalah salah satu hasil inovasi dari kemajuan teknologi informasi yang membawa manusia ke era yang lebih maju. Internet memiliki berbagai dampak bagi masyarakat, baik positif maupun negatif, yang dirasakan dalam bidang ekonomi dan sosial. Angkringan Millennial adalah salah satu contoh dari technopreneur yang memanfaatkan media sosial sebagai media promosi. Angkringan Millennial adalah usaha kuliner yang menyajikan jajanan Streetfood, Fried food dan Frozen food dengan konsep modern. Jajanan Streetfood adalah makanan atau minuman siap santap yang dijual oleh penjaja jalanan, pedagang asongan, warung, atau kedai di tempat umum. Namun, Angkringan Millennial belum memiliki video promosi yang menarik dan efektif untuk produk yang ditawarkannya. Salah satu ide untuk membuat video promosi yang menarik adalah dengan menampilkan jajanan Streetfood yang disajikan oleh Angkringan Millennial, seperti gorengan, martabak, seblak, batagor, dan jajanan per-acian. Video tersebut dapat menunjukkan proses pembuatan, bahan-bahan, variasi rasa, harga, dan lokasi penjualan jajanan Streetfood tersebut.

Menyadari manfaat besar dari teknologi informasi yang terus berkembang, kami

tertarik untuk melaksanakan kerja praktek di Angkringan Millennial untuk dapat mengimplementasikannya sebaik mungkin.

METODOLOGI

Metode yang digunakan proses pembuatan Video promosi adalah melakukan survey atau observasi terlebih dahulu terkait dengan permasalahan atau kendala yang ada di Angkringan tersebut kemudian melakukan wawancara agar mendapatkan data dari karyawan atau pemilik Angkringan. Selanjutnya pembuatan video angkringan, yang terakhir adalah menunjukkan hasil pembuatan video promosi yang telah dibuat:

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan survey dan observasi lokasi sampai pada tahap pembuatan video angkringan kegiatan tersebut dimulai dari tanggal 11 November – 18 November 2024. Dengan hasil sebagai berikut:

- a) Merekam gambar atau video dari berbagai spot
- b) Rekam suara untuk Voice Over didalam video promosi
- c) Masukan ke software aditing.
- d) Import footage atau masukan footage.

Setelah masukan ke dalam software editing, langkah pertama yang dilakukan adalah memasukan video dan audio terlebih dahulu.

- e) Combine atau menggabungkan

Proses menggabungkan dan menyatukan materi-materi video ataupun penggalan-penggalan dari rekaman video ke dalam timeline, sehingga tercapainya perpaduan beberapa materi video yang menciptakan satu bentuk kesatuan yang selaras dari matri atau penggalan video yang diambil.

- f) Memangkas atau trim

Tahapan ini merupakan proses memotong bagian video ataupun audio yang tidak sesuai dengan penempatan waktu yang tersedia dan juga bagian-bagian yang tidak ada hubungannya.

- g) Membangun Cerita atau Build Storutelling

Membangun suatu cerita merupakan hal yang paling sulit. Karena kita harus membangun cerita menjadi sebuah cerita yang menarik. Seperti menambahkan teks, transisi, dan juga color grading.



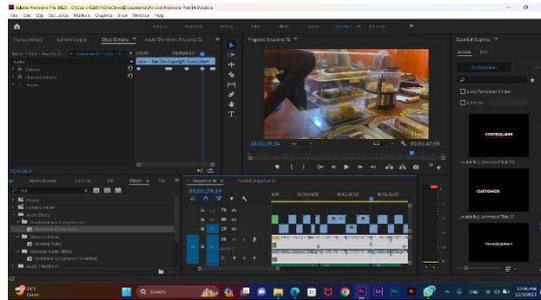
- h) Olah Suara

Setelah memfilter video, langkah selanjutnya adalah mengolah suara, baik suara asli yang muncul dalam video ataupun suara rekaman voice over dengan memberikan efek suara untuk memperkuat suasana video, misalnya sound effect atau music.

- i) Finishing

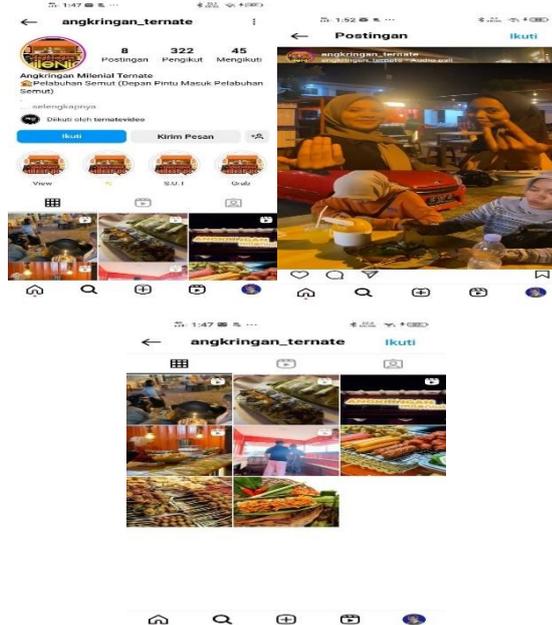
Setelah tahapan-tahapa diatas selesai dikerjakan, tahapan yang terakhir adalah finishing. Pada tahapan finishing, semua crew harus menyaksikan Bersama video yang sudah diedit untuk memastikan bahwa video yang sudah dihasilkan sudah terangkai

dengan sempurna.



2) Sosial Media

Media Promosi Angkringan Milenial adalah Instagram



Gambar. Wawancara Bersama Pemilik Angkringan Milenial



Gambar. Pembuatan jajanan streatfood

KESIMPULAN

Dengan melakukan video promosi ini dapat membantu untuk memperkenalkan produk atau jasa yang ditawarkan, selain itu dapat memperluas target pasar, membuat target pasar yang lebih spesifik, dan dapat meningkatkan jumlah penjualan produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Canva, "Pasarkan Produk dan Jasa dengan Video Promosi yang Memesona," Canva, 1 Februari 2023. [Online]. Available: https://www.canva.com/id_/membuat/video/pemasaran/. [Diakses 12 Januari 2024].
- M. N. Safithri, "Apa itu briefing?" 26 08 2022. [Online]. Available: <https://majoo.id/solusi/detail/arti-briefing-adalah>
- R. Fadhalah, "Wawancara," dalam Wawancara, Jakarta Timur, UNJ Press 2020, 2021, p.1.
- R. M. Merdeka, "10 Manfaat Program Magang atau PKL bagi Perusahaan," GreatDayHR, 24 Agustus 2023. [Online]. Available: <https://greatdayhr.com/id-id/blog/manfaat-pkl-bagi-perusahaan/>. [Diakses 12 Januari 2024].