

ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PT GUDANG GARAM

Imro Atul Istitoah¹, Iffa Khoiril Mala²

istitoah712@gmail.com¹

Universitas Islam Tribakti Kediri

ABSTRAK

Salah satu industri yang mengalami perkembangan dari tahun ketahun adalah PT. Gudang Garam Tbk. HPP (Harga Pokok Produksi) merupakan salah satu tinjauan yang dapat menentukan perolehan rugi ataupun laba bagi perusahaan, sangat penting bagi perusahaan untuk mengetahui harga pokok produksi terlebih dahulu, sehingga perusahaan tidak mengalami kerugian saat memasarkan produk. Tujuan dari penulisan ini ialah menganalisis terkait dengan analisis penentuan harga pokok produksi PT Gudang Garam. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah bersumber dari penelitian kualitatif. Hasil dan kesimpulan yang diperoleh ialah dalam proses pembuatan produk harus dipahami terlebih dahulu terkait dengan harga pokok produksi. Penentuan harga pokok pada PT. Gudang Garam Tbk. dengan penggunaan variabel costing diketahui per bulannya adalah Rp.68.304.757.320, sedangkan pada penggunaan metode perusahaan diketahui penentuan harga pokok perbulannya adalah Rp.100.704757320. Berdasarkan penggunaan metode yang bervariasi tersebut diketahui bahwa penggunaan metode variabel costing menghasilkan penentuan harga pokok pada PT. Gudang Garam lebih rendah dibandingkan dengan menggunakan metode perusahaan. Hal tersebut dikarenakan pada metode variabel costing biaya yang dimasukkan ialah biaya yang memiliki sifat variabel saja, sedangkan pada penggunaan variabel perusahaan seluruh unsur yang mempengaruhi ataupun tidak mempengaruhi dimasukkan kedalam perhitungan yang menyebabkan perbedaan biaya overhead. Penentuan harga produk PT. Gudang Garam pada tahun 2024 berkisar 25 ribuan pada produk yang berisi 12 batang.

Kata Kunci: harga pokok produksi, PT. Gudang Garam, rokok

ABSTRACT

One industry that has experienced development from year to year is PT. Gudang Garam Tbk. COGS (Cost of Production) is a review that can determine losses or profits for the company. It is very important for companies to know the cost of production first, so that the company does not experience losses when marketing the product. The purpose of this writing is analysis related to the analysis of determining the cost of production of PT Gudang Garam. The type of research used in this research is based on qualitative research. The results and conclusions obtained are that the product manufacturing process must first be understood in relation to the cost of production. Determining the basic price at PT. Gudang Garam Tbk. by using variable costing, it is known that the monthly cost is Rp. 68,304,757,320, while using the company method it is known that the monthly basic price is Rp. 100,704757320. Based on the use of various methods, it is known that the use of the variable costing method results in determining the cost price at PT. Gudang Garam is lower than using the company method. This is because in the variable costing method the costs included are costs that have a variable nature only, whereas in the use of company variables all elements that influence or do not influence are included in the calculation which causes differences in overhead costs. Determination of PT product prices. Gudang Garam in 2024 will be around 25 thousand for a product containing 12 sticks.

Keywords: cost of production, PT. Gudang Garam, cigarettes.

PENDAHULUAN

Perkembangan industri yang ada di Indonesia mengalami perkembangan yang terus naik (Rijal, dkk., 2020) dan terus adanya pertumbuhan industri baru yang memicu adanya persaingan yang tajam (Suryani & Hamzah, 2020). Salah satu industri yang mengalami perkembangan dari tahun ketahun adalah PT. Gudang Garam Tbk (Julviani, dkk., 2023). HPP (Harga Pokok Produksi) merupakan salah satu tinjauan yang dapat menentukan perolehan rugi ataupun laba bagi perusahaan (Meroekh, dkk., 2018). Berdasarkan hal tersebut, sangat penting bagi perusahaan untuk mengetahui harga pokok produksi terlebih dahulu (Yustitia & Adriansah, 2022), sehingga perusahaan tidak mengalami kerugian saat memasarkan produk (Satriani & Kusuma, 2020).

PT Gudang Garam Tbk. adalah perusahaan manufaktur yang melakukan aktivitas produksinya dengan membeli bahan mentah lalu memprosesnya menjadi barang jadi dan menjual barang jadi tersebut. Bahan mentah yang dikelola oleh PT Gudang Garam Tbk ialah tembakau yang kemudian diproses menjadi rokok (Nasir, 2021). Dalam penentuan HPP pada PT Gudang Garam tentu menerapkan metode dalam proses analisisnya. Penggunaan dari metode penentuan harga tersebut dimaksudkan agar perusahaan mengetahui kelayakan atau tidak dari suatu produk dalam menembus margin pasar (Nadila, dkk., 2024).

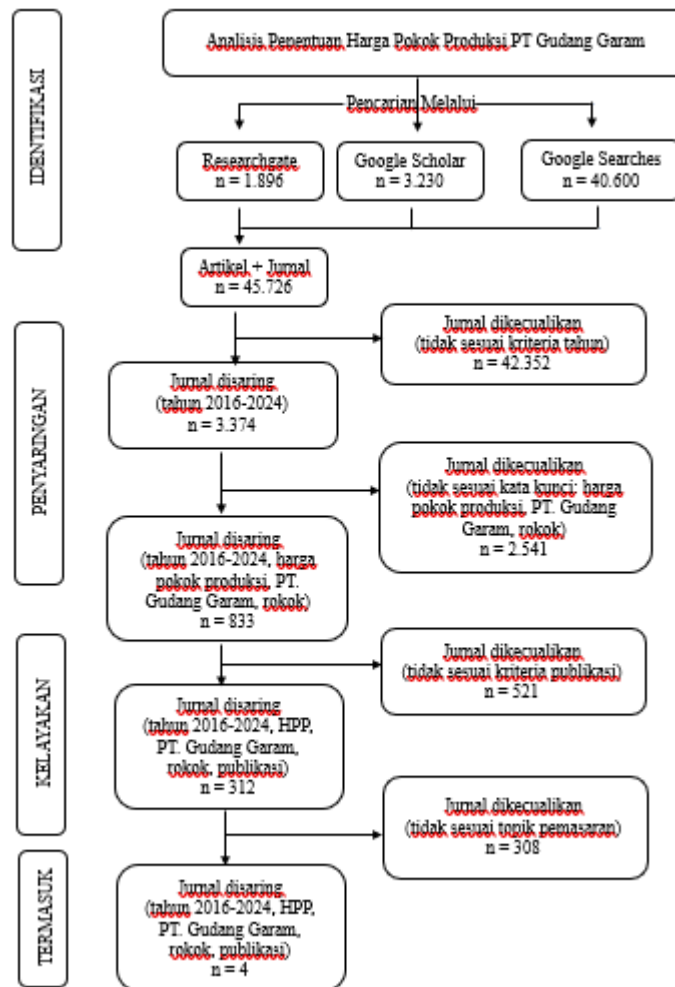
Fakta dilapangan memaparkan bahwa kualitas dari produk PT Gudang Garam Tbk sudah beredar layak di beberapa kalangan masyarakat (Pujiastuti, dkk., 2024). Namun, penentuan harga yang diberikan oleh penjual berbeda-beda antara satu dengan yang lainnya. Perbedaan harga yang dipatok oleh penjual mengindikasikan banyak tidaknya keuntungan yang diperoleh oleh penjual. Berdasarkan hal tersebut, tentu penjual yang menjual produk PT Gudang Garam Tbk yang mahal akan kalah dengan para pesaing penjual yang menjual dengan harga yang lebih rendah.

Penelitian terdahulu oleh Saputro (2019) memaparkan salah satu produk dari PT. Gudang Garam Tbk. ialah rokok. Dalam penentuan harga pokok produksi harus memperhatikan beberapa unsur yang terlibat diantaranya adalah biaya nonproduksi dan biaya produksi. Pada biaya nonproduksi sendiri meliputi biaya pemasaran serta administrasi. Sedangkan pada biaya produksi terdapat biaya overhead pabrik, tenaga kerja langsung dan penyediaan dari bahan baku produk. Penentuan harga pokok terhitung dari bahan biaya overhead, baku tidak langsung, serta bahan baku langsung yang ditambah dengan proses awal dan dikurangi persediaan produk proses akhir. Penentuan harga produksi bagi PT. Gudang Garam tentu menggunakan metode analisis sebelum produk diproduksi.

Berdasarkan paparan diatas, penulis mengambil judul “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi PT Gudang Garam”. Tujuan dari penulisan ini ialah menganalisis terkait dengan analisis penentuan harga pokok produksi PT Gudang Garam.

METODOLOGI

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah bersumber dari penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan suatu penelitian yang mengandalkan penggunaan kalimat, paragraf, ataupun kata dalam mendeskripsikan hasil dari penelitian yang dilakukan (Sugiyono, 2018). Pendekatan yang digunakan ialah literature review. Teknik pengumpulan data diperoleh dari penggunaan data literature review dan hasil wawancara, sehingga hasil perolehan data lebih valid. Berikut adalah kegiatan literature review yang dilakukan untuk mendukung hasil temuan penelitian yang didapatkan, sebagai berikut:

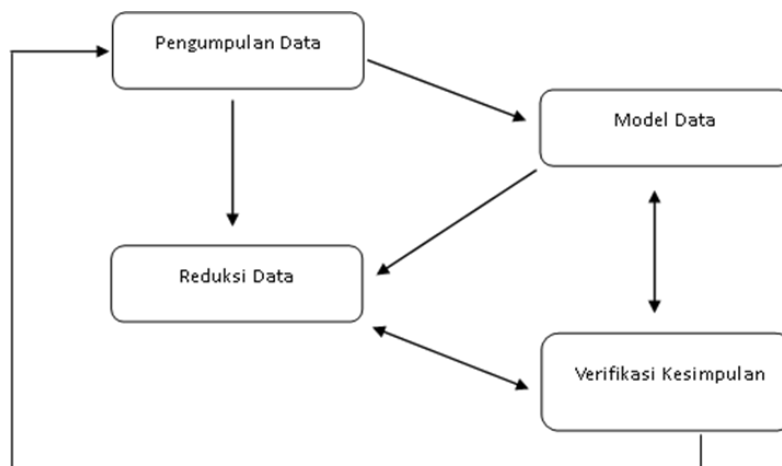


Gambar 1.

Diagram Alir PRISMA

Sumber: (Jeremy & Pangalo, 2020)

Teknik analisis data dilakukan saat seluruh data terkumpul, sehingga akan ditemukan terkait hasil penelitian. Berikut adalah tahapan dari analisis data yang dilakukan, yaitu:



Gambar 2.

Teknik Analisis Data

Sumber: Miles & Huberman (1992) dalam Diyati & Muhyadi (2019)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1 dibawah ini memaparkan terkait dengan hasil penelitian melalui kegiatan literature review, yaitu:

Tabel 1.
Hasil Analisis

No.	Judul	Author	Tujuan	Hasil Analisis
1.	“Analisis Perhitungan Biaya Produksi dengan Metode Variabel Costing pada PT. Gudang Garam Tbk. Padang Sidempuan”	Nadila, dkk., 2024.	Memiliki tujuan dalam memaparkan terkait penggunaan metode costing dalam penentuan harga pokok produksi pada PT. Gudang Garam Tbk.	Penentuan harga pokok merupakan salah satu tujuan dari akuntansi biaya. Dalam proses pembuatan produk harus dipahami terlebih dahulu terkait dengan harga pokok produksi. Penentuan harga pokok pada PT. Gudang Garam Tbk. Padang Sidempuan dengan penggunaan variabel costing diketahui per bulannya adalah Rp.68.304.757.320, sedangkan pada penggunaan metode perusahaan diketahui penentuan harga pokok perbulannya adalah Rp.100.704757320. Berdasarkan penggunaan metode yang bervariasi tersebut diketahui bahwa penggunaan metode variabel costing menghasilkan penentuan harga pokok pada PT. Gudang Garam lebih rendah dibandingkan dengan menggunakan metode perusahaan. Hal tersebut dikarenakan pada metode variabel costing biaya yang dimasukkan ialah biaya yang memiliki sifat variabel saja, sedangkan pada penggunaan variabel perusahaan seluruh unsur yang mempengaruhi ataupun tidak mempengaruhi dimasukkan kedalam perhitungan yang menyebabkan perbedaan biaya overhead.
2.	“Pengaruh Harga Pokok Produksi dan Penjualan terhadap Pendapatan pada PT Gudang Garam Tbk.”	Saputro, 2019.	Memiliki tujuan dalam memaparkan hasil analisis terkait dengan perusahaan PT. Gudang Garam Tbk. pada penentuan	Salah satu produk dari PT. Gudang Garam Tbk. ialah rokok. Dalam penentuan harga pokok produksi harus memperhatikan beberapa unsur yang terlibat diantaranya adalah biaya nonproduksi dan biaya produksi. Pada biaya nonproduksi sendiri meliputi biaya pemasaran serta administrasi. Sedangkan pada biaya produksi terdapat biaya

			harga pokok produksi.	overhead pabrik, tenaga kerja langsung dan penyediaan dari bahan baku produk. Penentuan harga pokok terhitung dari bahan biaya overhead, baku tidak langsung, serta bahan baku langsung yang ditambah dengan proses awal dan dikurangi persediaan produk proses akhir. Penentuan harga produksi bagi PT. Gudang Garam tentu menggunakan metode analisis sebelum produk diproduksi.
3.	“Analisis Pengaruh Beban Pajak Penghasilan, Ukuran Perusahaan, dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan PT. Gudang Garam Tbk yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018)”	Hasibuan & Purba, 2021.	Bertujuan dalam memaparkan hasil manajemen laba pada PT. Gudang Garam Tbk. yang dipengaruhi oleh penentuan harga pokok, ukuran perusahaan, serta beban pajak penghasilan.	Hasil penelitian Hasibuan & Purba (2021) memaparkan bahwa penentuan harga pokok pada PT. Gudang Garam dapat mempengaruhi pendapatan manajemen laba. Menurut tinjauan literature yang dilakukan memaparkan bahwa dalam proses PT. Gudang Garam Tbk dilakukan melalui pengolahan barang mentah menjadi barang jadi yang memiliki nilai jual pada lingkungan masyarakat. Penentuan harga jual yang ada di lingkungan masyarakat dilakukan melalui penerapan variabel perusahaan ataupun melalui hasil analisis pada metode perusahaan. Tujuan dari penerapan metode tersebut ialah memberikan gambaran terkait dengan produk yang berhasil atau mengalami kegagalan dalam menembus pasar. Selain itu dengan menggunakan metode tersebut juga mampu pencapaian target laba yang diinginkan oleh PT. Gudang Garam Tbk.
4.	“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang	Azmi & Yusuf, 2021.	Bertujuan dalam memberikan hasil analisis terkait dengan keputusan pembelian rokok dari produk PT.	Penentuan harga produksi pada PT. Gudang Garam Tbk dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk. PT. Gudang Garam memiliki penetapan harga yang bersifat krusial. Penentuan harga pokok yang ditetapkan oleh PT. Gudang Garam diharapkan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat. Menurut

	Garam Signature”		Gudang Garam Tbk yang dipengaruhi oleh penentuan harga produksi.	studi literature yang dilakukan memaparkan bahwa masalah akan dihadapi oleh perusahaan saat PT. Gudang Garam tidak dapat menetapkan harga produk sesuai dengan permintaan masyarakat, sehingga akan memiliki peluang untuk mendapatkan kerugian dan penimbunan stok yang banyak. Berdasarkan hal tersebut, konsumen, PT Gudang Garam harus melakukan riset dan analisis terhadap penentuan harga produk, sehingga konsumen tidak beralih ke pesaing PT. Gudang Garam. Penentuan harga produk PT. Gudang Garam pada tahun 2024 berkisar 25 ribuan pada produk yang berisi 12 batang.
--	------------------	--	--	---

Salah satu produk dari PT. Gudang Garam Tbk. ialah rokok. Dalam penentuan harga pokok produksi harus memperharikan beberapa unsur yang terlibat diantaranya adalah biaya nonproduksi dan biaya produksi. Pada biaya nonproduksi sendiri meliputi biaya pemasaran serta administrasi. Sedangkan pada biaya produksi terdapat biaya overhead pabrik, tenaga kerja langsung dan penyediaan dari bahan baku produk. Penentuan harga pokok terhitung dari bahan biaya overhead, baku tidak langsung, serta bahan baku langsung yang ditambah dengan proses awal dan dikurangi persediaan produk proses akhir. Penentuan harga produksi bagi PT. Gudang Garam tentu menggunakan metode analisis sebelum produk diproduksi (Saputro, 2019).

Hasil penelitian Hasibuan & Purba (2021) memaparkan bahwa penentuan harga pokok pada PT. Gudang Garam dapat mempengaruhi pendapatan manajemen laba. Menurut tinjauan literature yang dilakukan memaparkan bahwa dalam proses PT. Gudang Garam Tbk dilakukan melalui pengolahan barang mentah menjadi barang jadi yang memiliki nilai jual pada lingkungan masyarakat. Penentuan harga jual yang ada di lingkungan masyarakat dilakukan melalui penerapan variabel perusahaan ataupun melalui hasil analisis pada metode perusahaan. Tujuan dari penerapan metode tersebut ialah memberikan gambaran terkait dengan produk yang berhasil atau mengalami kegagalan dalam menembus pasar. Selain itu dengan menggunakan metode tersebut juga mampu pencapaian target laba yang diinginkan oleh PT. Gudang Garam Tbk.

Penentuan harga pokok merupakan salah satu tujuan dari akuntansi biaya. Dalam proses pembuatan produk harus dipahami terlebih dahulu terkait dengan harga pokok produksi. Penentuan harga pokok pada PT. Gudang Garam Tbk. Padang Sidempuan dengan penggunaan variabel costing diketahui per bulannya adalah Rp.68.304.757.320, sedangkan pada penggunaan metode perusahaan diketahui penentuan harga pokok perbulannya adalah Rp.100.704.757.320. Berdasarkan penggunaan metode yang bervariasi tersebut diketahui bahwa penggunaan metode variabel costing menghasilkan penentuan harga pokok pada PT. Gudang Garam lebih rendah dibandingkan dengan menggunakan metode perusahaan. Hal tersebut dikarenakan pada metode variabel costing biaya yang dimasukkan ialah biaya yang memiliki sifat variabel saja, sedangkan pada penggunaan variabel perusahaan seluruh unsur yang mempengaruhi ataupun tidak mempengaruhi dimasukkan kedalam perhitungan

yang menyebabkan perbedaan biaya overhead (Nadila, dkk., 2024).

Keterangan	Jumlah Biaya
Bahan Baku	Rp 64.000.000.000
Tenaga Kerja Langsung	Rp 747.757.320
Overhead Perusahaan	Rp 35.957.000.000
Total HPP perbulan	Rp 100.704.757.320
Dibagi jumlah produksi	80.000.000 batang
HPP perbatang	Rp 1.258,81

Gambar 3. Penentuan Harga Pokok Produksi
Metode Perusahaan Produksi Kretek
Sumber: (Nadila, dkk., 2024)

Keterangan	Jumlah Biaya
Bahan Baku	Rp 64.000.000.000
Tenaga Kerja Langsung	Rp 747.757.320
Overhead Variabel	Rp 3.557.000.000
Total HPP perbulan	Rp 68.304.757.320
Dibagi jumlah produksi	80.000.000 batang
HPP perbatang	Rp 853,81

Gambar 4. Penentuan Harga Pokok Produksi
Metode Variabel Costing Produksi Kretek
Sumber: (Nadila, dkk., 2024)

Penentuan harga produksi pada PT. Gudang Garam Tbk dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk. PT. Gudang Garam memiliki penetapan harga yang bersifat krusial. Penentuan harga pokok yang ditetapkan oleh PT. Gudang Garam diharapkan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat. Menurut studi literature yang dilakukan memaparkan bahwa masalah akan dihadapi oleh perusahaan saat PT. Gudang Garam tidak dapat menetapkan harga produk sesuai dengan permintaan masyarakat, sehingga akan memiliki peluang untuk mendapatkan kerugian dan penimbunan stok yang banyak. Berdasarkan hal tersebut, konsumen, PT Gudang Garam harus melakukan riset dan analisis terhadap penentuan harga produk, sehingga konsumen tidak beralih ke pesaing PT. Gudang Garam. Penentuan harga produk PT. Gudang Garam pada tahun 2024 berkisar 25 ribuan pada produk yang berisi 12 batang (Azmi & Yusuf, 2021).

KESIMPULAN

Kesimpulan yang diambil berdasarkan paparan diatas ialah penentuan harga pokok merupakan salah satu tujuan dari akuntansi biaya. Dalam proses pembuatan produk harus dipahami terlebih dahulu terkait dengan harga pokok produksi. Penentuan harga pokok pada PT. Gudang Garam Tbk. dengan penggunaan variabel costing diketahui per bulannya adalah Rp.68.304.757.320, sedangkan pada penggunaan metode perusahaan diketahui penentuan

harga pokok perbulannya adalah Rp.100.704757320. Berdasarkan penggunaan metode yang bervariasi tersebut diketahui bahwa penggunaan metode variabel costing menghasilkan penentuan harga pokok pada PT. Gudang Garam lebih rendah dibandingkan dengan menggunakan metode perusahaan. Hal tersebut dikarenakan pada metode variabel costing biaya yang dimasukkan ialah biaya yang memiliki sifat variabel saja, sedangkan pada penggunaan variabel perusahaan seluruh unsur yang mempengaruhi ataupun tidak mempengaruhi dimasukkan kedalam perhitungan yang menyebabkan perbedaan biaya overhead. Penentuan harga produk PT. Gudang Garam pada tahun 2024 berkisar 25 ribuan pada produk yang berisi 12 batang.

Saran ditujukan kepada penulis selanjutnya untuk menuliskan data kuantitatif yang didasarkan pada kajian olah data berbasis SPSS. Sebab, penelitian ini memiliki keterbatasan berbasis literature review, sehingga hasil penelitian yang didapatkan dapat mengalami keterbaruan. Selain itu, direkomendasikan pula kepada perusahaan yang telah berdiri dan beroperasi di Indonesia untuk melakukan analisis HPP terlebih dahulu sebelum produk dipasarkan ke ruang lingkup masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Diyati, H., & Muhyadi, M. (2019). Peran Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Pengembangan Budaya Sekolah Di SDN Kwayuhan, Kecamatan Minggir, Sleman. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 2(1), 28–43.
- Hasibuan, R., & Purba, R. C. (2021). Analisis Pengaruh Beban Pajak Penghasilan, Ukuran Perusahaan, Dan Hargapokok Penjualan Terhadap Manajemen Laba: (Studi Pada Perusahaan PT. Gudang Garam Tbk Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2018). *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (TEKESNOS)*, 3(2), 12-22.
- Jeremy, T., & Pangalo. (2020). Hubungan Dukungan Keluarga Dengan Kepatuhan Minum Obat Pada Pasien Hipertensi: Studi Literatur Sebagai Evidence Based Promosi Kesehatan. *Journal Promosi Kesehatan*, 1(1), 1–6.
- Julviani, A., Nurman, N., Musa, M. I., Sahabuddin, R., & Muhammad, A. F. (2023). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pt Gudang Garam Tbk Periode 2017-2021. *YUME: Journal of Management*, 6(1), 181-190.
- Meroekh, H. M. A., De Rozari, P. E., & Foenay, C. C. (2018). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu Di Kupang). *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 7(2), 181-205.
- Nadila, R., Kamila, K., & Nasution, M. L. I. (2024). Analisis Perhitungan Biaya Produksi Dengan Metode Variable Costing Pada PT. Gudang Garam Tbk. Padang Sidempuan. *INFORMATIKA*, 12(1), 1-10.
- Nasir, M. J. A. (2021). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi*, 18(2), 261-286.
- Pujiastuti, E., Kusumaningati, I. D., & Faisal, M. M. (2024). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Pada Toko Aziz Putra Mangunsaren. *Jurnal Kewirausahaan Bukit Pengharapan*, 3(1), 43-54.
- Rijal, S., Nasri, N., Ardiansyah, T., & Chairil, A. (2020). Potensi pengembangan ekowisata rumbia Kabupaten Jenepono. *Jurnal Hutan Dan Masyarakat*, 1-13.
- Saputro, W. A. (2019). Pengaruh Harga Pokok Produksi dan Penjualan terhadap Pendapatan pada PT Gudang Garam Tbk. Skripsi Universitas Bina Sarana Informatika.
- Satriani, D., & Kusuma, V. V. (2020). Perhitungan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan terhadap laba penjualan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(2), 438-453.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In Penerbit Alfabeta. Alfabeta.
- Suryani, F., & Hamzah, Z. (2020). Pengaruh rasio lancar, rasio cepat, rasio utang terhadap ekuitas

terhadap laba pada perusahaan industri konsumsi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 1(1), 25-37.

Yustitia, E., & Adriansah, A. (2022). Pendampingan Penentuan Harga Pokok Produksi (HPP) dan Harga Jual pada UMKM di Desa Sawahkulon. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 1-9.