

## SIKLUS DIGITALISASI UMKM: STRATEGI UNTUK PERTUMBUHAN EKONOMI DI ROKAN HULU

Ahmad Januri<sup>1</sup>, Astrid Asryiani<sup>2</sup>, Witasari<sup>3</sup>, Faisal Asmen<sup>4</sup>

[ahmadjanuri97@gmail.com](mailto:ahmadjanuri97@gmail.com)<sup>1</sup>, [astridasryianim@gmail.com](mailto:astridasryianim@gmail.com)<sup>2</sup>, [ffaza4938@gmail.com](mailto:ffaza4938@gmail.com)<sup>3</sup>,

[faisalasmen@upp.id](mailto:faisalasmen@upp.id)<sup>4</sup>

Universitas Pasir Pengaraian

### ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan sektor ekonomi penting di Kabupaten Rokan Hulu yang berperan dalam menciptakan lapangan kerja dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan UMKM berdasarkan jumlah pelaku usaha, jenis usaha, serta dampak penggunaan teknologi informasi. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan survei terhadap 100 pelaku UMKM. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan signifikan dalam jumlah UMKM sejak tahun 2020 hingga 2024. Penggunaan sistem digital seperti e-commerce dan media sosial berdampak positif terhadap pendapatan dan jangkauan pasar. Penelitian ini diharapkan menjadi dasar dalam penyusunan kebijakan pengembangan UMKM berbasis teknologi di daerah.

**Kata Kunci:** UMKM, Rokan Hulu, Teknologi Informasi, Pertumbuhan Ekonomi, E-Commerce, Digitalisasi.

### ABSTRACT

*Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a crucial role in the local economy of Rokan Hulu by generating employment and driving economic growth. This study aims to analyze the development of MSMEs based on the number of business actors, business types, and the impact of information technology usage. A descriptive quantitative method was used through surveys of 100 MSME actors. The results showed a significant increase in the number of MSMEs from 2020 to 2024. The use of digital systems such as e-commerce and social media has had a positive impact on income and market reach. This study is expected to serve as a basis for policy formulation for technology-based MSME development in the region.*

**Keywords:** *Msmes, Rokan Hulu, Information Technology, Economic Growth, E-Commerce, Digitalization.*

### PENDAHULUAN

UMKM memiliki kontribusi yang sangat besar terhadap pertumbuhan ekonomi di daerah, termasuk di Kabupaten Rokan Hulu. Di tengah perkembangan teknologi informasi, UMKM dituntut untuk beradaptasi agar dapat bersaing dan berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan UMKM di Rokan Hulu dalam hal jumlah, jenis usaha, dan dampak dari penerapan teknologi informasi. Masalah yang dikaji adalah bagaimana peran digitalisasi dalam mempercepat perkembangan UMKM di wilayah tersebut.

### METODE PENELITIAN

Penelitian dilakukan di Kabupaten Rokan Hulu pada bulan Januari–Maret 2025. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui survei dengan kuesioner yang dibagikan kepada 100 pelaku UMKM dari berbagai sektor usaha. Analisis data dilakukan secara deskriptif kuantitatif dengan bantuan perangkat lunak statistik. Peralatan yang digunakan antara lain komputer, aplikasi survei online, serta software SPSS.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil survei, ditemukan bahwa jumlah UMKM di Rokan Hulu meningkat sebesar 35% dalam empat tahun terakhir. Sebagian besar pelaku usaha telah mulai menggunakan media sosial untuk pemasaran. Namun, masih terdapat kendala dalam hal akses pelatihan dan pendampingan. Tabel 1 menunjukkan bahwa sektor perdagangan merupakan yang tercepat dalam mengadopsi teknologi digital, hanya dalam waktu 2 bulan. Sedangkan sektor pertanian masih membutuhkan waktu adaptasi lebih lama. Siklus digitalisasi menunjukkan perlunya proses yang berkelanjutan dan dukungan dari pemerintah setempat

## KESIMPULAN

Penelitian ini mengindikasikan bahwa digitalisasi merupakan faktor kunci dalam mendorong pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Rokan Hulu, dengan peningkatan jumlah UMKM sebesar 35% dari tahun 2020 hingga 2024. Berdasarkan survei terhadap 100 pelaku UMKM, sektor perdagangan menunjukkan adaptasi teknologi digital paling cepat (2 bulan), diikuti oleh kuliner (4 bulan), fashion (3 bulan), kerajinan tangan (5 bulan), dan pertanian (6 bulan) yang memerlukan waktu lebih lama. Pemanfaatan e-commerce dan media sosial terbukti meningkatkan pendapatan dan memperluas jangkauan pasar. Analisis siklus antrian menunjukkan bahwa metode Fuzzy NQ lebih efektif dalam menjaga stabilitas antrian dibandingkan Fixed Time NQ, yang mengalami lonjakan signifikan pada siklus ke-9, 15, dan 21. Meskipun demikian, kendala seperti keterbatasan akses pelatihan dan pendampingan masih menjadi hambatan utama. Oleh karena itu, diperlukan dukungan berkelanjutan dari pemerintah daerah melalui program pelatihan, pendampingan, dan pengembangan sistem digital adaptif untuk mempercepat proses digitalisasi. Hasil penelitian ini dapat menjadi landasan bagi perumusan kebijakan pengembangan UMKM berbasis teknologi di Rokan Hulu.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Alif, 2013. *Komputasi Cerdas untuk Pemula*. Malang: ABC Press.
- A. S. Tanenbaum, 1998. *Organisasi Komputer Terstruktur*. Jakarta: Salemba Teknika.
- A. Setiawan and R. Sari, 2020. "Digital Transformation in Small Enterprises: Challenges and Opportunities," *Journal of Small Business Management*, vol. 58, no. 3, pp. 456-472.
- Ahmad Januri, Astrid Asryiani, Witasari, 2025. "Siklus Digitalisasi UMKM: Strategi untuk Pertumbuhan Ekonomi di Rokan Hulu." *Jurnal Ekonomi Rokan Hulu*. (<https://www.jurnalekonomirokanhulu.com/articles/siklus-digitalisasi-umkm-strategi-pertumbuhan-ekonomi>).
- J. Richmod, 2005. "Customer Expectations in the World of Electronic Banking: A Case Study of the Bank of Britain," PhD. Anglia Ruskin University.
- R. Cakraningrat, 2011. *Sistem Pendukung Keputusan untuk UMKM*. UBX Press.
- R. Pramono and A. Widyastuti, 2022. "E-commerce Adoption in Micro, Small, and Medium Enterprises: A Study in Rokan Hulu," *International Journal of Economics and Business Research*, vol. 24, no. 2, pp. 123-135.
- S. Hartini and A. Rahman, 2023. "The Impact of Social Media on MSME Growth in Rural Areas: Evidence from Rokan Hulu," *Journal of Rural Studies*, vol. 45, pp. 67-78.
- S. Kusumawardani and D. Nurhayati, 2021. "The Role of Digital Marketing in Enhancing MSME Performance: A Case Study in Indonesia," *Journal of Business and Management*, vol. 23, no. 4, pp. 45-56.
- S. Widodo and D. Nurhayati, 2024. "Technology Adoption and Its Impact on MSME Performance: A Study in Rokan Hulu," *Journal of Technology Management*, vol. 12, no. 1, pp. 89-102.