

DAMPAK GERAKAN BOIKOT PRODUK TERAFILIASI ISRAEL PADA PROFITABILITAS PT FAST FOOD TBK TAHUN 2022-2023

Naila Ambarwati¹, Kamelia Nur², Renita Br Tarigan³, Melita Aulia Rahman⁴, Rida Trihandayani⁵, Cintia Kartika⁶, Muhammad Fikri⁷, Anggitha Aulia Harahap⁸, Ahmad Aswan Waruwu⁹

nailaambarwati997@gmail.com¹, kamelianur05@gmail.com², renitatarigan11@gmail.com³,
melitaauliarahman58@gmail.com⁴, ridatrio02.handayani@gmail.com⁵,
cintiakartika353@gmail.com⁶, muhammadfikri120504@gmail.com⁷, agth.aulia23@gmail.com⁸

Universitas Pembangunan Panca Budi

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of the boycott movement on products affiliated with Israel on the profitability of PT Fast Food Indonesia Tbk (KFC) during the period 2022-2023. The boycott movement in Indonesia occurred due to the Israeli-Palestinian conflict which affected the financial performance of this company. This research is aresearch using the literature study method or literature review. The results of this study show a very significant decrease in the company's profitability, including the NPM which decreased from 7% in 2022 to -415.7% in 2023, as well as a drastic decrease in Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE). This also led to the closure of 47 KFC outlets in Indonesia and the reduction of more than 2,200 workers. This study concluded that the boycott movement had a significant impact on the company's profitability and operations which caused the company to lay off employees. In this case, PT Fast Food Tbk needs to be more proactive in strengthening communication strategies and ensuring that consumers understand their position on this political issue.

Keywords: Impact, Boycott, Affiliate, Israel, Profitability.

PENDAHULUAN

Bermula dari sejarah panjang antara Zionis dan Hamas yang semakin mengoyak sisi kemanusiaan. Menjadi salah satu konflik berkepanjangan yang menjadi polemik global yang menyita perhatian internasional. Setiap tahunnya ada saja permasalahan yang terjadi dari dua negara tersebut. Perang yang lama kelamaan berubah menjadi tindak genosida yang dilakukan Israel terhadap Palestina yang tidak kunjung usai dan semakin memakan banyak korban jiwa (Karisha, 2024).

Menurut KBBI, genosida adalah pembunuhan besar-besaran secara berencana terhadap suatu bangsa atau ras. Adapun menurut situs Museum Memorial Holocaust Amerika Serikat, genosida adalah tindakan yang dilakukan untuk menghancurkan seluruhnya atau sebagian, suatu kelompok bangsa, etnis, ras atau agama (Mutiarasari, 2023)

Peristiwa ini bermula dari hangatnya perbincangan tentang Genosida di Gaza oleh Israel. Perselisihan antara Israel dan Palestina merupakan salah satu pertikaian bersenjata paling lama dan komplek dalam sejarah dunia modern. Faktor penyebabnya melibatkan sejarah, agama, budaya dan politik yang rumit. Peristiwa tersebut memicu ketegangan di kawasan Timur Tengah sehingga menyebabkan terjadinya perang Arab pertama. Perang tersebut melibatkan Israel, Palestina dan negara-negara di kawasan Arab yang menentang dideklarasikannya Israel menjadi sebuah negara (Kurniawan et al., 2024). Hal ini memicu adanya aksi boikot terhadap serangkaian hal yang terafiliasi dengan israel termasuk produk dan perusahaan bahkan orang.

Boikot adalah istilah yang berasal dari bahasa Inggris "Boycott", yang terinspirasi oleh seorang agen tanah bernama Kapten Charles Cunningham Boycott. Secara umum, boikot berarti tidak memakai, membeli, atau bekerja sama dengan seseorang, organisasi, atau

negara sebagai bentuk protes atau pemaksaan. Teori Boikot mencakup konsep dan prinsip-prinsip yang terlibat dalam tindakan kolektif untuk menarik dukungan atau keterlibatan terhadap suatu produk, layanan, atau entitas tertentu sebagai bentuk protes atau penolakan terhadap praktik atau kebijakan yang dianggap tidak etis, merugikan, atau kontroversial (Pratiwi et al., 2024).

Afiliasi adalah istilah yang merujuk pada hubungan kerjasama antara dua pihak, di mana salah satu pihak biasanya lebih besar atau dominan dibandingkan yang lain, tetapi keduanya tetap berdiri sendiri. Dalam konteks pemasaran, afiliasi sering kali merujuk pada model bisnis di mana individu atau perusahaan (disebut afiliator) mempromosikan produk atau jasa dari perusahaan lain (disebut merchant) dan mendapatkan komisi dari setiap penjualan yang dihasilkan melalui promosi mereka. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), afiliasi dapat diartikan sebagai bentuk kerja sama atau hubungan antara anggota maupun cabang (Juh, 2023).

Profitabilitas adalah gambaran kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba (Gultom, 2021). Menurut Sartono (2010) definisi profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva, maupun modal sendiri (Bintara, 2018). Van Horne & Wachowicz (2012:180), menjelaskan bahwa profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba atas kegiatan operasional perusahaan yang berhubungan dengan penjualan serta investasi (Meiriani et al., n.d.).

PT Fast Food Indonesia Tbk adalah perusahaan makanan dan restoran cepat saji yang sangat besar ini menjalankan usaha berupa Kentucky Fried Chicken (KFC) yang berdiri sejak tahun 1978. Sebagai perusahaan besar dan sudah lama beroperasi tentunya ada berbagai tantangan yang dihadapi oleh perusahaan dalam mempertahankan kinerja perusahaannya (Suci & Wardayani, 2024). KFC, sebagai salah satu merek terkenal dalam industri makanan cepat saji, KFC terlibat dalam kontroversi serius setelah sejumlah kelompok masyarakat memulai gerakan boikot terhadapnya. Boikot ini dipicu oleh kekhawatiran terkait hubungan KFC dengan pihak-pihak yang terlibat dalam konflik Israel-Palestina (Herman et al., 2024).

Dalam laporan keuangan sembilan bulan pertama tahun 2024, tercatat KFC Indonesia yang dikelola oleh PT Fast Food Indonesia Tbk (FAST), mengalami kerugian bersih sebesar Rp 558,75 miliar, meningkat tajam dibandingkan dengan kerugian periode yang sama tahun lalu sebesar Rp 152,42 miliar. Sebenarnya, KFC Indonesia telah mencatatkan penurunan pendapatan yang tajam sejak 2020. KFC Indonesia Rugi Rp 558,75 Miliar, Dampak Boikot Perang Gaza. Pendapatan yang sebelumnya mencapai puncaknya sebesar Rp 7 triliun pada 2019, kini diperkirakan akan turun menjadi sekitar Rp4 triliun pada 2024. Penurunan ini mencerminkan sekitar 43 persen penurunan akibat boikot global yang juga terjadi di beberapa wilayah Indonesia (Risalah & Amanda, 2024). Akibat dari semua ini, sebanyak 47 gerai KFC di Indonesia akhirnya harus ditutup. Per September 2024 ada 715 gerai. Sementara di akhir tahun 2023 masih ada 762. Selain itu jumlah karyawan dikabarkan juga turun drastis, dari 15.989 jadi 13.715 orang. Sampai kuartal tiga di tahun 2024 ini kerugian mereka naik jadi Rp 557 miliar (Darmawan, 2024).

Dampak yang dihasilkan dari boikot cenderung akan mengganggu ekonomi nasional, tindakan boikot ini juga akan mengalami berbagai kendala yang bersifat internal ataupun eksternal. Kendala yang bersifat eksternal adalah kesepakatan Indonesia dengan dunia internasional dan tingginya ketergantungan nasional terhadap produk Amerika. Sedangkan kendala internal adalah lemah bargaining position pemerintah dengan hadapan Amerika, dan belum optimalnya pengelola sektor riil (Oktavia et al., 2023). Keputusan boikot ini juga menimbulkan pro dan kontra di tengah masyarakat. Pasalnya tujuan boikot yang seharusnya

memutuskan sumber pendanaan terhadap Israel juga berdampak pada masyarakat yang bekerja pada perusahaan yang terafiliasi Israel, akibatnya banyak karyawan yang terkena PHK dan pengangguran masal pun terjadi.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mengumpulkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu (Marlinah, 2017). Penelitian ini menggunakan metode literatur review atau studi kepustakaan meliputi jurnal-jurnal peneliti terdahulu, artikel maupun website. Studi kepustakaan menurut Syaibani (2012) adalah segala usaha yang dilakukan oleh peneliti untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti. Informasi itu dapat diperoleh dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan-karangan ilmiah, tesis dan disertasi, peraturan-peraturan, ketetapan-ketetapan, buku tahunan, ensiklopedia, dan sumber-sumber tertulis baik tercetak maupun elektronik lain (Azizah & Purwoko, 2017).

HASIL DAN PEMBAHASAN

KFC Indonesia sudah jelas menyatakan bahwa mereka tidak terlibat atau mendukung Israel, sebuah pernyataan yang disampaikan secara resmi pada tahun 2022. KFC menegaskan dalam pernyataan tersebut bahwa mereka menghormati semua agama dan budaya, termasuk juga Palestina. Namun, cabang KFC di Israel secara terbuka mendukung penjajahan Palestina. Pada tahun 2022, mereka menampilkan iklan yang mendukung serangan Israel terhadap Palestina, yang menuai kecaman dari berbagai kalangan, termasuk masyarakat Indonesia (Technoz, 2024).

Hal ini membawa dampak yang negatif bagi cabang-cabang KFC di Indonesia. KFC Indonesia dilaporkan mengalami kerugian yang cukup drastis. Disitat dari chanel YouTube Kurikulum Saham Indonesia, ada 2.200 karyawan lebih yang di PHK oleh KFC Indonesia. Sampai kuartal tiga di tahun 2024 ini kerugian mereka naik jadi Rp 557 miliar. Kondisi itu meningkat 266% dibandingkan periode yang sama tahun lalu, yang masih Rp 152 miliar kerugiannya. Dari Rp 4,6 triliun di tahun 2023, sekarang cuma Rp 3,59 triliun dan semua lini pendapatan mereka juga kena imbas. Baik itu penjual makanan, minuman, komisi penjualan sampai jasa antar semuanya turun. Akibat dari pemboikotan ini, sebanyak 47 gerai KFC di Indonesia akhirnya harus ditutup. Per September 2024 ada 715 gerai. Sementara di akhir tahun 2023 masih ada 762. Selain itu jumlah karyawan dikabarkan juga turun drastis, dari 15.989 jadi 13.715 orang (Darmawan, 2024)

Tahun	GPM	NPM	ROA	ROE
2022	62%	7%	10%	58%
2023	62%	-415,7%	-10,63%	-57,42%

Sumber : www.Indopremier.com

Berdasarkan Rasio rasio keuangan yang kami olah dari laporan keuangan PT. Fast Food 2022-2023 selama berlangsungnya pemboikotan produk terafiliasi dari israel mengalami penurunan yang signifikan pada rasio profitabilitas. Dimana NPM tahun 2022 berada di angka 7% turun menjadi -415,7% di tahun 2023, untuk ROA tahun 2022 berada di angka 10% turun menjadi -10,63% di tahun 2023, selanjutnya untuk ROE di tahun 2022 berada di angka 58% turun sangat jauh di angka -57,42% di tahun 2023 dan untuk GPM sendiri tidak mengalami kenaikan ataupun penurunan di tahun 2022 dan 2023 berada di angka 62%. Maka dapat dilihat selama periode 2022-2023 PT. Fast Food Tbk mengalami penurunan profitabilitas yang drastis akibat pemboikotan yang terjadi.

KESIMPULAN

Maraknya pemboikotan ini menuai pro dan kontra yang terjadi di beberapa negara yang merasakan dampaknya terutama bagi perusahaan yang terafiliasi dengan Israel, salah satunya yaitu PT. Fast Food Tbk yang mengalami penurunan profitabilitas. Akibat dari penurunan profitabilitas ini banyak karyawan dari PT. Fast Food Tbk yang di PHK oleh pihak perusahaan. Gerakan boikot terhadap produk yang terafiliasi dengan Israel memberikan dampak yang signifikan terhadap profitabilitas PT Fast Food Tbk. Penurunan penjualan di beberapa wilayah dan peningkatan biaya pemasaran untuk memperbaiki citra perusahaan menunjukkan adanya tantangan yang harus dihadapi oleh PT Fast Food Tbk. Meskipun perusahaan berhasil meluncurkan beberapa inisiatif untuk mengurangi dampak boikot, dampak jangka panjang terhadap profitabilitas tetap menjadi isu yang perlu dicermati. Oleh karena itu, PT Fast Food Tbk perlu lebih proaktif dalam memperkuat strategi komunikasi dan memastikan bahwa konsumen memahami posisinya dalam isu politik ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, A., & Purwoko, B. (2017). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori dan Praktik Konseling Naratif. *Ejournal Unesa*.
- Bintara, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Profita : Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 11, 306–328. <http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/profita>
- Darmawan, Z. (2024, November 8). Ancaman Boikot Nyata, KFC Indonesia Bangkrut Hingga PHK 2200 Karyawan, Begini Kondisinya. *Siap Viva*.
- Gultom, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 4(2), 239–253. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JABI>
- Herman, T. S., Azhar, R. A., Fajar, M., & Susanto, A. B. (2024). Pengaruh Boikot Terhadap Citra Produk PT Fast Food Indonesia (KFC). *Scribd*.
- juh. (2023, July 10). Apa Itu Afiliasi? Penjelasan, Cara kerja, dan Contohnya. *CNN Indonesia*.
- Karisha, R. R. N. (2024). Dampak Tindakan Genosida oleh Israel Terhadap Kehidupan di Gaza, Palestina. *Cendikia Pendidikan*, 5. <https://doi.org/10.9644/sindoro.v4i5.3317>
- Kurniawan, R. S., Jauhari, Zufriady, & Holanda, S. (2024). Efektivitas Seruan Aksi Boikot Produk Israel Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Bagi Produk Lokal. *Jurnal Valuasi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4, 306–329. <https://doi.org/10.46306/vls.v4i2>
- Marlinah, L. (2017). Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Cakrawala*, XVII(2), 258–265. www.bekraf.go.id
- Meiriani, I. R., Dunakhir, S., & Samsinar. (n.d.). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Mutiarasari, K. A. (2023, January 26). Apa itu Genosida? Ini Pengertian, Sejarah, dan Kasusnya. *Detik News*.
- Oktavia, O., Noval, M. R., Hanipah, R., & Handayani, M. F. (2023). Pengaruh Dampak Boikot Produk Amerika Terhadap Perokonomian Indonesia. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 318–323. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2377>
- Pratiwi, A. N. M. A. D., Lestari, A. A. A., & Sukardi, N. M. R. (2024). Boikot Produk Israel di Indonesia Berdasarkan Perjanjian yang Dilarang dalam Undang -Undang No 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. *Raad Kertha*, 07, 9–16. <https://news.detik.com/kolom/d->
- Risalah, D. F., & Amanda, G. (2024, November 22). Penurunan Penjualan KFC, Boikot atau Kalah Saing Dengan Produk Minimarket? *Republik*.

- Suci, Q. P., & Wardayani. (2024). Analisis Kinerja Keuangan PT Fast Food Indonesia Tbk Pasca Cancel Culture. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 6811–6823. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Technoz, B. (2024, January 3). Ramai Isu Boikot Produk, Benarkah KFC Dukung Israel? Bloomberg Technoz.