

PENCIPTAAN KARYA “ADILA SNACK” DALAM FOTOGRAFI PRODUK

Agik Saputra Giska Syaipuddin¹, Fadri Rahmat²
agiksptrgsk@gmail.com¹, fadriahmat11@gmail.com²
Institut Seni Indonesia Padangpanjang

ABSTRACT

Product photography is a branch of photography that focuses on techniques for capturing product images in a way that is visually appealing and informative. In this creative project, the artist selected Adila Snack a well known souvenir brand from Jambi City as the main subject, with the aim of producing photographic works that enhance consumer appeal through promotional media. The creative process involved several key stages preparation, planning, and execution. The preparation phase included conducting research, gathering data, and providing the necessary photographic equipment. This was followed by concept development, selection of shooting locations, and choosing appropriate props and backgrounds to support the product's presentation. To highlight the texture and visual appeal of the product, the artist applied a Soft Light lighting technique combined with complementary props and background colors. Through this approach, the resulting product photography is expected to effectively represent the character of the product and serve as impactful promotional material for Adila Snack.

Keywords: *Product Photography, Adila Snack, Traditional Souvenirs From Jambi.*

ABSTRAK

Fotografi produk merupakan salah satu cabang fotografi yang berfokus pada teknik pengambilan gambar produk agar tampak menarik dan informatif secara visual. Dalam penciptaan karya ini, pengkarya memilih Adila Snack yang merupakan usaha oleh-oleh khas Kota Jambi sebagai objek utama, dengan tujuan menghasilkan karya fotografi yang mampu meningkatkan daya tarik beli masyarakat melalui media promosi. Proses penciptaan melibatkan beberapa tahapan penting, yaitu persiapan, perancangan, dan perwujudan. Tahap persiapan mencakup riset, pengumpulan data, serta penyediaan peralatan pendukung fotografi. Selanjutnya, dilakukan penentuan konsep, pemilihan lokasi, hingga pemilihan properti dan background yang mendukung tampilan produk. Untuk menonjolkan tekstur dan daya tarik visual, pengkarya menerapkan teknik pencahayaan Soft Light yang dipadukan dengan properti serta background berwarna selaras. Melalui pendekatan ini, karya fotografi produk yang dihasilkan diharapkan mampu merepresentasikan karakter produk secara optimal dan digunakan sebagai media promosi yang efektif bagi Adila Snack.

Kata Kunci: Fotografi Produk, Adila Snack, Oleh-Oleh Khas Jambi.

PENDAHULUAN

Adila Snack merupakan usaha oleh-oleh khas Jambi yang terkenal di Jambi. Khususnya di kota Jambi. Adila Snack ini sudah beroperasi sejak tahun 2006 sampai sekarang. Berawal dari usaha rumahan yang dikelola oleh sepasang suami istri Wati Imbarti dan Supriadi setelah mereka mengalami pemutusan hubungan kerja (PHK). Sejak saat itu, Adila Snack telah berkembang pesat dari skala rumahan hingga menjadi perusahaan yang memiliki izin edar dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) serta telah berbadan hukum dengan nama “CV. Adila Snack”. Adila Snack memiliki pabrik pengolahan sendiri dan sekaligus menjadi distributor di beberapa minimarket yang tersebar di pulau Sumatra. Produk-produk dari Adila Snack dapat ditemukan di jaringan retail besar seperti Indomaret di hampir seluruh Sumatra, meskipun distribusinya di Alfamart masih terbatas pada provinsi Jambi. Produk ini juga tersedia di beberapa minimarket di area kota Jambi.

Adila Snack telah menghasilkan berbagai macam varian produk makanan dengan cita

rasa khas, di antaranya adalah Keripik Bawang Kari Ayam, Keripik Bawang Rasa Pedas, Keripik Rasa Udang dan Bawang, Ciput Ubi, Ciput Cokelat, Ciput Keju, Durian Snack, Stik Udang, Kue Bengen, Kerupuk Kemplang, Keripik Nangka, Popcorn, Rendang Daging, dan Aneka Stik. Harga yang ditawarkannya pun cukup murah yaitu bisa di dapat mulai harga Rp. 15.000 sampai dengan Rp. 65.000 sehingga ramah dikantong bagi siapa saja yang ingin mencobanya.

Target pasarnya sendiri adalah pendatang dan wisatawan, karena Adila Snack diperutukan untuk oleh-oleh bagi pendatang yang sedang mengunjungi kota Jambi. Meski begitu Adila Snack juga bisa menjadi pendamping makanan seperti bakso, makanan berat dan lain-lain, untuk itu tak jarang Masyarakat Jambi juga membeli produknya sebagai pendamping makanan ataupun cemilan. Adila Snack terletak di Tengah kota sehingga mudah di akses oleh pendatang yaitu di jalan lintas murni simpang pers dan tidak jauh juga dari jembatan Gentala Arasy yang mana jembatan ini menjadi salah satu Icon kota Jambi. Serta bisa di dapat hamper di seluruh minimarket yang ada di Sumatra.

Adila Snack telah mengembangkan banyak sekali produksi atau varian produk, maka Adila Snack melakukan pengembangan pada kemasan atau packagingnya. Untuk packaging nya sendiri sudah memiliki klip dibeberapa varian agar customer dapat menyantapnya tetap enak sehingga bisa ditutup kapan saja setelah menyantapnya. Hal inilah yang mendorong pengkarya untuk mengangkat prodak dari adila snack ini menjadi fotografi produk nantinya.

Berdasarkan uraian di atas pengkarya mengangkat Adila Snack sebagai objek utama tugas akhir dalam bentuk visual fotografi produk adalah karena Adila Snack memiliki varian yang banyak dan penulis berkeinginan menjadikan produk Adila Snack yang memiliki kemasan yang sudah di desain sedemikian rupa karena beberapa produk Adila Snack ini untuk satu produk nya memiliki 2 packaging yaitu kemasan yang sudah di desain dan kemasan yang menggunakan plastik biasa. Kemasan yang sudah di desain memiliki daya tarik dan di lengkapi dengan klip sehingga bisa di buka tutup kapan saja setelah menyantapnya dan kemasannya pun sangat bagus untuk di promosikan sebagai daya tarik masyarakat ketika melihatnya karena penulis dalam penggarapan karya ini menggunakan background collar full sehingga cocok disandingkan dengan kemasan yang sudah di desain. Penulis juga ingin lebih menaikkan pasar penjualan Adila Snack ini tidak hanya di pulau sumatra saja mengingat Adila Snack sudah memasarkannya di toko online seperti Shopee. Penulis ingin agar pelaku usaha Adila Snack dapat mempromosikan produk mereka secara profesional diakun social media mereka.

Berdasarkan hasil observasi lapangan, terlihat bahwa Adila Snack masih mengandalkan foto-foto sederhana yang diambil menggunakan ponsel dengan latar belakang polos. Karena kemasan dan bentuk makanan yang disajikan memiliki potensi besar untuk terlihat lebih menarik jika difoto dengan peralatan dan teknik fotografi profesional. Dengan teori fotografi yang relevan, pencahayaan yang tepat, pemilihan elemen pendukung, dan penataan yang cermat, serta konsep atau tema yang sudah tertata sedemikian rupa diharap fotografi produk mampu menonjolkan karakteristik dan keunggulan produk secara lebih mendalam.

Penciptaan ini dilakukan untuk membantu Adila Snack dan pelaku UMKM lainnya di Jambi agar mampu memanfaatkan fotografi produk profesional untuk meningkatkan daya tarik visual produk di media sosial mereka. Hal ini diharapkan dapat mendorong peningkatan penjualan dan daya saing produk lokal, terutama di wilayah yang tidak memiliki banyak destinasi wisata.

Fotografi produk merupakan percabangan dari jenis fotografi. Fotografi produk adalah suatu metode tentang bagaimana kita mengambil gambar dari sebuah produk. Pengambilan foto produk menjadi hal yang sangat penting dalam membangun branding suatu karya,

karena setiap frame yang dihasilkan harus mampu merepresentasikan citra dan karakter produk secara efektif (Dinata et al., 2022).

Fotografi produk adalah salah satu jenis fotografi komersial yang bertujuan untuk memperkenalkan produk kepada calon pelanggan atau memamerkan barang yang dihasilkan oleh sebuah perusahaan (Agusta & Fatkhurohman, 2019).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penciptaan

Pada ranah penciptaan hasil akhirnya diawali dengan ide kemudian di rancang dalam bentuk konsep setelah itu dilakukan penggarapan atau merealisasikan konsep yang telah disusun. Maka, karya-karya tentang Adila Snack ini berhasil pengkarya hadirkan dengan menerapkan teknik *Soft Light* dan memakai *background* berwarna menyesuaikan dengan warna kemasan produk dengan tujuan tidak lepas dari ikut memberikan kontribusi dalam promosi Adila Snack. Setelah melakukan pemotretan kemudian *Finishing* menggunakan *Software Adobe Photoshop 2023* dengan memanfaatkan teknik editing *terouching*, *cropping* dan *grading*. Pemotretan ini dilakukan selama 3 hari pemotretan pertama dan 1 hari untuk pemotretan karya revisi pada bulan april tepatnya pada tanggal 14-16 April 2025. Selanjutnya masuk kepada tahap hasil yaitu karya foto yang terpilih melalui tahap pembimbing. Melakukan seleksi dan dapatlah beberapa hasil foto yang terpilih nantinya untuk pameran Tugas Akhir.

Berikut ini adalah hasil karya pengkarya yang berhasil diseleksi Adila Snack Dalam Fotografi Produk.



Karya 1

“Keripik X Ciput”

Ukuran Foto 60 x 40 cm

Photo Paper Laminating Glossy

2025

Deskripsi Karya 1

Karya ini menampilkan kombinasi berbagai varian produk Adila Snack, seperti Ciput Keju, Ciput Cokelat, Ciput Ubi, hingga varian keripik bawang. Di beri kata X pada judul sebagai pengganti kata *versus* agar terlihat lebih *simple*. Keripik Rasa Udang dan Bawang sebagai dominan karena itu merupakan produk yang pertama kali di produksi sekaligus yang paling laris hingga saat ini. Pengkarya susun tumpang tindih namun tetap menonjolkan warna dan desain kemasan masing-masing. Visual ini terasa rame tapi tetap tertata, mencerminkan keberagaman produk yang ditawarkan *brand* lokal khas Jambi ini. Dengan warna-warna cerah dan karakter lucu pada kemasan, karya ini memberi kesan *youthful*, *fun*, dan menarik perhatian sangat cocok buat segmen pasar anak muda. Secara tidak langsung, karya ini juga memperkuat identitas merek Adila sebagai *brand* yang tidak cuma fokus di rasa, tapi juga punya visual *branding* yang kuat dan siap bersaing di pasar *modern*.

Dari penggarapan karya ini segi fotografisnya, pengkarya menggunakan kamera Sony a7iii dengan lensa Sony FE 50mm, serta menerapkan pengaturan segitiga *eksposur* berupa *diafragma* F/9, *shutter speed* 1/160, dan ISO 80. Pencahayaan terdiri dari dua sumber utama, yakni *Side Light* yang difungsikan sebagai *Key Light* dan diletakkan di sisi kanan objek utama sebagai cahaya utama, serta *Fill Light* yang diposisikan di sisi kiri objek untuk mengisi dan mengurangi bayangan yang ditimbulkan oleh cahaya utama. Pengambilan gambar dilakukan menggunakan sudut *Top Angle* guna menampilkan objek secara menyeluruh dari atas. Pada tahap penyuntingan, pengkarya memanfaatkan fitur *Camera RAW Filter* dalam *Adobe Photoshop 2023* untuk menyesuaikan pencahayaan serta pewarnaan agar hasil akhir tampak selaras dengan konsep visual yang diinginkan.



Karya 2
“Keripik Rasa Udang dan Bawang”
Ukuran Foto 60 x 40 cm
Photo Paper Laminating Glossy
2025

Deskripsi karya 2

Karya foto kedua dalam karya fotografi produk yang berjudul Adila Snack Dalam Fotografi Produk, pengkarya memberi judul karya ini “ Keripik Rasa Udang dan Bawang “ menyesuaikan dengan varian dari masing-masing produk. Pengkarya menampilkan visual produk keripik rasa udang dan bawang yang dikemas secara menarik. Pada karya ini, kemasan produk ditampilkan di Tengah sebagai fokus utama. Di bagian depan, keripik disajikan diatas piring putih untuk menonjolkan tekstur aslinya, didampingi mangkuk kecil berisikan udang kering dan bawang yang menegaskan cita rasa khas dari produk ini. Untuk menghasilkan kesan alami, pengkarya menata secara estetis garnis bawang merah utuh dan udang kering disekitaran piring dan mangkuk untuk menciptakan kesan segar, rumahan, dan penuh cita rasa. Untuk *background* pengkarya memadukan antara biru muda dan biru tua, dengan biru tua sebagai dominan. Sementara kemasan produk diletakkan sedikit serong kekanan untuk menciptakan garis miring antar dua gradasi warna, menambah daya Tarik visual.

Aspek fotografisnya pada penggarapan karya ini pengkarya menggunakan kamera Sony a7iii dengan lensa pendukung Sony FE 50mm serta elemen dasar segitiga *eksposure* menggunakan *diafragma* F/6.3 *Shutter Speed* 1/200 dan penggunaan ISO 125. Untuk pemotretan ini menggunakan dua pencahayaan yang pertama diletakkan di atas objek menggunakan Softbox Parabolic yang mengarah langsung ke objek, pencahayaan kedua diletakkan di depan objek dengan sudut pengambilan gambar sedikit high angle. Finishing

pada tahap editing pengkarya menggunakan *software Adobe Photoshop 2023* untuk menggabungkan *background* yang terpisah dengan cara di *fill* dan untuk warna pengkarya menggunakan *camera RAW filter* dengan memanfaatkan fitur masking yang dimana bisa bebas memilih pada bagian mana kita akan mengisi pencahayaan atau warna sesuai yang kita mau.



Karya 3
“Keripik Bawang Rasa Udang dan Bawang”

Ukuran Foto 60 x 40 cm

Photo Paper Laminating Glossy
2025

Deskripsi Karya 3

Karya fotografi produk yang berjudul Adila Snack Dalam Fotografi Produk, pengkarya memberi judul karya ini “Keripik Rasa Udang Dan Bawang” menyesuaikan dengan nama dari varian produk Adila. Karya ini memperlihatkan kemasan keripik rasa udang dan bawang yang diletakkan ditengah dalam posisi berbaring berlawanan arah, menciptakan komposisi visual yang seimbang dan menarik. Pengkarya juga menata isi keripik disekeliling kemasan secara menyebar, bersanding dengan bahan-bahan utama seperti bawang, udang kering, dan daun bawang segar. Tata letak ini menggunakan Teknik *flat lay*, yaitu Teknik fotografi dari sudut pandang atas untuk menampilkan objek secara datar dan estetik. Penggunaan biru muda sebagai latar atau *background* memberikan kesan bersih dan cerah. Sementara kombinasi dari warna alami dari *ingredients* dan produk menciptakan tampilan yang lebih berwarna, harmonis dan manis dilihat. Komposisi ini tidak hanya memperkuat identitas rasa, tetapi menghadirkan daya Tarik visual yang kuat dan cocok untuk kebutuhan promosi digital maupun katalog produk.

Dari sisi fotografi, karya ini dieksekusi menggunakan kamera Sony a7iii yang dipasangkan dengan lensa Sony FE 50mm. Dalam pengaturan eksposur, pengkarya menerapkan elemen dasar segitiga *eksposur* dengan konfigurasi *aperture F/6.3*, *shutter speed 1/200*, dan *ISO 100*. Pencahayaan dalam pengambilan gambar ini terdiri dari dua sumber pencahayaan utama (*Top Light*) yang diletakkan di atas objek dan diarahkan langsung menggunakan softbox parabola, serta *Fill Light* sebagai cahaya tambahan untuk mengisi bayangan dari arah bawah, menggunakan softbox strip. Foto diambil dari sudut *Top Angle*, memberikan perspektif dari atas terhadap objek.

Pada tahap pascaproduksi, pengkarya menggunakan *Adobe Photoshop 2023* untuk proses penyuntingan. Beberapa alat yang digunakan antara lain *Healing Brush Tool* untuk menghilangkan noda minyak di latar belakang, *Pen Tool* untuk menyeleksi dan menggandakan bagian udang atau keripik agar latar tampak lebih penuh, serta *Camera RAW Filter* untuk mengatur pencahayaan dan pewarnaan agar hasil akhir lebih optimal.



Karya 4
“Keripik Bawang Rasa Pedas”
Ukuran Foto 40 x 60 cm
Photo Paper Laminating Glossy
2025

Deskripsi Karya 4

Karya fotografi produk dengan judul karya “Keripik Bawang Rasa Pedas” sesuai dengan variannya. Karya ini memperlihatkan kemasan keripik bawang rasa pedas dengan konsep levitasi yang dibuat seolah-olah bahan utama sedang masuk ke dalam kemasan produk. Dengan latar belakang merah yang kuat dan mencolok, berbagai *ingredients* cabai merah, bawang merah utuh dan iris, bawang putih serta udang kering tampak melayang bebas di udara, menciptakan kesan dinamis dan eksplosif. Teknik levitasi ini memberikan ilusi visual bahwa kemasan tersebut sedang menghisap semua cita rasa pedas dan gurih kedalamnya, seolah-olah semua unsur rasa tengah bersatu untuk menghasilkan keripik yang kaya rasa. Komposisi ini tidak hanya memperkuat karakter produk yang berani, pedas dan menggoda. Tetapi juga memberikan daya Tarik visual dan *modern* yang cocok untuk media promosi digital dan iklan media *social*.

Aspek fotografis pada penggarapan karya ini menggunakan kamera Sony a7iii dengan lensa pendukung FE 50mm serta elemen dasar segitiga *eksposure* yang digunakan yaitu *Diafragma* F/8, *Shutter Speed* 1/200, dan ISO 50. Untuk pemotretan ini menggunakan dua pencahayaan yang pertama *key light* sebagai Cahaya utama dan diletakkan di sebelah kiri kamera dan mengarah langsung ke objek dengan menggunakan Softbox Parabolic dan pencahayaan kedua *Fill Light* sebagai Cahaya bantuan dan diletakkan di samping kanan kamera dengan menggunakan Softbox Strip. Sudut pengambilan foto ini *Eye Level* begitu jg dengan *ingredients* yang terbang tersebut pencahayaan dan angle kameranya dibuat sama sehingga hasil yang didapat bisa sesuai dengan yang diinginkan. *Finishing* pada tahap editing pengkarya menggunakan software *Adobe Photoshop 2023* seperti menggunakan *Pen Tool* untuk menseleksi produk dan *ingredients*, *Gradient Tool* untuk membuat *background* seolah dua warna dan seolah pencahayaannya mengenai bagian depan saja dan untuk bayangannya pengkarya meng *Copy* kemasan produk kemudian dihitamkan setelah itu *distort* agar bisa dimiringkan sesuai keinginan serta untuk membuat blur dari bayangan pengkarya menggunakan fitur *Tilt Shift* sehingga jatuhnya bayangan sesuai yang diinginkan dan terlihat natural. Sementara untuk bayangan *ingredients* pengkarya

menggunakan *Ellipse Tool* dan kemudian di *Gaussian Blur* agar bayangan yang jatuh terlihat natural.



Karya 5
“Keripik Bawang Rasa Kari Ayam”
Ukuran Foto 40 x 60 cm
Photo Paper Laminating Glossy
2025

Deskripsi Karya 5

Pada karya fotografi produk yang berjudul “Keripik Bawang Rasa Kari Ayam” ini pengkarya menyajikan komposisi visual yang cerah dan menggugah selera, dimana sangat cocok untuk media promosi digital maupun cetak. Dengan latar kuning mencolok yang menciptakan suasana ceria, dua kemasan produk di tampilkan berdiri tegak di atas meja hitam bulat yang elegan, memperkuat focus pada branding. Diletakkan di ujung, kemasan pertama menghadap lurus ke kamera sementara kemasan kedua diserongkan ke kiri menghadap kemasan pertama. Menciptakan keseimbangan visual yang menarik. Di samping kemasan diletakkan isi produk dalam anyaman bambu yang menyerupai piring rotan untuk menunjukkan tekstur asli dari produk. Disekeliling kemasan pengkarya menambah garnis seperti bawang merah dan putih yang utuh dan iris serta dilengkapi juga dengan daun bawang dan cabai merah segar sebagai pemanisnya yang disusun secara rapi dan natural sebagai *foreground*.

Dalam proses penciptaan karya ini, dari sisi fotografis, pengkarya memanfaatkan kamera Sony a7iii yang dipasangkan dengan lensa Sony FE 50mm. Pengaturan *eksposur* yang digunakan terdiri dari *aperture* F/8, *shutter speed* 1/200, dan ISO 50, yang merupakan bagian dari elemen dasar segitiga *eksposur*.

Untuk sistem pencahayaannya, digunakan dua sumber cahaya. *Key Light* berperan sebagai pencahayaan utama, ditempatkan di samping posisi fotografer dan diarahkan langsung ke objek dengan menggunakan softbox parabola. Sementara itu, *Side Light* berfungsi sebagai *Fill Light*, bertugas untuk mengurangi bayangan keras dari *Key Light*, dan menggunakan Softbox Strip sebagai alat bantu.

Sudut pengambilan gambar dilakukan dengan sedikit *high angle* atau sudut agak tinggi, sejajar dengan posisi produk, memberikan perspektif visual yang seimbang.

Tahap pascaproduksi, pengkarya melakukan proses penyuntingan menggunakan *Adobe Photoshop 2023*. Teknik yang digunakan meliputi *Pen Tool* untuk menyeleksi latar belakang, yang kemudian diganti dengan warna kuning, *Healing Brush Tool* untuk merapikan permukaan kasar pada meja dan membersihkan debu yang tampak,

serta Camera RAW Filter untuk mengatur pencahayaan dan warna secara selektif, memungkinkan pengkarya memberi warna hanya pada bagian tertentu tanpa memengaruhi keseluruhan gambar.



Karya 6
“Kombinasi Keripik Bawang”
Ukuran Foto 40 x 60 cm
Photo Paper Laminating Glossy
2025

Deskripsi Karya 6

Karya fotografi produk yang diberi berjudul “Kombinasi Keripik Bawang” ini dikarenakan pengkarya mencampurkan seluruh keripik bawang yang berbagai rasa. Pengkarya menampilkan komposisi visual yang dinamis dan elegan dengan konsep bertingkat menggunakan tiga susunan box putih bersih sebagai alas, yang sekaligus mempertegas fokus pada produk utama yaitu rangkaian Adila Snack dengan berbagai varian rasa. Di box paling atas, di tampil kemasan Keripik Rasa Udang dan Bawang berwarna biru cerah yang disandingkan dengan semangkuk isi produk lengkap bersama pelengkap udang kering, bawang merah, dan bawang putih yang menggambarkan cita rasa gurih dan autentik. Box kedua menampilkan varian Keripik Bawang Rasa Pedas dalam kemasan hitam mencolok, yang diperkuat dengan garnish cabai merah segar di sampingnya sebagai simbol rasa pedas yang kuat dan menggugah. Sementara di bagian terbawah, tampil varian Keripik Bawang Rasa Kari Ayam dalam kemasan merah yang ditata berdampingan, dilengkapi dengan bubuk kari dan bunga daun bawang sebagai pelengkap yang menonjolkan aroma rempah khas masakan Nusantara. Karya ini tidak hanya menyoroti keberagaman rasa, tetapi juga menampilkan estetika visual yang bersih, modern, dan sangat efektif untuk promosi baik di media digital maupun cetak.

Proses penciptaan karya ini, secara fotografis pengkarya menggunakan kamera Sony a7iii dengan dukungan lensa Sony FE 50mm serta menerapkan konfigurasi segitiga *eksposur* berupa *diafragma* F/8, kecepatan rana 1/200, dan ISO 50. Pemotretan dilakukan dengan memanfaatkan dua sumber cahaya, yakni *Key Light* sebagai cahaya utama yang ditempatkan di sisi fotografer dan diarahkan langsung ke objek menggunakan softbox parabola, serta *Side Light* yang berfungsi sebagai cahaya pengisi *Fill Light* untuk mereduksi bayangan dari *Key Light* menggunakan softbox strip. Sudut pengambilan gambar diposisikan sedikit lebih tinggi sedikit *high angle* sejajar dengan objek agar tampak proporsional. Pada tahap akhir, pengkarya menggunakan *Adobe Photoshop 2023* dengan

memanfaatkan *Pen Tool* untuk menyeleksi latar belakang yang kemudian diganti dengan warna kuning, *Healing Brush Tool* untuk membersihkan bagian kasar pada meja bundar serta debu yang menempel, dan *Camera RAW Filter* untuk melakukan koreksi pencahayaan dan pewarnaan secara selektif tanpa memengaruhi keseluruhan elemen visual.



Karya 7

“Kue Bengen”

Ukuran Foto 40 x 60 cm

Photo Paper Laminating Glossy

2025

Deskripsi Karya 7

Karya ini menampilkan komposisi *center* berjudul “Kue Bengen” sesuai dengan nama produknya. Produk yang di sajikan dalam toples bening dengan tutup yang terbuka, tampak melayang di tengah ruang seolah menciptakan efek levitasi yang menguatkan narasi keaktifan dan daya tarik produk. Elemen-elemen kue tampak beterbangan ke luar wadah, seakan meloncat bebas keluar dari kemasan dan menyuguhkan diri untuk dinikmati. Deretan kue yang tersebar di udara diatur dengan gradasi perspektif yang tepat. Semakin dekat ke produk utama, detailnya semakin tajam. Semakin jauh, efek *blur* diterapkan secara bertahap dari intensitas sedang hingga kuat yang kemudian membangun kesan tiga dimensi yang lebih nyata. *Background* coklat kekuningan menciptakan suasana hangat yang menyatu dengan warna produk yang banyak dan menggugah selera, sementara sorot cahaya lembut dari sudut kiri atas memberi efek *highlight* alami yang memperkuat bentuk, tekstur, dan transparansi kemasan. Di bagian bawah, bayangan tiap kue yang melayang disusun mengikuti jarak dan arah datangnya Cahaya. semakin tinggi posisinya, semakin kecil dan samar bayangannya, semakin dekat, semakin pekat dan nyata. Seluruh elemen dalam gambar ini dirancang untuk membangun visual atau tampilan yang lebih hidup serta kue tidak hanya ditampilkan sebagai objek diam, melainkan sebagai produk yang aktif, menggoda, dan siap keluar dari kemasan, mengundang penikmatnya dengan cara yang imajinatif dan penuh rasa. Pengkarya mencoba membuat konsep produk tradisional bisa tampil modern dan menggoda secara visual.

Secara fotografis penggarapan karya ini menggunakan segitiga *eksposure* F/5.6, *shutter speed* 1/80 dan ISO 100. Dengan menggunakan kamera Sony a7iii dengan lensa Sony FE 50mm. pencahayaan menggunakan *key light* sebagai Cahaya utama dan *fill light* sebagai Cahaya bantu. *Key light* Cahaya utama yang menciptakan efek Cahaya aga terang berada di atas pada bagian kue. Editing pengkarya menggunakan *pen tool* untuk menseleksi

semua elemen, *gradient tool* untuk membuat *background* dan Cahaya kiri atas, *background eraser tool* untuk membuat efek transparan toples, dan terakhir pencahayaan dan pewarnaan pengkarya menggunakan *Adobe Photoshop 2023* untuk editing dan *camera RAW filter* yang di seleksi satu persatu.



Karya 8

“Ciput Cokelat”

Ukuran Foto 40 x 60 cm

Photo Paper Laminating Glossy

2025

Deskripsi Karya 8

Selanjutnya karya fotografi produk ini menampilkan varian unik dari Adila Snack yang diberi nama “Ciput Cokelat” sesuai dengan nama produk dengan mengusung konsep tematik playful dan dinamis dengan latar cokelat yang lebih *soft* agar produk tetap terlihat dengan jelas untuk memperkuat identitas rasa. Kemasan di visualkan tampak seolah remuk dan meledak keluar dan tersebar di atasnya. Macaroni cokelat, parutan cokelat, dan potongan blok cokelat disusun artistik di bagian atas, membentuk komposisi yang menyiratkan rasa *crunchy*, manis, dan menggugah. Konsep ini memberi kesan penuh energi dan kejutan, sekaligus memperkuat karakter Adila Snack sebagai oleh-oleh khas Jambi yang *modern*, kreatif, dan sangat cocok untuk semua generasi pencinta camilan manis yang tidak biasa.

Dari aspek fotografisnya pada penggarapan karya ini pengkarya menggunakan kamera Sony a7iii dengan lensa Sony FE 50mm dan elemen dasar segitiga *eksposure* yang digunakan yaitu *diafragma* F/6.3, *Shutter Speed* 1/200 dan ISO 50. Untuk pencahayaan pengkarya dua pencahayaan yang pertama sebagai *Key Light* sebagai Cahaya utama diletakkan sedikit dibawah objek langsung diarahkan ke produk dengan menggunakan *Softbox Parabolic* dan pengkarya menaikkan intensitas dari Cahaya utama ini agar memiliki bayangan yang lebih gelap. Untuk pencahayaan kedua *Fill Light* Cahaya bantuan yang diletakkan di sebrang Cahaya utama guna untuk meredam sedikit saja bayangan dari Cahaya utama dan agar bagian sudut sebelah kiri tetap terlihat. Sudut pengambilan karya foto ini *Top Angle* dan *background* sengaja diletakkan di lantai guna memudahkan dalam pengambilan gambar. *Finishing* pada tahap editing pengkarya menggunakan *software Adobe Photoshop 2023* seperti *Pen Tool* untuk meng *Copy* bagian lain guna mengisi bagian yang sekiranya seperti kurang terisi kemudian *Healing Brush Tool* untuk membersihkan

bagian parutan coklat yang kecil agar terlihat rapi. Terakhir untuk koreksi kecerahan dan pewarnaan pengkarya menggunakan *camera RAW filter*.



Karya 9 **“Ciput Ubi”**

Ukuran Foto 40 x 60 cm
Photo Paper Laminating Glossy
2025

Deskripsi Karya 9

Karya ke sembilan dalam karya fotografi produk yang berjudul Adila Snack Dalam Fotografi Produk. Pengkarya memberi judul “Ciput Ubi” sesuai dengan nama produknya. Karya ini memperlihatkan setengah kemasan produk dan setengah nya lagi isi an produk yang tampil menonjol dengan warna ungu yang khas, merepresentasikan rasa ubi ungu yang menjadi ciri utama produk ini. Untuk *background* pada bagian isi produk digunakan warna ungu muda agar ciput ubi yang berwarna ungu gelap tetap terlihat jelas. Sementara itu, desain kemasan didominasi warna ungu muda dan putih, sehingga keseluruhan tampilan terlihat senada, bersih, dan tentunya enak dipandang. Penempatan komposisi *center* dengan setengah kemasan dan setengahnya lagi isi an kemasan agar penikmat karya bisa tahu bentuk kemasan dan berserta isi di dalamnya dalam sekali lihat yang disatukan dengan pola seperti kemasan sehingga cocok buat menarik perhatian dimedia social atau promosi yang menyasar ke anak muda dan pasar kekinian dengan suasana yang lebih fresh.

Dari aspek fotografisnya pada penggarapan karya ini pengkarya menggunakan kamera Fujifilm X-T5 dengan lensa pendukung KIT 16-55mm serta elemen dasar segitiga *eksposure* yang digunakan yaitu *diafragma* F/5.7, *Shutter Speed* 1/80 dan ISO 125. Pengkarya menggunakan dua pencahayaan yang pertama *Side Light* dimana ini merupakan *Key Light* atau Cahaya utama diletakkan di samping kanan objek menggunakan Softbox Porabolic dan kedua *Fill Light* adalah Cahaya bantu dan di letakkan di samping kiri objek menggunakan Softbox Strip. Untuk angle pengkarya menggunakan *Top Angle*. *Finishing* pada tahap editing pengkarya menggunakan *software Adobe Photoshop 2023* seperti *Pen Tool* digunakan untuk menseleksi objek agar bisa disatukan dan sekaligus untuk membuat *background* terbagi menjadi dua warna, kemudian pengkarya juga menggunakan *Drop Shadow* untuk membuat bayangan buatan yang jatuh ke atas. Terakhir untuk koreksi pencahayaan dan pewarnaan pengkarya menggunakan *camera RAW filter*.



Karya 10
“Ciput Keju”

Ukuran Foto 40 x 60 cm
Photo Paper Laminating Glossy
2025

Deskripsi karya 10

Karya ke sepuluh dalam karya fotografi produk yang berjudul “Ciput Keju” sesuai dengan namanya. Pengkarya menampilkan kemasan Ciput Keju dari Adila Snack dengan gaya yang simple tapi tetap menarik secara visual. Isi produknya, yaitu ciput rasa keju, disusun membentuk pola spiral yang bikin mata langsung tertarik dan fokus ke tengah. Pengkarya membuat *background* warna coklat agar ciput yang tersusun dapat terlihat dengan jelas dan tentunya warna coklat sangat cocok untuk di padukan dengan warna ciput maupun kemasannya. Kemasan produk diletakkan agak miring di sisi kanan, seolah-olah ciput keluar sendiri dari bungkusnya sehingga karya ini jadi lebih hidup.

Aspek fotografis pada penggarapan karya ini pengkarya menggunakan kamera Sony a7iii dengan lensa pendukung Sony FE 50mm serta elemen dasar segitiga *eksposure* yang digunakan yaitu *diafragma* F/5, *Shutter Speed* 1/160 dan ISO 50. Untuk pencahayaan pengkarya menggunakan dua pencahayaan yang pertama *Key Light* sebagai pencahayaan utama yang dimana Cahaya ini diletakkan di samping kanan kamera dengan menggunakan *Softbox* Parabolic sehingga jatuhnya bayangan sedikit mengarah ke atas sementara pencahayaan kedua *Side Light* diletakkan bersebrangan dengan Cahaya utama sehingga memiliki bayangan dua sisi yang berlawanan. *Finishing* pada tahap editing pengkarya menggunakan *software* Adobe Photoshop 2023 seperti *Blur Tool* untuk memperhalus *background* kemudian *camera RAW filter* untuk mengkoreksi pencahayaan dan pewarnaan.



Karya 11

“Kombinasi Ciput”

Ukuran Foto 40 x 60 cm

Photo Paper Laminating Glossy

2025

Deskripsi Karya 11

Karya fotografi produk ini pengkarya beri judul “Kombinasi Ciput” dengan alasan pengkarya menggabungkan seluruh varian ciput dalam satu gambar. Dimana pengkarya memvisualkan atau menampilkan keserasian tiga varian rasa Ciput Makaroni Cokelat, Ubi dan Keju dalam komposisi vertikal yang berpadu dengan latar warna gradasi yang mencerminkan karakter dari setiap produk. Di bagian atas kemasan berwarna cokelat susu berpadu dengan *background* cokelat muda yang hangat dan kalem memberi kesan manis pada produk. Turun ke tengah tampak varian ubi dalam balutan warna ungu pastel yang sejuk, selaras dengan *background* ungu muda yang lembut. Sementara itu, bagian bawah menampilkan varian keju dengan kemasan kuning pucat yang ceria namun tidak mencolok, dikelilingi *background* kuning lembut untuk membangun suasana yang lebih menarik. Ketiganya disatukan melalui *gesture* tangan yang menyerahkan kemasan seolah mengalirkan pengalaman rasa dari satu tangan ke tangan lain, menciptakan narasi tampilan yang selaras antara warna, rasa, dan komposisi produk.

Fotografis dalam karya ini pengkarya menggunakan kamera Fujifilm X-T5 dengan lensa kit 16-55mm. menggunakan segituga *eksposure* F/6, *shutter speed* 1/100 dan ISO 200. Untuk pencahayaan menggunakan Cahaya *key light* sebagai Cahaya utama dan *fill light* sebagai Cahaya bantu diletakkan disisi kiri dan kanan kamera yang menghadap langsung ke objek. Editing pada karya ini menggunakan *pen tool* untuk menseleksi objek tangan dan prodak serta untuk membuat *background* yang berbeda-beda warna menyesuaikan dengan warna kemasan. Pengkarya menggunakan *angle eye level* dan tahap akhir mengatur warna dan kecerahan menggunakan *camera RAW filter* agar bisa mendapatkan warna kulit yang pas dan warna kemasan yang lebih hidup.



Karya 12

“Kerupuk Kemplang”

Ukuran Foto 40 x 60 cm

Photo Paper Laminating Glossy

2025

Deskripsi Karya 12

Pada karya ini, pengkarya memberi judul "Kerupuk Kemplang" sesuai dengan Namanya dan pengarya merepresentasi khas dari oleh-oleh tradisional Jambi yang kaya rasa. Dengan *background* putih dan diletakkan kursi anyaman. Komposisi kerupuk yang ditata rapi di sisi kiri, ditambah kemasan asli kerupuk Kemplang disusun rapi di meja, memberi kesan realistis rumahan dan menggugah selera. Kehadiran sambal cuko di tengah semakin memperkuat konteks sajian khas. Pengambilan gambar dari sudut sedikit *Hight Angle* menampilkan keseluruhan elemen secara jelas, sementara pencahayaan yang hangat mempertegas tekstur kerupuk yang renyah. Karya ini tidak hanya menyajikan produk, tetapi juga media promosi yang menyampaikan citra dan rasa dari budaya kuliner daerah.

Secara fotografis karya ini menggunakan dua pencahayaan yang utama adalah *Key Light* diletakkan disamping kamera dengan langsung menghadap ke objek dan sebelah kiri diletakkan Cahaya bantu yaitu *fill light* sebagai peredam bayangan dan menyinari bagian yang tidak terkena. Di foto menggunakan kamera Sony a7iii dengan lensa Sony FE 50mm disertai segitiga *eksposure* F/6.3, *shutter speed* 1/125 dan ISO 100. Untuk editing pengkarya menggunakan *pen tool* untuk menseleksi *background*, logo, kerupuk dan sambal agar kelihatan lebih tinggi. Terakhir pencahayan menggunakan *camera RAW filter* untuk seleksi pencahayaan dan pewarnaan agar produk semakin menarik dan sesuai yang di inginkan.



Karya 13
“Popcorn”

Ukuran Foto 60 x 40 cm
Photo Paper Laminating Glossy
2025

Deksripsi Karya 13

Karya fotografi produk ini berjudul "Popcorn", pengkarya menampilkan produk popcorn karamel dalam komposisi visual yang dinamis dan modern. Disusun dengan konsep simetris yang kreatif, dua toples popcorn tampak seolah-olah menuangkan isinya secara bebas ke arah tengah, membentuk aliran tampilan menuju dua mangkuk yang berisi popcorn di tengah bidang. *background* putih bersih dipadukan dengan elemen grafis berwarna coklat tua senada dengan warna pada stiker produk yang melengkung secara tidak beraturan, menciptakan kesan gerak yang serasi dengan tekstur ringan dan renyah dari popcorn itu sendiri. Pencahayaan yang cukup merata memperkuat detail dan warna karamel yang menggoda, menjadikan hasil foto ini tidak hanya estetik secara tampilan, tetapi juga efektif secara komersial.

Pengkarya menggunakan kamera Sony a7iii dengan lensa Sony FE 50mm dengan segitiga *eksposure* F/11, *shutter speed* 1/125 dan ISO 125. Menggunakan pencahayaan dari kiri dan kanan produk dengan angka *flash* dibuat sama sehingga bayangan yang jatuh sama rata baik di kiri maupun kanan. Editing pengkarya pakai *software Adobe Photoshop 2023* seperti *pen tool* untuk membuat garis melengkung yang tidak beraturan, *healing brush tool* digunakan untuk membersihkan *background* dan bagian akhir pengkarya koreksi pencahayaan dan pewarnaan menggunakan *camera RAW filter*.



Karya 14
“Rendang Daging”

Ukuran Foto 60 x 40 cm
Photo Paper Laminating Glossy
2025

Deskripsi Karya 14

Karya fotografi selanjutnya yang berjudul “Rendang Daging” sesuai dengan nama besarnya. Pengkarya memperlihatkan Rendang Daging penataan tampilan semenarik mungkin melalui perpaduan warna *background* kuning dan coklat yang kontras namun serasi. Pengkarya menggunakan pencahayaan *soft light* digunakan untuk menonjolkan tekstur rendang yang kaya dan tampak lembut, disajikan di atas piring besar polos agar terlihat lebih minimalis namun elegan dan fokus langsung tertuju pada produk utama. Elemen pendukung seperti bawang merah, bawang putih, dan kemasan produk ditempatkan secara strategis untuk memperkuat kesan autentik dan menyampaikan pesan rasa yang berasal dari bahan-bahan alami. Komposisi yang rapi dan indah ini menjadikan foto tidak hanya informatif, tetapi juga menarik secara visual sebagai media promosi.

Fotografis pada karya ini pengarya menggunakan kamera Sony a7iii dengan lensa Sony FE 50mm. segitiga *eksposure* yang digunakan yaitu F/5. *shutter speed* 1/200 dan ISO 50. Pencahayaan pertama *key light* diletakkan di bagian sudut atas objek sehingga bayangan yang dihasilkan jatuh didepan. Selanjutnya *side light* sebagai Cahaya bantu untuk menyinari bagian rendang yang tidak terkena Cahaya utama serta untuk meminimalisir bayangan dari Cahaya utama. Editing pengkarya menggunakan *software Adobe Photoshop 2023* seperti untuk *cropping*, membersihkan minyak yang menempel di piring, dan kemudian koreksi warna menggunakan *camera RAW filter* agar mendapatkan warna yang lebih menonjol dan tentunya enak di pandang.



Karya 15

“Stik Udang”

Ukuran Foto 40 x 60 cm

Photo Paper Laminating Glossy
2025

Deskripsi karya 15

Karya fotografi produk selanjutnya yang berjudul “Stik Udang” sesuai dengan nama varian atau produknya. Pengkarya menampilkan Stik Udang berdiri tegak di tengah frame. Pengkarya menggunakan *low angle* menambah kesan dominan dan gagah pada kemasan, disertai kamera yang sedikit dimiringkan kekanan untuk menciptakan visual yang tidak monoton. Dengan latar kuning cerah yang menghidupkan suasana, kemasan berwarna hitam kuning tampil mencolok, menciptakan kontras kuat yang langsung memikat mata. Efek makanan yang tampak keluar dari kemasan memperkuat kesan produk yang renyah, *fresh*, dan siap disantap. sementara taburan stik udang di sekelilingnya menambah nuansa alami

dan menggugah rasa penasaran. Konsep ini tak hanya menampilkan kelezatan produk, tetapi juga memperkuat citra merek lokal yang berkualitas, higienis, dan layak dijadikan buah tangan atau oleh-oleh istimewa khas dari Jambi.

Aspek fotografis pada penggarapan ini pengkarya menggunakan kamera Fujifilm X-T5 dengan lensa kit 16-55mm serta elemen dasar segitiga *eksposure* menggunakan *diafragma* F/6, *Shutter Speed* 1/100 dan ISO 160. Menggunakan dua pencahayaan yang pertama *key light* sebagai pencahayaan utama di sebelah kanan kamera dan pencahayaan kedua *fill light* sebagai Cahaya bantu yang datang dari sebelah kiri serta menghadap langsung ke objek menggunakan softbox. Untuk *finishing* pengkarya menggunakan *software Adobe Photoshop 2023* untuk editing seperti *pen tool* untuk menyatukan bagian *background* yang bocor dan *camera RAW filter* bagian terakhir untuk mengkoreksi pencahayaan dan warna sehingga mendapat hasil yang sesuai.



Karya 16

“Durian Snack”

Ukuran Foto 40 x 60 cm

Photo Paper Laminating Glossy

2025

Deskripsi karya 16

Karya fotografi produk selanjutnya ini di beri judul “Durian Stik” seperti nama variannya. pengkarya menampilkan produk Durian Stik dari Adila Snack, oleh-oleh khas Jambi, dalam komposisi *center* yang menarik. Produk utama diletakkan tepat di tengah untuk mempertegas fokus utama promosi, sementara buah durian asli di belakang memperkuat cita rasa bahwa bahan baku yang digunakan benar-benar otentik dan berkualitas. Di bagian depan, semangkuk stik durian disusun rapi untuk menunjukkan tekstur dan bentuk produk secara lebih nyata, sehingga calon konsumen bisa membayangkan sensasi betapa kriuknya. Perpaduan latar bawah berwarna hijau segar memberikan kesan alami dan mendukung tampilan stik durian di depan, sementara *background* hijau muda menciptakan nuansa cerah yang memperkuat daya tarik tampilan keseluruhan. Penataan ini sangat cocok dijadikan media promosi karena tidak hanya menonjolkan daya tarik kemasan, tetapi juga membangun kepercayaan konsumen melalui presentasi bahan asli dan bentuk produk secara bersamaan.

Secara fotografisnya pengkarya menggunakan kamera Sony a7iii dengan lensa Sony FE 50mm menggunakan segitiga *exposure* F/4, *shutter speed* 1/200, ISO 50. Pencahayaan pertama *key light* sebagai Cahaya utama diletakkan di samping kiri kamera dan selanjutnya Cahaya kedua *fill light* diletakkan disamping kanan kamera semua menghadap langsung ke

objek dengan menggunakan softbox. Pada bagian *finishing* pengkarya melakukan editing menggunakan software *Adobe Photoshop 2023* untuk menggan *background* dibelakang menggunakan *pen tool* dan membuat kesan pembeda antara hijau tua dan hijau muda menggunakan *blur tool* menciptakan efek pemisah yang tidak kaku dan menyesuaikan dengan durian asli yang *blur*. Terakhir *finishing camera RAW filter* untuk mencerahkan dan membuat warna lebih menonjol.



Karya 17
“Aneka Stik”

Ukuran Foto 60 x 40 cm
Photo Paper Laminating Glossy
2025

Deskripsi Karya 17

Karya ini menyuguhkan visual promosi yang hidup dan menggugah selera melalui produk Adila Snack yang pengkarya beri judul “Aneka Stik”. Dengan menggunakan komposisi foto *rule of thirds*, di mana titik fokus utama di toples dan tumpahan stik yang ditempatkan di area kiri bawah bidang gambar, memberikan keseimbangan visual atau tampilan yang berirama namun tetap terarah. Dua toples bening yang berada dalam posisi miring tampak seolah baru saja digulingkan, menumpahkan isi camilan stik ke permukaan *background* berwarna kuning cerah. Warna ini menciptakan suasana ceria sekaligus memperkuat kontras terhadap warna keemasan stik goreng, sehingga menonjolkan tekstur serta kelezatan produknya. Efek gravitasi visual dari camilan yang mengalir bebas memperkuat kesan natural dan spontan, seolah mengundang tangan untuk segera meraih dan mencicipinya. Pantulan cahaya halus pada permukaan toples memperkuat kesan kejernihan kemasan, sementara keberadaan elemen daun hijau di sudut kanan bawah menambahkan sentuhan segar dan menyelaraskan nuansa alami dalam keseluruhan tampilan. Tata letak yang bersih, fokus terhadap produk, serta permainan warna yang baik mampu menjadikan karya ini efektif sebagai media promosi dalam menyampaikan pesan kelezatan dan daya tarik visual secara langsung, sederhana, dan penuh rasa.

Pengkarya dalam penggarapan ini menggunakan elemen segitiga *eksposure* F/6.3 *shutter speed* 1/200 dan ISO 50. Menggunakan kamera Sony a7iii dengan lensa FE 50mm. *lighting* yang pengkarya gunakan adalah *key light* sebagai Cahaya utama diletakkan sedikit serong di sebelah kanan produk, *side light* disamping kiri objek. Tahap editing pada karya ini tidak terlalu banyak, pengkarya hanya menggunakan *pen tool* untuk mempertegas garis antara kuning pucat dan cerah. Selanjutnya *healing brush tool* untuk membersihkan *background* yang ada noda stik. Terakhir pencahayaan dan pewarnaan menggunakan *camera RAW filter*.



Karya 18

“Keripik Nangka”

Ukuran Foto 40 x 60 cm

Photo Paper Laminating Glossy

2025

Deskripsi karya 18

Karya ke delapan belas dalam fotografi produk pengkarya memberi judul “Keripik Nangka” seperti namanya. merupakan fotografi produk yang menampilkan kemasan camilan khas dengan pendekatan tampilan yang sederhana namun komunikatif. Pengkarya menggunakan komposisi center, menempatkan kemasan tepat di tengah sebagai fokus utama, didampingi tampilan isi produk di bagian depan untuk menampilkan wujud asli dari produk. Latar belakang dipilih dengan pertimbangan simbolik, hijau mewakili kulit buah nangka yang alami dan segar, sedangkan kuning menggambarkan daging buah nangka yang manis dan matang, warna-warna yang tidak hanya memperkuat identitas produk, tetapi juga membangun suasana yang lebih menarik dan memiliki arti. Keripik Nangka sendiri merupakan camilan berbahan dasar 100% buah nangka pilihan yang diolah secara higienis untuk menghasilkan rasa manis alami dan kerenyahan sempurna. Dengan kemasan modern dan praktis, produk ini cocok dikonsumsi dalam berbagai situasi terlebih lagi sebagai oleh-oleh khas daerah. Fotografi ini tidak hanya memperlihatkan kualitas produk, tetapi juga menjadi media promosi yang menekankan nilai lokal, gaya hidup sehat, serta semangat kebanggaan terhadap produk buatan Indonesia.

Secara fotografisnya pengkarya menggunakan kamera Sony a7iii dengan lensa Sony FE 50mm. menggunakan segitiga *eksposure* F/8, *shutter speed* 1/125 dan ISO 200. Pencahayaan pertama *key light* sebagai cahaya utama diletakkan di sebelah kiri kamera dan *fill light* diletakkan sebelah kanan kamera sebagai Cahaya bantu agar bagian yang tidak terkena dari cahaya utama dan bayangannya dapat disamarkan. semua menghadap condong ke kamera dengan softbox. Editing pada karya ini menggunakan *software Adobe Photoshop 2023* untuk mem *pen tool* pada bagian *background* kuning dan membuat isi kemasan tampak lebih besar. *Brush tool* dan *blur tool* sebagai penghalus lantai dari produk. Terakhir editing koreksi warna menggunakan *camera RAW filter* untuk pencerahan dan pewarnaan seperti isi an kemasan agar tidak tampak pucat.



Karya 19
“Rendang Daging X Kemplang”
Ukuran Foto 60 x 40 cm
Photo Paper Laminating Glossy
2025

Deskripsi Karya 19

Karya ke Sembilan belas dalam karya fotografi produk yang pengkarya beri judul “Rendang Daging X Kemplang”. Kata X di judul sebagai pengganti kata *versus* karena dalam karya ini mengkombinasikan dua produk yang berbeda. Pengkarya mengkombinasikan dua produk dari Adila Snack dengan konsep dan komposisi yang dibuat sederhana namun efektif. Di bagian tengah, pengkarya letakkan nasi di atas piring yang dikelilingi rendang dengan tekstur yang legit dan kaya bumbu, ditemani kerupuk kemplang yang gurih dan renyah. Komposisi ini sengaja disusun biar kelihatan menggugah selera ditambah *background* warna kontras coklat dan kuning yang membuat produk makin menonjol. Di sisi kanan dan kiri, kemasan produk ikut ditampilkan untuk memperlihatkan bahwa produk ini tidak cuma enak tapi juga modern dan cocok dijadikan oleh-oleh khas daerah. Dengan gaya penataan yang rapi dan warna yang kontras, karya ini berhasil ngasih kesan bahwa makanan tradisional juga bisa dikemas dan dipromosikan dengan visual yang lebih *fresh*, kekinian dan relatable buat semua kalangan terlebih lagi anak muda.

Dilihat dari aspek fotografisnya pada penggarapan karya ini pengkarya menggunakan kamera Sony a7iii dengan lensa Sony FE 50mm dan elemen dasar segitiga *eksposure* yang digunakan adalah *diafragma* F/9, *Shutter Speed* 1/160 dan ISO 200. Pengkarya membuat dua pencahayaan yang pertama *Side Light* sebagai *Key Light* atau Cahaya utama diletakkan di sebelah kanan dengan sudut kemiringan sekitar 45 derajat menghadap langsung ke objek dengan menggunakan Softbox Parabolic, pencahayaan kedua *Fill Light* sebagai Cahaya bantuan diletakkan disebelah kiri objek untuk meminimalisir bayangan yang dihasilkan oleh Cahaya utama serta tetap menerangi sedikit bagian yang tidak terkena oleh Cahaya utama sehingga hasil pencahayaan yang didapat merata. Untuk pengambilan gambar Pengkarya menggunakan *Top Angle*. *finishing* pada tahap editing pengkarya menggunakan *camera RAW filter* untuk mengkoreksi warna dan pencahayaan sehingga lebih manis untuk dilihat yang ada di *software Adobe Photoshop 2023* seperti *Healing Brush Tool* untuk membersihkan area yang terkena kotoran yang sedikit mengganggu, *Clone Stamp Tool* untuk menutupi bagian rendang yang mengganggu karena piring yang pengkarya gunakan bertekstur sehingga hasil yang didapat lebih bagus dengan tekstur piringnya tetap merata.



Karya 20

“Sharing Moment With Gerai Adila Snack”

Ukuran Foto 40 x 60 cm

Photo Paper Laminating Glossy

2025

Deskripsi Karya 20

Karya penutup yang pengkarya beri berjudul “Sharing Moment with Gerai Adila Snack” ini yang berarti berbagi momen Bersama Gerai Adila sebagai oleh-oleh pada saat pulang kerumah dan berbagi Bersama keluarga ataupun teman. Pengkarya merepresentasikan momen interaktif pasca berbelanja oleh-oleh khas Jambi dengan pendekatan visual yang ekspresif dan komunikatif. Dua tangan dari arah berlawanan tampak serempak mengambil produk dari sebuah *paper bag* bermerek Gerai Adila, menandakan aktivitas konsumsi yang spontan dan penuh antusias. Produk “Durian Snack” dan “Keripik Bawang” ditampilkan dalam kemasan berdiri yang menarik, menonjol di tengah latar cokelat hangat yang selaras dengan identitas tampilan merek. Komposisi disusun menggunakan prinsip *center*, memastikan keseimbangan tampilan antara elemen tangan, produk, dan tas belanja sebagai pusat perhatian. Bayangan sedikit keras di sisi kiri menciptakan kesan volume dan memperkuat nuansa nyata dari adegan atau momen. *Paper bag* di bagian bawah bukan hanya sebagai elemen visual, tetapi juga berfungsi sebagai media promosi langsung dengan informasi lokasi dan identitas toko tercetak jelas. karya ini tidak hanya menyampaikan promosi produk, melainkan presentasi visual yang komunikatif dan ekspresif mewakili pengalaman konsumen dalam membawa pulang dan menikmati oleh-oleh khas jambi dalam kebersamaan.

Aspek fotografis dalam pengkapan ini yang pengkarya gunakan adalah kamera Fujifilm X-T5 dengan lensa kit 16-55mm. dengan *diafragma* F/8 *shutter speed* 1/100 dan ISO 160. Dengan bantuan Cahaya *key light* disisi kiri dan kanan dengan angka *flash* yang sama. Pengkarya menggunakan editing seperti *pen tool* untuk menseleksi produk dan membuat *background*. Serta *copy* untuk membuat bayangan dan *tilt shif* untuk mengatur dekat jauh nya jatuh bayangan. Terakhir seperti biasa pengkarya gunakan *camera RAW filter* untuk mengedit pencahayaan dan pewarnaan se apik mungkin.

Analisis Karya

Analisis karya yang berjudul “Adila Snack Dalam Fotografi Produk” ini yaitu pengkarya disini menggunakan 14 produk snack dari Adila Snack dengan beberapa macam olahan dimulai dari yang pertama keripik rasa udang dan bawang, keripik bawang rasa pedas, keripik bawang rasa kari ayam, ciput cokelat, ciput keju, ciput ubi, kue bengen, kerupuk kemplang, popcorn, rendang daging, stik udang, durian snack, aneka stik, dan yang terakhir keripik Nangka. Semua bentuk dan varian yang dihasilkan produk Adila Snack ini merupakan cemilan khas daerah Jambi.

Penciptaan karya untuk Adila Snack ini pengkarya awali dengan membuat terlebih dahulu rancangan karya yang akan diciptakan (*storyboard*) oleh pengkarya. Setelah rancangan karya selesai di buat pengkarya baru bisa melakukan proses penggarapan dengan waktu 3 hari terhitung dari bulan 14-16 April 2025 dan pengkarya melakukan penggarapan *indoor* di studio XI. Konsep yang digunakan pengkarya untuk menciptakan karya foto guna untuk memproduksi Adila Snack ini yaitu dengan konsep pencahayaan *Soft Light* yaitu pencahayaan yang menghasilkan Cahaya lembut dengan kontras yang rendah atau Cahaya yang menyebar sehingga menciptakan jatuhnya bayangan halus agar pantulan yang dihasilkan ke kemasan tidak terlalu keras serta foto yang dihasilkan terlihat premium. *Background* yang pengkarya gunakan pun *collor full* dan beberapa menggunakan *two collor* karena sangat cocok untuk disandingkan dengan kemasan Adila Snack yang berwarna, tetapi pemilihan warna yang pengkarya gunakan tentu tidak menenggelamkan objek utama itu sendiri. Hasil karya yang diciptakan sebanyak 20 karya foto terpilih melalui beberapa kali tahap bimbingan dan revisi kemudian diseleksi untuk menjadi foto produk terbaik dari yang baik untuk di pajang ke dalam kegiatan pameran tentunya dengan memperhatikan produk, *background*, *garnish* dan *property* dengan tujuan dari proses pembuatan karya ini atau dalam menciptakan karya ini.

Kemudian pada penggarapan karya Adila Snack pengkarya menggunakan beberapa *property* diantaranya yaitu ada bahan pembuatan produk Adila seperti, bawang merah, bawang putih, bubuk kari, daun bawang, durian, cabai merah, udang kering. Karena bahan-bahan tersebut mudah di temukan dalam kehidupan sehari-hari. Kemudian untuk membuat foto tersebut lebih menarik lagi pengkarya juga menghadirkan *property* seperti piring anyaman bambu pada karya 5 dan 12. Karena piring anyaman bambu sangat cocok untuk diletakkan makanan khas daerah yang dikemas secara modern dan pengkarya menggunakan *property* tersebut untuk konsep produk yang menggunakan alas meja kayu sehingga tradisional nya tetap terasa. Kemudian penggunaan *property* piring bulat putih pada karya 2, 14, dan 19 Karena membuat produk Adila Snack terlihat minimalis dan cocok digunakan dalam konsep *two collor*. Berikutnya menambah *property* piring putih bulat seperti setengah mangkuk kecil pada karya 1, 5, 13 dan 18 karena piring tersebut cocok untuk dimasukkan *garnish* kecil untuk mengisi komposisi atau bahan tiap produk maupun bentuk asli dari produk itu sendiri sehingga terlihat lebih manis. Selanjutnya mangkuk kecil berwarna hitam pada karya ke 6 dan ke 16 karena pada karya ke 6 produk mereka memiliki dua komposisi utama yaitu bawang dan udang, sebab itu lah pengkarya menggunakan mangkuk kecil tersebut, pengkarya menggunakan berwarna hitam agar menyesuaikan dengan yang lain karena pada karya tersebut merupakan karya kombinasi sementara pada karya ke 16 adalah karena warna hitam merupakan warna netral dan kemasan juga lebih dominan berwarna gelap sehingga terlihat cocok untuk disandingkan. Kemudian pada karya ke 6 dan 12 menggunakan mangkuk *mini* berwarna hitam terbuat dari keramik dengan bentuk yang tidak terlalu tinggi untuk meletakkan *garnish* cabai merah dan sambal. Kemudian pada karya ke 4 pengkarya menggunakan piring *mini* yang memiliki lengkungan tidak beraturan sehingga menciptakan kesan menjatuhkan bahan-bahan yang akan masuk ke dalam kemasan lebih

menarik. Pada karya 17 pengkarya juga menampilkan sedikit daun *artificial* untuk mempermanis ruang yang sedikit kosong sehingga lebih menarik untuk diperlihatkan. Selanjutnya *property* yang pengkarya gunakan ialah pada karya ke 4 yaitu persegi empat seperti piring yang berukuran sangat mini untuk meletakkan komposisi dari kemasan serta agar menciptakan alas komposisi yang beragam. Berikut karya 9,11,15 dan 20 pengkara menggunakan kamera Fujifilm X-T5 sebagai kamera Cadangan dikarenakan beberapa factor seperti kalau ada alat dari kamera utama yang tertinggal dan selebihnya pengkarya menggunakan kamera utama yaitu Sony a7iii.

Setelah penyusunan karya dengan menggunakan *property* yang sudah sesuai dengan rancangan awal atau *storyboard*. Salah satu teori yang pengkarya gunakan yaitu *artificial light* menggunakan jenis pencahayaan *soft light*, selanjutnya yang pengkarya lakukan adalah *take* foto dengan sudut pengambilan yang berbeda-beda, pengkarya menggunakan Teknik sudut pengambilan gambar *hight angle* pada karya 2, 5, 6, 12, 16, 18 dan 20 yaitu pengambilan dengan arah kamera sedikit condong ke bawah sehingga dapat memperjelas detail dari komposisi tiap produk maupun bentuk asli produk itu sendiri. Kemudian pada karya 4, 7 dan 11 pengkarya menggunakan sudut pengambilan gambar *eye level* yaitu sudut pengambilan gambar yang sejajar dengan arah pandang lurus kedepan untuk memberikan perspektif yang natural atau alami sehingga foto terasa lebih realistis. Selanjutnya pengkarya juga menggunakan sudut pengambilan gambar *low angle* pada karya 15 yaitu menempatkan kamera dalam posisi condong ke atas untuk memberikan perspektif yang berbeda dari sudut pandang normal yang kemudian menciptakan kesan visual yang unik dan menarik. Terakhir pengkarya menggunakan *top angle* pada karya 1, 3, 8,9, 10, 13, 14, 17 dan 19 dimana pengkarya menempatkan kameran tepat di atas objek dan diarahkan ke bawah untuk lebih menampilkan tata letak makanan, warna, tekstur dan komposisi serta memberi sudut pandang yang berbeda dari sudut pandang mata yang menarik.

Selain memanfaatkan *angle* pengkarya juga menerapkan pengaturan *segituga exposure* pada kamera serta penataan arah Cahaya. Pengaturan *exposure* memiliki peran penting yang signifikan dalam proses penciptaan karya ini. Penggunaan ISO bertujuan mengatur kualitas Cahaya yang masuk kedalam kamera. Sementara *diafragma* berfungsi untuk mengatur bukaan pada lensa dan menentukan besar atau kecilnya ruang tajam yang ditangkap. Serta *shutter speed* bertujuan mengatur kecepatan pancaran Cahaya ke sensor sepersekian detik, semakin lama rana maka semakin terang Cahaya yang di hasilkan.

Untuk memperlihatkan hasil karya foto secara lebih besar agar kegiatan mengoreksi Cahaya yang masuk dan focus yang di dapat serta tata letak *garnish* bisa dikoreksi melalui monitor tanpa harus bolak-balik melihat kamera pengkarya gunakan perangkat lunak Imaging Edge Desktop Remote untuk mengontrol dalam penggarapan karya foto ini sehingga karya yang dihasilkan dapat sesuai tentunya dengan konsep yang sudah di rancang sedemikian rupa.

Dalam karya foto ini, tahap *finishing* setelah terciptanya seluruh konsep yang sudah di rancang, pengkarya melakukan penyuntingan menggunakan perangkat lunak *Adobe Photoshop 2023*. Penyuntingan dilakukan untuk menyempurnakan hasil foto melalui beberapa proses, di antara lain melakukan seleksi, melakukan koreksi intensitas Cahaya yang masuk, kemudian tahap editing untuk beberapa karya yang sudah dikonsepskan terlebih dahulu, selanjutnya *collor setting* untuk mengatur keseimbangan warna pada foto, serta *cropping* guna menghilangkan area gambar yang dianggap tidak diperlukan sehingga komposisi visual menjadi lebih optimal.

KESIMPULAN

Penciptaan karya “Adila Snack Dalam Fotografi Produk” memberikan pengkarya wawasan dan keterampilan dalam menciptakan karya seni yang memiliki nilai komersial. Setiap elemen dalam proses ini sangat penting untuk diperhatikan agar produk yang dihasilkan memiliki daya jual tinggi. Dalam proses penciptaan ini, diperlukan persiapan seperti melakukan riset, mengumpulkan data, serta menyiapkan peralatan fotografi. Selain riset dan pengumpulan informasi, proses ini juga melibatkan beberapa tahapan penting seperti penentuan konsep, pemilihan lokasi pemotretan, serta pemilihan properti dan *background* yang sesuai. Penataan cahaya memegang peranan penting karena pencahayaan yang tepat dapat menonjolkan bentuk dan karakteristik produk. Sebagai *brand* lokal yang telah berdiri sejak 2006, Adila Snack berupaya menghadirkan produk yang unik dan memiliki cita rasa khas. Untuk mengeksplorasi teknik fotografi produk, pengkarya menjadikan produk Adila Snack sebagai objek utama dengan konsep pencahayaan *Soft Light*, di dukung oleh *property* dan latar berwarna yang cocok dan selaras. Hasil akhir dari pemotretan ini diharapkan dapat digunakan sebagai materi promosi visual bagi Adila Snack nantinya.

Saran

Dalam penciptaan tugas akhir Adila Snack Dalam Fotografi Produk ini sangat dibutuhkan persiapan yang matang, riset yang dilakukan sangat dibutuhkan pada saat proses pemotretan nantinya. Juga pentingnya menjalani komunikasi dengan orang-orang yang terlibat dengan Adila Snack agar mempermudah jalannya proses penciptaan karya foto ini. Pengkarya mengharapkan agar karya tugas akhir ini dapat menambah wawasan generasi muda tentang fotografi produk. Penciptaan tugas akhir fotografi produk ini sangat dibutuhkan manajemen waktu yang matang baik dari persiapan alat dan bahan hingga *property* yang akan digunakan saat proses pemotretan nantinya. Masih banyak kekukurangan dalam foto tugas akhir ini, masukan dan kritik sangat dibutuhkan dan semoga tugas akhir ini dapat menambah wawasan dalam fotografi produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, R., & Fatkhurohman, A. (2019). Pengembangan Fotografi Produk dalam Pemasaran Digital Produk Konveksi Zubs di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komputer*, 313–318.
- Brown, B. (2016). *Cinematography Theory and Practice: For Cinematographer and Directors, ed. ke-3*. Routledge.
- Dinata, I. K. R. S., Swendra, C. G. R., & Sarjani, N. K. P. (2022). Penciptaan Karya Menggunakan Ilustrasi dengan Konsep Analogi. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3(2), 116–122.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. UNJ Press.
- Febriyanti, T., & Farida, S. N. (2023). Peran Foto Produk Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk UMKM Desa Karang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 20–27.
- Hadiiswa, S. M. (2015). *Fotografi Digital*.
- Harsanto, P. W. (2019). *Fotografi Desain*. PT Kanisius.
- Jaya, E. P., Sissah, S., & Agusriandi, A. (2024). Analisis saluran distribusi produk CV. Adila Snack Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 410-422.
- Kelby, S. (2013). *Light It Shoot It Retouch It*. PT. Elex Media Komputindo.
- Kiki. (2011). *Tips Praktis Bisnis Fotografi*. Grasindo.
- Muliawan, K. D., & Pradnyanita, S. I. (2021). Analisa teknik fotografi dalam tren food photography. *Jurnal Nawala Visula*, 3(1), 40–45.
- Perwitasari, D. S. K., & Roziana. (2022). *Penggunaan Mesin Peniris Minyak Pada UMKM*. Lakeisha.
- Prastiti, N. P. S. (2024). Teknik Levitasi Dalam Fotografi Makanan: Analisis Semiotika Dan Estetika Karya Fotografer Herry Tjiang. *Retina Jurnal Fotografi*, 4(2), 326-337.

- Purwanto. (2018). *7 Hari Belajar Lighting dan Styling Food Photography*. PT. Elex Media Komputindo.
- Soedjono, A. (2007). *Pot-pourri Fotografi*. Penerbit Universitas Trisakti.
- Sugiarto, A. (2013). *memotret dengan kamera digital untuk pemula*. Karya Pustaka.
- Tjiang, H. (2019). *Hari Belajar Lighting Dan Styling Food Photography*. PT. Elex Media Komputindo.
- Tjin, & Mulyadi. (2014). *Kamus Fotografi*. PT Elex Media Komputindo.
- Triadi, D. (2011). *Darwis Triadi Secret Lighting 2nd Edition*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibawa, S. C., & Rizky, E. (2014). Pengaruh Sudut Lighting Dan Teknik Aplikasi Shading Terhadap Hasil Beauty Portrait Photography. *E-Journal Edisi Yudisium*, 3(3), 87–92