

PEMBERDAYAAN SDM UNTUK PENGGUNAAN TEKNOLOGI KOMPUTER DI DEVNET

Sakinah Sudin¹, Dimas Prasetyo², Laode Muhammad Faqih³, Ratna Sari D.S⁴,
Gustifana Lutfi⁵, Iwan Maulana Budiman⁶, Jalaludin Rumi Iskandar⁷, Fajrin
Syarifuddin⁸

sakinahsudin80@yahoo.co.id¹, dimasprasetyo727@gmail.com², muhfqih@gmail.com³,
ratnasaridinsenen2003@gmail.com⁴, lutfigustifana@gmail.com⁵, kokonweda@gmail.com⁶,
jalaludinrumi070@gmail.com⁷, rinsyarifuddin@gmail.com⁸

Universitas Muhammadiyah Maluku Utara

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Maluku Utara menerapkan Praktek Kerja Lapangan (PKL) untuk mahasiswa, khususnya di Fakultas Teknik, dengan tujuan untuk mengintegrasikan teori yang dipelajari ke dalam praktik di dunia kerja. Program ini bertujuan memberi pengalaman langsung, mengembangkan keterampilan, dan mempersiapkan mahasiswa menjadi lulusan yang kompeten. Penulis melakukan PKL di DEVNET, sebuah UMKM bergerak di bidang jasa TI, dari 16 hingga 23 Oktober 2024. Metode penelitian yang digunakan meliputi pendekatan kualitatif dan kuantitatif untuk menganalisis strategi bisnis yang diterapkan.

Kata Kunci: Umkm, Digital, Technopreunership.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of North Maluku implements Field Work Practice (PKL) for students, especially in the Faculty of Engineering, with the aim of integrating the theories learned into practice in the world of work. This program aims to provide direct experience, develop skills, and prepare students to become competent graduates. The author conducted PKL at DEVNET, an UMKM engaged in IT services, from 16 to 23 October 2024. The research methods used include qualitative and quantitative approaches to analyze the business strategies implemented.

Keywords: Umkm, Digital, Technopreunership.

PENDAHULUAN

Universitas Muhammadiyah Maluku utara merupakan salah satu institusi Pendidikan yang menerapkan Tugas Kerja Lapangan (PKL). Dimana Kerja Lapangan ini bertujuan agar Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Maluku utara terutama Fakultas Teknik dapat menerapkan kemampuan belajar yang telah diperoleh selama perkuliahan kedalam dunia kerja.

Program Kerja Lapangan merupakan akumulasi dari kegiatan belajar yang telah ditempuh di Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Maluku utara. Kerja Lapangan dapat diartikan sebagai kesiapan sikap dan mental dalam dunia kerja, serta penerapan ilmu dan awal lulusan yang berkompeten pada bidangnya masing-masing. Kerja Lapangan juga diharapkan dapat memberikan gambaran nyata kepada setiap mahasiswa/i khusus nya Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Maluku utara bagaimana menyikapi dunia kerja pada nyatanya.

Kerja lapangan diselenggarakan secara sistematis dan terjadwal dibawah bimbingan dosen MK - TECHNOPREUNERSHIP yang memenuhi syarat. Kerja lapangan merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh oleh mahasiswa untuk mengikuti kegiatan akhir perkuliahan di Mata Kuliah Technopreunership & ETPROF. Kerja Lapangan umumnya dilaksanakan pada suatu organisasi, perusahaan swasta, BUMN, BUMD, dan Instansi baik Pemerintahan maupun swasta.

Technopreunership merupakan pengembangan dari enterpreneur. Technopreunership

merupakan gabungan dari dua kata, yaitu Teknologi dan Entrepreneurship. Definisi dari Technopreneurship merupakan suatu upaya dalam membuat bisnis dengan berbasis IT, sehingga diharapkan pergerakan bisnis tersebut selalu baik. Teknologi zaman saat ini sangat berpengaruh terhadap bidang apapun, termasuk juga wirausaha. Oleh karena itu pakar IT berusaha mengembangkan wirausaha dengan IT. Sebelum berlanjut, secara umum kata teknologi sering digunakan untuk merujuk pada penerapan praktis ilmu pengetahuan ke dunia industri. Sedangkan kata entrepreneurship berasal dari kata entrepreneur yang merujuk pada seseorang yang menciptakan bisnis usaha dengan keberanian menanggung resiko untuk mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi peluang yang ada.

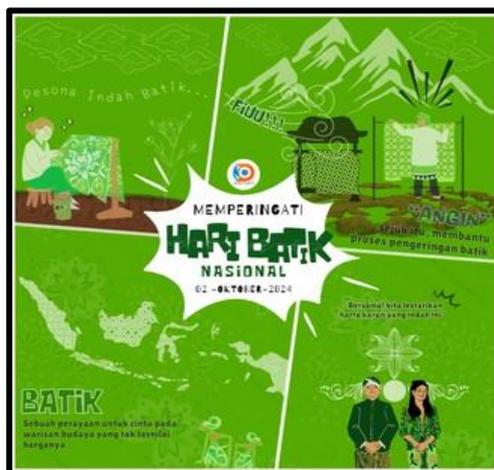
Terdapat perbedaan antara entrepreneurship dengan Technopreneurship. Technopreneurship harus sukses pada dua tugas utama, yaitu menjamin bahwa teknologi berfungsi sesuai kebutuhan target pelanggan, dan teknologi tersebut dapat dijual dengan mendapatkan keuntungan. Sedangkan jika entrepreneur biasa, umumnya hanya berhubungan dengan bagian kedua, yaitu menjual dengan mendapatkan keuntungan.

Penulis melakukan Kerja Lapangan di DEVNET karena UMKM ini termasuk kategori Technopreneurship dan DEVNET juga bergerak dalam bidang penjualan dan service yaitu melakukan Jasa Pengetikan, Melakukan jasa desain, Melakukan Jasa instal laptop/computer dan Melakukan Jasa Parafrese. DEVNET berlokasi di Kelurahan Tubo, Kecamatan Ternate Utara, Kota Ternate, Provinsi Maluku Utara. Penulis melakukan Tugas Akhir Kerja Lapangan di Perusahaan terkait karena penulis bekerja di UMKM tersebut terhitung sejak 16 OKTOBER 2024 sampai 23 OKTOBER 2024.

METODOLOGI

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif untuk mengumpulkan data terkait strategi bisnis dalam menjual usaha jasa pengetikan, desain, install laptop dan jasa parafrese. Metode survei dan wawancara digunakan untuk memperoleh wawasan digali dari pelanggan dan pesaing. Data primer dan sekunder dianalisis untuk mengidentifikasi tren pasar dan praktik terbaik dalam usaha jasa pengetikan, desain, install laptop dan jasa parafrese.

HASIL DAN PEMBAHASAN



Gambar 1. Jasa Desain 1



Gambar 2. Jasa Desain 2



Gambar 3. Jasa Desain Sertifikat



Gambar 4. Jasa Desain Spanduk



Gambar 5. Jasa Desain Promosi Jualan

Aspek Teknis

1. Tahap Persiapan

Sebelum melakukan Jasa Pengetikan, desain dan Printing ini ada beberapa hal yang perlu dipersiapkan yaitu :

- Membersihkan dan merapikan tata letak ruangan agar terlihat bersih dan nyaman untuk para teknisi.
- Melakukan pengecekan pada printer dan computer atau laptop sebelum digunakan apakah bisa berfungsi dengan baik atau ada kerusakan.

2. Tahap Operasi

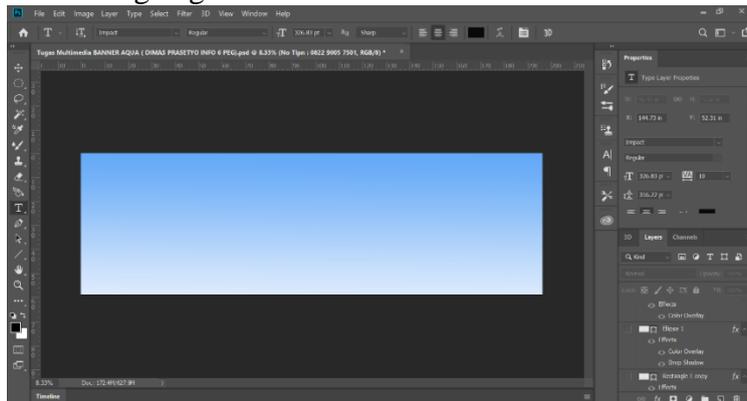
Adapun tahap operasi pada jasa pengetikan, desain dan printing kami yaitu :

- Menunggu Orderan/pemesanan konsumen yang meminta jasa pengetikan atau jasa printing pada kami.
- Jika sudah ada orderan maka kami akan mengerjakan apa yang diminta oleh konsumen kami jika ia meminta jasa pengetikan maka kami akan mengerjakan diminta konsumen kami sesuai dengan yang ia inginkan begitu juga dengan jasa yang lain.

3. Tahap Pengerjaan Desain.

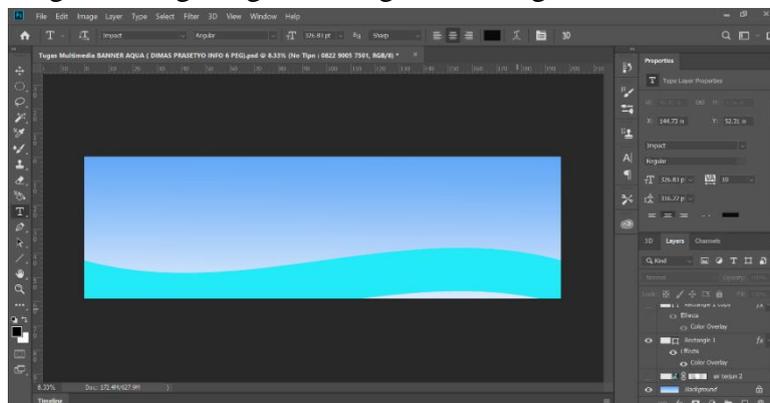
Adapun tahap pengerjaan pada jasa desain kami yaitu :

- Buka Aplikasi Adobe Photoshop.
- Tentukan ukuran spanduk/banner.
- Atur dimensi dan resolusi spanduk/banner.
- Tentukan warna dengan gradasi warna.



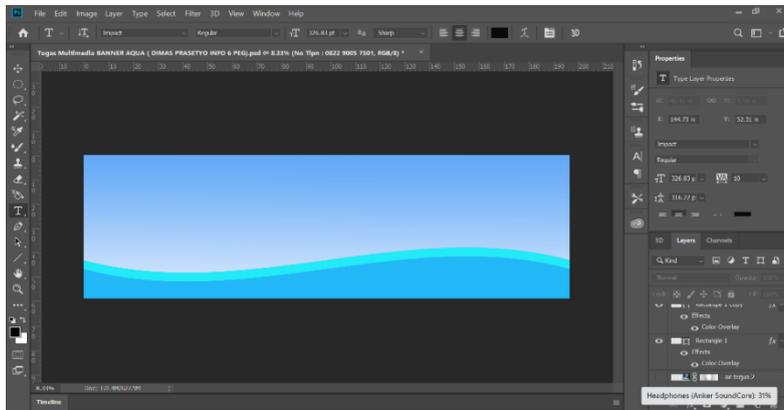
Gambar 6. tentukan warna pada gradasi warna desain.

- Buat bentuk gelombang dengan rectangle tool dengan warna biru muda.



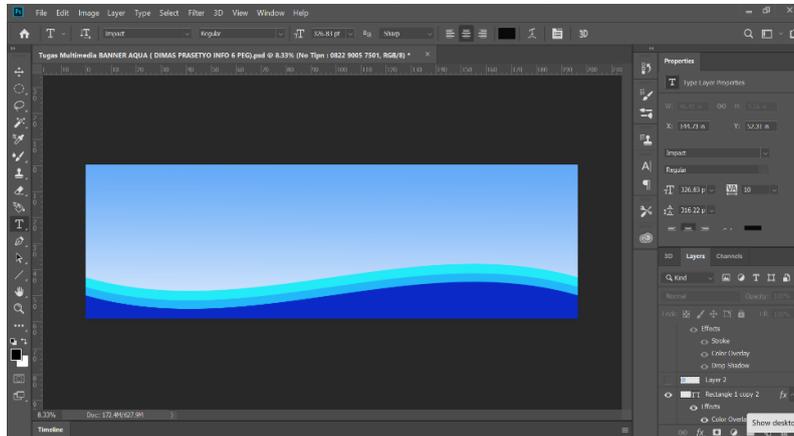
Gambar 7. membuat gelombang dengan rectangle tool.

- f. Buat bentuk gelombang dengan rectangle tool dengan warna biru.



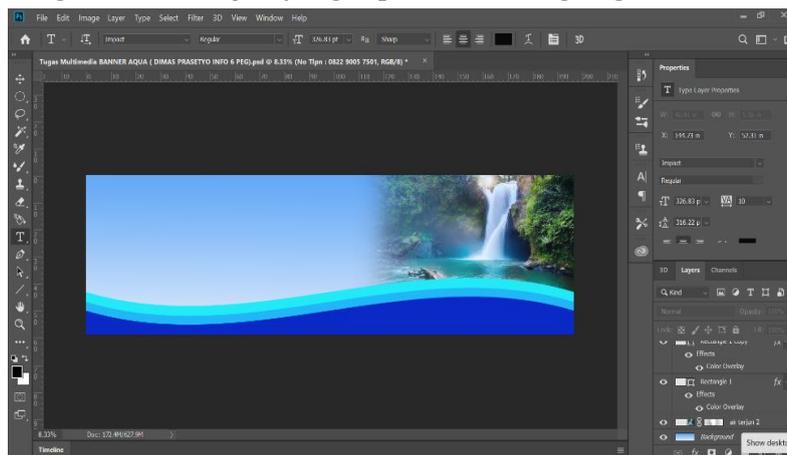
Gambar 8. membuat gelombang kedua dengan beda warna

- g. Buat bentuk gelombang dengan rectangle tool dengan warna biru tua.



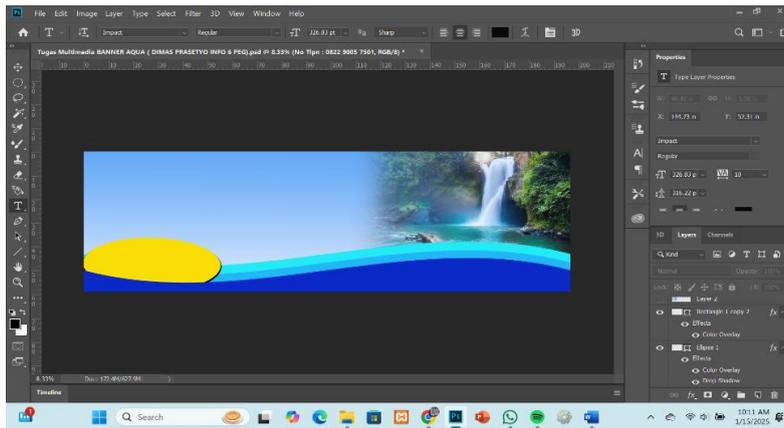
Gambar 9. membuat gelombang ketiga dengan beda warna

- h. Tambahkan gambar air terjun yang dipadukkan dengan gradasi.



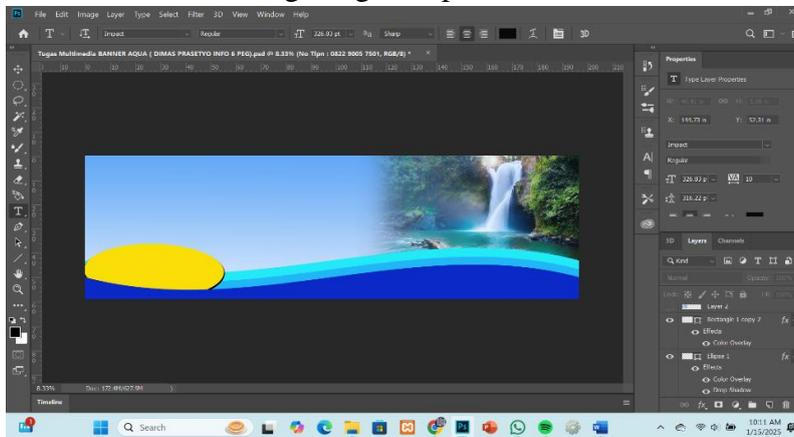
Gambar 10. Tambahkan gambar air terjun yang dipadukkan dengan gradasi.

i. Buat bentuk oval dengan elipse.



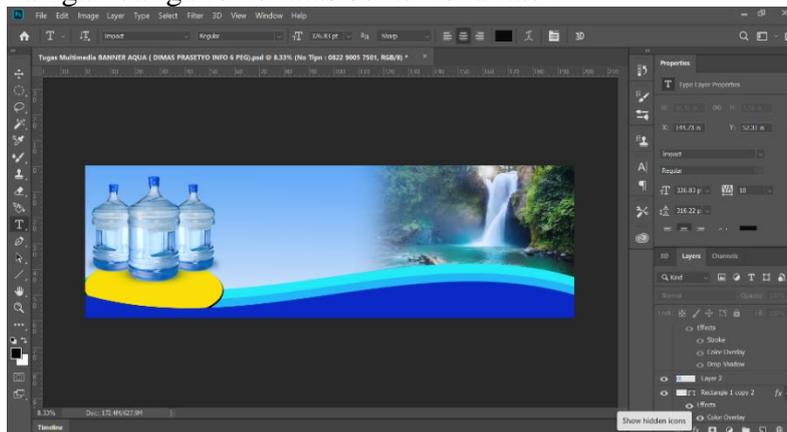
Gambar 11. Buat bentuk oval dengan elipse.

j. Buat bentuk oval warna kuning dengan elipse.



Gambar 12. Buat bentuk oval dengan elipse

k. Tambahkan gambar gallon di atas bentuk oval tadi.



Gambar 13. Tambahkan gambar gallon di atas bentuk oval tadi.

1. Tambahkan teks sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan



KESIMPULAN

Berdasarkan hasil praktik dan pembahasan, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil yaitu :

1. Dengan berjalannya bisnis tersebut diharapkan mampu membantu kesulitan dari Mahasiswa dan masyarakat dalam hal jasa pengetikan dll. Dimana jasa pengetikan sekarang ini merupakan minoritas, tetapi kami percaya bahwa ada masyarakat yang akan menggunakan jasa kami. Karena kami sudah menganalisis target pasar dan juga pesaing dalam konteks bisnis yang sama di wilayah tersebut.

Saran

1. Pada laporan penelitian ini banyak terdapat keterbatasan, sehingga untuk lebih mengembangkan bisnis ini, peneliti memberikan saran-saran yang dapat digunakan sebagai landasan bisnis DEVNET ini, agar hasil yang didapat menjadi lebih baik.
2. Disarankan untuk memberikan diskon sebagai rangsangan kepada pelanggan agar mereka tetap menjadi pelanggan setia .
3. Perlu adanya kejelasan basecamp umkm ini supaya pelanggan percaya dengan bisnis ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianto, Eko Agus. 2012. Kewirausahaan: Sebuah Pengabdian Kepada Masyarakat. Jurnal Heritage Volume 1 Nomor 2.
- Baihaqi Dan Nurif. 2015. Technopreneurship: Tim Pengembangan Technopreneurs. Surabaya : Its.
- Belshaw, Doug. 2016. The Essential Elements Of Digital Libraries (Project Gutenberg), Bab 5. Dipetik 22 Oktober 2024, Dari <http://www.frysklab.nl/Wp-Content/uploads/2016/10/TheEssentialelements-Of-Digital>.
- Djaali. 2008. Psikologi Pendidikan. Jakarta: PT Bumi Aksara, Cet. III.
- Ervina, Rusmana Dan Yanto. 2017. “Hubungan Literasi Digital Dengan Kualitas Penggunaan E-Resources”: Issn :2302-4666.
- Gibbons. 2002. The Self-Directed Learning Handbook: Challenging Adolescent Student To Excel. San Francisco : Jossey-Bass Publishers.
- Gilster, Paul. 1997. Digital Literacy. New York: Wiley Hague, C & Payto, S. Digital Literacy Across The Curriculum. Bristol: Futurelab. <https://www.nfer.ac.uk/publications/futl6>
- Guglielmino, P.J. Dan Guglielmino, L.M. 2011. An Exploration Of Cultural Dimensions And Economic Indicators As Predictors Of Self-Directed Learning Readiness. International Journal Of Self-Directed Learning. Volume 8, Number 1. Pp. 1-6
- Haris, Mudjiman. 2007. Belajar Mandiri. Surakarta: Lpp Dan Unp Press.
- Haviz, Aima. 2015. Enterpreneurship Dan Peluang Usaha: Menyusun Business Plan Yang Unggul Dan Inspiratif. Bogor: In Media. 92

- Hobbs, Renee. 1996. Media Literacy, Media Activism, Telemedium. The Journal Of Media Literacy Volume 42. Holstein, Herman. Murid Belajar Mandiri, Remadja Karya : Bandung 1987
- Hurlock, Elizabeth Bergner. 2000. Psikologi Perkembangan Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Ibnu. 2018. Literasi Digital (<https://gurudigital.id/jenis-pengertian-literasi>) (<https://literasinusantara.com/literasi>) Diakses Pada Tanggal 22 Oktober 2024.
- Jordana Dan Dyna. 2017. Pemetaan Program Literasi Digital Di Universitas Negeri Yogyakarta: Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi. Volume 47 No.2.
- Khairinal. 2016. Menyusun: Proposal, Skripsi, Tesis & Desertasi. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Kusniawati, M. & Kurniawan, R.Y. 2016. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Konsumsi Siswa Kelas X Ips Di Sma Negeri 2 Tuban. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 4, No. 3.
- Liansari, Dan Nuroh. 2018. Realitas Penerapan Literasi Digital Bagi Mahasiswa Fkip Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Journal Proceedings Of The Icecrs, Volume 1 No 3. 241-252 Issn. 2548-6160.
- Machali, Imam. 2015. Statistik Itu Mudah Menggunakan Spss Sebagai Alat Bantu Statistik. Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata.
- Mahesa, Aditya Dion. 2012. Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro). Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Marti'ah, Siti. 2017. Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship) Dalam Perspekti Ilmu Pendidikan. Jurnal Ilmiah Educatic, Volume 3, Nomor 2. 93
- Mayasari, Dita. 2017. Rancang Bangun Model Pemetaan Kecenderungan Potensi Kewirausahaan Ke Arah Penerapan Technopreneurship. Jurnal Teknik Industri : Issn:1411-6540.
- Nugroho, Ari Agung. 2012. Faktor-Faktor Kemunculan Technopreneur Pada Lulusan Smk Teknologi Di Semarang. Issn 2252-651x.
- Permatasari, Ane. 2015. Membangun Kualitas Bangsa Dengan Budaya Literasi. Jurnal Nasional Bulan Bahasa Unib 2015.
- Purnomo, Sigit. 2018. Efektifitas Technopreneurship Dengan Model Pembelajaran Cooperative Learning By Technopreneur For Smk Untuk Siswa Di Smk. Jurnal Taman Vikasi, Volume 6, Nomor 1. Recha, Abriana, Rousyati Dan Alamsyah. 2019. Analisis Penerapan Technopreneurship Pada Perusahaan Energi Alternatif. Jurnal Kajian Ilmiah : Volume 19, No 2. Issn 1410-9794.
- Riduwan. 2012. Dasar-Dasar Statistika. Bandung: Alfabeta Rozaini, Noni Dan Ginting, Bismi A. 2019. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2014 Unimed. Niagawan, Vol. 8, No.1.
- Sa'adah, Lailatul. 2021. Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Jombang : LPPM Universitas KH.A. Wahab Hasbullah. Salman, Siregar Dan Priyono. 2019. Konsepsi Literasi Digital Dalam Pembelajaran Era Disruptif. Seminar Nasional Sejarah Ke 4 : Padang.
- Sina, Peter Garlans. 2012. Analisis Literasi Ekonomi. Jurnal Ekonomi, Vol. 8, No.2.
- Siregar, R. 2020. Teknologi dan Kewirausahaan. Jakarta : Erlangga.
- Slameto. 2010. Belajar Dan Faktor- Faktor Yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta. 94
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Pt Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta:Pustaka Baru Press.
- Supriyadi, E. 2014. Spss +Amos Statistical Analysis. Rajawali Pers : Jakarta.
- Suryana. 2006. Kewirausahaan:Pedoman Praktis, Kiat, Dan Proses Menuju Sukses. Jakarta : Salemba Empat.
- Sutarbi, Tata. 2009. Technopreneurship : Strategi Penting dalam Bisnis Berbasis. Bandung:Alfabeta.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Tarmidi Dan Rambe, A . 2010. Korelasi Antara Dukungan Sosial Orang Tua Dan Self-Directed Learning Pada Siswa Sma. Jurnal Psikologi. Volume 37. Nomor 02. Halaman 216.
- Wibowo, Muliadi. 2011. Pembelajaran Kewirausahaan Dan Niat Wirausaha Lulusan Smk. Jurnal

- Fakultas Ekonomi Universitas Islam. Volume 6.
- Wijoyo, H. dkk. 2020. Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Teknopreneurship). Banyumas: Cv. Pena Persada : Isbn: 978-623-6504-36-9.
- Zainal Dan Murtadlo, Ali. 2016. Kumpulan Metode Pembelajaran. Bandung : Pt Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Zimmerer, Thomas W. 2008. Enterpreneurship and enterpreneur management. Jakarta : Salemba Empat.