

## PENINGKATAN PEMASARAN RN CAKE & COOKIES DESA TIREMAN KECAMATAN REMBANG KABUPATEN REMBANG

Lailatul Mufadhdhilah<sup>1</sup>, Muhammad Andre Zethtiranda<sup>2</sup>, Muhammad Musa Anshori<sup>3</sup>  
[mufadhdhilahlailatul@gmail.com](mailto:mufadhdhilahlailatul@gmail.com)<sup>1</sup>, [andrendandet1@gmail.com](mailto:andrendandet1@gmail.com)<sup>2</sup>, [satusama099@gmail.com](mailto:satusama099@gmail.com)<sup>3</sup>  
Universitas YPPI Rembang

### ABSTRAK

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, UMKM adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan atau badan usaha yang memenuhi kriteria tertentu. UMKM memiliki tujuan yang beragam, baik dari sisi ekonomi maupun sosial seperti penciptaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan, penguatan perekonomian nasional dan pemberdayaan masyarakat. UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian, terutama dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan masyarakat. RN Cake & Cookies merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang makanan manis dan memiliki berbagai varian produk yang dapat dikembangkan dari bisnis rumahan menjadi toko. Hasil KJU penyusun di UMKM RN Cake & Cookies adalah pemilik UMKM mempunyai papan nama UMKM, lokasi UMKM sudah terdaftar di aplikasi, update logo dan akun penjualan serta memiliki brosur untuk melakukan promosi yang lebih efektif.

**Kata Kunci:** Kuliah Kerja Usaha, Umkm.

### PENDAHULUAN

Menurut Hastuti (2020) UMKM merupakan kegiatan usaha yang dapat mendorong pemerataan ekonomi masyarakat dan menyediakan lapangan pekerjaan. UMKM memiliki peranan penting dalam peningkatan perekonomian daerah maupun perekonomian suatu negara. Selain itu, sektor ini mampu meningkatkan pendapatan masyarakat karena mampu menyerap tenaga kerja yang cukup banyak. UMKM diatur dalam undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM. Dalam BAB I (Ketentuan Umum), Pasal 1 dari undang-undang tersebut, dinyatakan bahwa usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam undang-undang tersebut.

UMKM memiliki tujuan yang beragam, baik dari sisi ekonomi maupun sosial seperti penciptaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan, penguatan perekonomian nasional dan pemberdayaan masyarakat serta memiliki peran dan manfaat yaitu pertama fleksibilitas yang dimaksud adalah UMKM dapat menyesuaikan produk dan layanan dengan cepat sesuai kebutuhan pasar sehingga lebih gesit dan inovatif, kedua produk local berkualitas dengan maksud UMKM mampu menghasilkan produk local yang berkualitas dan unik, dan yang ketiga pusat perhatian pemerintah dengan maksud UMKM mendapatkan perhatian khusus dari pemerintah melalui berbagai kebijakan seperti bantuan kredit bunga rendah dan kemudahan perizinan melalui system OSS (Online Single Submission). UMKM juga memiliki beberapa bidang tertentu contohnya bidang kuliner, fashion, kerajinan, pertanian, dan jasa.

Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha mikro atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam undang-undang tersebut. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki,

dikuasai atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha menengah sebagaimana dimaksud dalam undang-undang Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM.

Semua keberhasilan yang telah dicapai dengan memiliki titik kelemahan yang harus segera diselesaikan untuk dicarikan solusi yang terbaik. Kelemahan yang dihadapi oleh para pengusaha UMKM dalam meningkatkan kemampuan usaha sangat kompleks dan meliputi berbagai indikator yang mana salah satu dengan yang lainnya saling berkaitan antara lain; kurangnya permodalan baik jumlah maupun sumbernya, kurangnya kemampuan manajerial dan keterampilan beroperasi dalam mengorganisir dan terbatasnya pemasaran. Disamping hal-hal terdapat juga persaingan yang kurang sehat dan desakan ekonomi sehingga mengakibatkan ruang lingkup usaha menjadi sempit dan terbatas.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan UMKM yang ada di Kecamatan Rembang tidak semuanya dapat bertahan lama dan bahkan sulit untuk berkembang sehingga usaha UMKM itu tidak berhasil. Ada beberapa usaha yang bertahan hanya sebentar, padahal jika para pelaku usaha pandai dalam memasarkan produk dan mencari serta memanfaatkan peluang usaha tersebut akan lebih berkembang. Pemasaran dan promosi produk merupakan salah satu hal yang penting untuk keberhasilan suatu usaha. Semakin keras usaha dalam memasarkan dan mempromosikan produknya maka semakin besar pula kemungkinan usaha tersebut dapat berhasil. Hal ini tergambar pada UMKM RN Cake & Cookies di Desa Tireman Kecamatan Rembang yang belum sadar pentingnya dalam mempromosikan produk.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul "Peningkatan Pemasaran RN Cake & Cookies Desa Tireman Kecamatan Rembang Kabupaten Rembang".

## **METODE PENELITIAN**

Metode yang dilaksanakan mengikuti alur/tahapan sebagai berikut:

### **1. Observasi**

Observasi adalah proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap suatu objek, fenomena, atau kejadian untuk mendapatkan informasi atau data yang akurat dan terpercaya. Observasi bisa dilakukan secara langsung maupun tidak langsung. Tujuan dengan diadakannya observasi agar dapat mengumpulkan data, memahami fenomena, mendapatkan fakta dan menganalisis dan menyimpulkan dengan valid. Penyusun melakukan observasi secara tidak langsung melalui orang-orang yang dikenal oleh penyusun dengan berbagai opsi pilihan UMKM maka penyusun memilih UMKM RN Cake & Cookies sebagai objek karena UMKM tersebut memiliki peluang untuk berkembang dengan kreatifitas dan inovasi seorang Ibu Rumah Tangga.

### **2. Survei**

Survei adalah suatu metode pengumpulan informasi atau data dari sekelompok orang dengan cara mengajukan pertanyaan untuk mengetahui pendapat, sikap, perilaku, atau karakteristik. Survei digunakan untuk berbagai tujuan, seperti memahami perilaku konsumen, penelitian medis, pengumpulan opini dan mengidentifikasi karakteristik populasi. Kegiatan survei dilakukan penyusun untuk mengetahui kondisi UMKM RN Cake & Cookies serta dapat melakukan solusi yang sesuai dengan kekurangan dan kebutuhan UMKM tersebut. Survei dilakukan di lokasi UMKM RN Cake & Cookies yang bertempat di Desa Tireman Kecamatan Rembang. Survei ini dilakukan penyusun untuk mengetahui lebih lanjut terkait produk, pemasaran, kelemahan serta peluang yang dimiliki UMKM RN Cake & Cookies.

Dengan adanya survei yang dilakukan penyusun dengan menemui pemilik UMKM RN Cake & Cookies yaitu Ibu Nur Imanah dan melakukan wawancara maka dapat

disimpulkan permasalahan yang dialami Bu Imanah yaitu kurangnya dalam membranding produk, memasarkan dan mempromosikan produk UMKM. Selanjutnya ditetapkan solusi yang menurut penyusun efektif yaitu dengan mengupdate akun media sosial UMKM RN Cake & Cookies dan melengkapi beberapa hal kurang untuk UMKM tersebut.

### **3. Perencanaan Program**

Perencanaan program adalah proses terstruktur untuk merumuskan, merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi serangkaian tindakan yang dirancang untuk mencapai tujuan tertentu, mengatasi masalah atau memperbaiki suatu situasi secara efektif dan efisien. Proses ini melibatkan penetapan tujuan, identifikasi masalah, penentuan strategi dan kegiatan, alokasi sumber daya serta pemantauan dan evaluasi untuk memastikan keberhasilan dan memberikan dasar untuk perbaikan di masa depan. Hal ini peneliti merencanakan beberapa program untuk UMKM RN Cake & Cookies yaitu:

#### **a. Pembuatan Papan Nama UMKM RN Cake & Cookies**

Pembuatan papan nama adalah proses menciptakan sebuah plang atau media visual yang berfungsi untuk mengidentifikasi, menginformasikan atau mempromosikan suatu lokasi, usaha atau badan tertentu kepada publik. Pembuatan papan nama berfungsi sebagai penunjuk arah, sebagai identitas bisnis, sebagai media promosi dan sebagai informasi. Pembuatan papan nama UMKM dilakukan untuk mengupgrade UMKM dengan tujuan untuk memudahkan konsumen atau pembeli mengetahui lokasi UMKM jika terdapat papan nama UMKM.

#### **b. Pendaftaran Lokasi UMKM RN Cake & Cookies**

Pendaftaran lokasi UMKM di aplikasi Maps sangat diperlukan karena dengan adanya perkembangan digital sangat mempermudah konsumen dalam mencari lokasi yang menyediakan barang atau produk yang dibutuhkan jadi hal tersebut merupakan salah satu usaha dalam mempromosikan produk secara tidak langsung.

#### **c. Update Logo dan Aplikasi Penjualan**

Mengupdate Logo UMKM bertujuan untuk pertama rebranding dengan maksud menguatkan identitas dan misi kementerian dalam mendukung pertumbuhan UMKM, kedua memotivasi pelaku UMKM, ketiga memperkuat citra kementerian. Di zaman yang serba digital juga diperlukan dengan menambah aplikasi penjualan sehingga menjadikan peluang untuk UMKM melakukan pemesanan online melalui aplikasi. Selain produk yang berkualitas untuk menarik pelanggan dibutuhkan logo yang menarik dan kreatif.

#### **d. Pembuatan Brosur untuk Promosi Produk**

Pembuatan brosur merupakan proses merancang dan mencetak materi promosi atau informasi, biasanya dalam bentuk lembaran kertas terlipat yang bertujuan untuk memperkenalkan produk, layanan, acara atau organisasi kepada audiens target dengan desain yang singkat, jelas dan menarik menggunakan kombinasi teks, gambar dan elemen visual lainnya. Tujuan utamanya adalah untuk menyampaikan informasi secara efektif, meningkatkan kesadaran merek, mendorong minat dan pada akhirnya mengarahkan audiens untuk melakukan tindakan tertentu seperti membeli produk atau menghadiri acara. Memasarkan suatu produk bukanlah suatu hal yang mudah, tapi diperlukan banyak promosi dengan brosur cetak maupun online yang menarik dan membuat pelanggan penasaran serta yakin dengan kualitas produk UMKM RN Cake & Cookies.

### **4. Eksekusi Program dan Pendampingan**

Eksekusi program adalah tahap pelaksanaan kegiatan atau rencana yang telah disusun, sedangkan pendampingan adalah proses dukungan, fasilitasi dan pemantauan terhadap

pelaksanaan program tersebut untuk mencapai tujuan yang ditetapkan, sering kali dilakukan oleh pengawas atau fasilitator kepada pihak yang menjalankan program seperti sekolah atau guru. Pelaksanaan rencana oleh penyusun atas berbagai masalah yang dihadapi UMKM merupakan salah satu usaha konkrit yang dilakukan penyusun untuk membantu UMKM dalam menghadapi berbagai masalah yang dihadapi. Sedangkan pendampingan yang dilakukan penyusun dilakukan untuk mendukung pelaksanaan program agar berjalan sesuai tujuan dan mencapai hasil yang diharapkan. Proses ini dilakukan bertujuan untuk mengembangkan dan mendukung UMKM.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam kegiatan Kuliah Kerja Usaha (KKU) dilakukan dalam beberapa tahapan. Pertama penyusun melakukan observasi bertujuan untuk mengetahui beberapa UMKM yang masuk dalam kriteria dan akan didampingi selama kegiatan KKU dilaksanakan. Setelah dilakukan observasi dan menemukan UMKM yang cocok berlanjut dengan beberapa tahapan selanjutnya yaitu:

### **1. Pra survei**

Pra survei adalah kegiatan pendahuluan untuk mempersiapkan sebuah survei seperti melakukan studi awal untuk memahami topik penelitian, menguji kuesioner agar valid dan tidak ambigu serta memprediksi kesulitan-kesulitan yang mungkin timbul saat survei utama dilakukan. Tujuan pra survei dilakukan untuk memastikan survei utama berjalan lancar dan mendapatkan data yang akurat dan relevan. Pra survei yang dilakukan penyusun dengan UMKM yang dipilih untuk didampingi yaitu UMKM RN Cake & Cookies. Hal tersebut dikarenakan UMKM RN Cake & Cookies memiliki kelemahan yaitu bahan baku semakin mahal, belum memiliki papan nama UMKM, belum memiliki lokasi yang terdaftar di aplikasi Maps, SDM terbatas, sistem pemasaran yang kurang.

### **2. Penyusunan Program**

Penyusunan program adalah proses merencanakan serangkaian kegiatan yang sistematis, terpadu dan telah direncanakan sebelumnya untuk mencapai tujuan tertentu. Proses ini melibatkan penetapan tujuan yang jelas, perumusan langkah-langkah atau kegiatan yang akan dilakukan serta penentuan sumber daya yang dibutuhkan dan jangka waktu pelaksanaannya. Berdasarkan kelemahan yang telah diuraikan di atas maka dengan adanya kelemahan tersebut program yang ditetapkan penyusun dengan persetujuan pemilik UMKM yaitu:

#### **a. Pembuatan papan nama UMKM**

Pembuatan papan nama UMKM bertujuan untuk meningkatkan akses lokasi UMKM RN Cake & Cookies. Detail pelaksanaan sebagai berikut:

##### **1. Survei lokasi pemasangan**

Peneliti melakukan survei di beberapa tempat untuk mengetahui titik titik yang strategi dan peneliti memfokuskan pemasangan pada lokasi UMKM dengan tujuan mengup branding UMKM RN Cake & Cookies maka dilakukan pengukuran lokasi pemasangan untuk mempermudah pembuatan papan nama.

##### **2. Desain papan nama UMKM**

Setelah melakukan survei lokasi pemasangan, peneliti mendesain papan nama sesuai kebutuhan lokasi dan dengan persetujuan pemilik UMKM. Desain yang telah dipilih dan disepakati oleh pemilik UMKM akan di cetak sesuai ukuran lokasi pemasangan.

##### **3. Pemasangan**

Papan nama yang sudah dicetak akan dibawa ke lokasi UMKM untuk dipasang.

#### **b. Pendaftaran lokasi UMKM di aplikasi Maps dan update akun penjualan**

Pendaftaran lokasi UMKM di aplikasi Maps dan update akun penjualan bertujuan untuk

memudahkan pelanggan yang sedang mencari produk secara online maupun konsumen baru.

1. Perizinan

Setelah merencanakan beberapa program maka dilakukannya perizinan terkait pendaftaran lokasi UMKM di aplikasi Google Maps yang akan membantu pemilik UMKM untuk membranding UMKM menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya.

2. Pendaftaran lokasi UMKM

Setelah dilakukan perizinan dan pemilik UMKM menyetujui pendaftaran lokasi UMKM di aplikasi Google Maps maka selanjutnya dilakukan proses pembuatan dan pendaftaran lokasi UMKM di aplikasi Google Maps.

c. Mengupdate logo

Mengupdate logo UMKM akan sangat menarik karena dengan hal tersebut maka bisa membranding UMKM dan memudahkan pemilik UMKM dalam memasarkan produknya. Bukan hanya logo UMKM tapi juga mengupdate logo produk untuk meningkatkan branding di setiap produknya dengan mempercantik kemasan dengan logo produk baru yang bisa digunakan untuk stiker untuk mempercantik kemasan yang akan menunjang kesan menarik pada produk. Detail pelaksanaan sebagai berikut:

1. Perencanaan logo yang dibuat

Peneliti meminta izin untuk mengupdate logo UMKM dan menambah pembuatan logo produk untuk memberikan kesan menarik pada produk UMKM RN Cake & Cookies.

2. Pengambilan foto produk

Setelah disetujui oleh pemilik UMKM maka dilakukannya pengambilan foto produk yang sudah disediakan oleh pemilik UMKM.

3. Desain logo

Desain logo dibuat setelah pengambilan foto dengan persetujuan pemilik UMKM yang akan digunakan untuk meningkatkan branding UMKM dan produk UMKM RN Cake & Cookies.

d. Promosi produk

Promosi produk adalah aktivitas komunikasi yang dirancang untuk menginformasikan, membujuk dan mengingatkan calon pelanggan tentang nilai produk atau jasa guna mendorong minat dan pembelian. Kegiatan ini merupakan bagian integral dari strategi bauran pemasaran yang bertujuan untuk menciptakan kesadaran merek, membangun citra positif, serta meningkatkan penjualan dan loyalitas pelanggan. Promosi produk juga diperlukan dikarenakan hal tersebut merupakan salah satu hal yang sangat penting untuk keberlangsungan berjalannya UMKM maka dibuatlah desain brosur agar memudahkan pemilik UMKM dalam mempromosikan produk. Detail pelaksanaan sebagai berikut:

1. Desain brosur

Menurunnya produksi juga bisa disebabkan oleh kurangnya promosi oleh pihak UMKM, maka dibuat desain brosur untuk memudahkan promosi secara online maupun offline. Desain dibuat dengan persetujuan pemilik UMKM, desain yang sudah disetujui maka akan dicetak beberapa untuk melakukan promosi kepada masyarakat atau menempelkan di beberapa titik yang ramai seperti lampu lalu lintas.

2. Penyebaran

Penyebaran brosur dilakukan di beberapa titik secara offline juga dilakukan secara online.

**3. Pelaksanaan Program**

Pelaksanaan program adalah serangkaian kegiatan terstruktur dan terarah yang dilakukan untuk menerapkan sebuah rencana atau konsep yang telah disusun sebelumnya,

dengan tujuan mencapai sasaran atau hasil yang diinginkan. Proses ini melibatkan aktivitas, penerapan dan pengelolaan sumber daya yang ada untuk mewujudkan tujuan program dan biasanya diikuti dengan tahap monitoring serta evaluasi untuk memastikan program berjalan sesuai rencana dan mencapai target. Setelah beberapa program disusun oleh peneliti dan sudah disetujui oleh pemilik UMKM RN Cake & Cookies. Berikut program terlaksana yang dilakukan peneliti sebagai berikut:

Pembuatan papan nama UMKM

- a. Pembuatan papan nama dibuat karena UMKM tidak memiliki sehingga peneliti merencanakan program dalam pembuatan papan nama dengan tujuan meningkatkan branding UMKM RN Cake & Cookies. Pembuatan papan nama ini juga berfungsi untuk menunjukkan kepada konsumen yang sudah ada atau konsumen baru bahwasannya ada UMKM yang dikelola Ibu Rumah Tangga sehingga menumbuhkan minat konsumen baru untuk membeli produk UMKM RN Cake & Cookies. Hal tersebut juga akan mempermudah pemilik UMKM RN Cake & Cookies untuk melakukan promosi kepada tetangga sekitar ataupun masyarakat lainnya.



Gambar 1. Banner UMKM

- b. Update Akun Penjualan

Akun penjualan harus di update mengikuti pergerakan teknologi yang serba online sehingga ketika akun penjualan di upgrade maka hal tersebut juga akan meningkatkan branding produk dan UMKM. Akun penjualan juga digunakan untuk melakukan promosi online dengan memposting konten secara konsisten maka akan menambah pengikut yang akan membantu melakukan promosi.



## Gambar 2. Akun Instagram

### c. Update Logo Produk dan UMKM

Mengupdate logo produk dan UMKM salah satu untuk meningkatkan branding dengan konsep yang lebih menarik dengan logo sebelumnya, maka akan menarik konsumen dengan tampilan yang menarik sehingga membuat konsumen penasaran dengan produk dan ingin mencoba produk yang ada di UMKM RN Cake & Cookies. Logo RN Cake & Cookies di bawah di desain sendiri oleh penulis untuk memberikan kesan yang tulus dan bertujuan agar pemilik UMKM RN Cake & Cookies merasa puas dengan hasil yang sudah dikerjakan.



Gambar 3. Logo UMKM



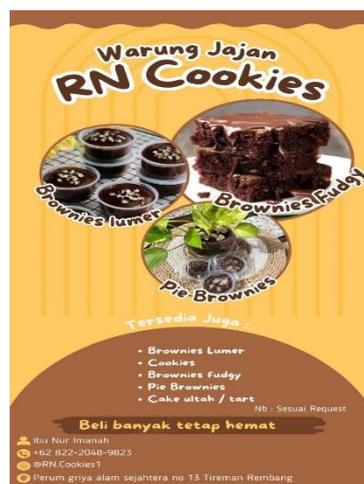
Gambar 4. Logo Produk Brownies Fudgy



Gambar 5. Logo Produk Brownies Lumer

### d. Brosur Promosi

Peneliti mendesain brosur yang akan digunakan untuk promosi produk oleh UMKM RN Cake & Cookies baik secara online maupun offline dengan persetujuan pemilik UMKM RN Cake & Cookies yang akan di upload di Instagram maupun aplikasi lainnya. Hal ini mempermudah dalam mempromosikan kepada masyarakat karena dengan penjelasan produk yang detail akan mempengaruhi minat konsumen kepada produk UMKM RN Cake & Cookies. Pembuatan brosur promosi juga bertujuan meningkatkan visibilitas dan daya saing usaha melalui desain media promosi yang profesional dan menarik. Hal ini bukan hanya sekedar membuat desain tapi ada beberapa hal yang perlu diperhatikan seperti penentuan tujuan, target marketing, pengumpulan informasi produk, penggunaan desain yang menarik, pencetakan dan distribusi brosur untuk menjangkau pelanggan potensial yang akan mempengaruhi UMKM RN Cake & Cookies kedepannya.



**Gambar 6. Brosur Produk**

#### e. Pendaftaran Lokasi UMKM

Program pendaftaran lokasi UMKM di Google Maps adalah upaya untuk membantu usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) mendaftarkan bisnis mereka agar lebih mudah ditemukan pelanggan secara digital. Prosesnya melibatkan pendaftaran melalui aplikasi Google Bisnisku (Google Business Profile) secara gratis, dimana UMKM mengisi detail seperti nama, kategori, alamat lengkap, jam operasional dan foto bisnis. Setelah profil terverifikasi, bisnis UMKM akan muncul di Google Maps, meningkatkan visibilitas, jangkauan pasar, kredibilitas usaha di mata konsumen dan membantu UMKM dalam memahami pemanfaatan digitalisasi dalam menjalankan bisnis.



## Gambar 7. Lokasi UMKM

Pembenahan fasilitas UMKM merupakan salah satu untuk meningkatkan branding UMKM di masyarakat. Hal ini akan memberikan keuntungan kepada pemilik umkm dan meningkatkan minat konsumen untuk mengonsumsi produk dari UMKM RN Cake & Cookies. Hasil kuliah kerja usaha (KKU) yang dilakukan penyusun yaitu tersedianya papan nama, logo dan akun penjualan terupdate, dan tersedianya brosur dalam bentuk offline maupun online. Dengan menutup kuliah kerja usaha (KKU) dengan kunjungan terakhir untuk mengucapkan terima kasih kepada pemilik UMKM yang telah memberikan izin kepada peneliti bersama dosen pembimbing.



Gambar 7. Kunjungan Terakhir

## KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan Kuliah Kerja Usaha (KKU) yang dilakukan pada UMKM RN Cake & Cookies maka kesimpulannya:

1. Telah tersedia papan nama UMKM
2. Logo UMKM sudah terupdate
3. Logo produk sudah terupdate
4. Telah tersedia brosur
5. Telah terdaftar lokasi UMKM

Saran yang dapat diberikan untuk keberlanjutan dari kegiatan KCU kepada UMKM di Kabupaten Rembang adalah peningkatan pemasaran dan kualitas SDM serta produk sehingga dapat bersaing ke luar kota. Dengan demikian kegiatan KCU telah memiliki beberapa program yang terlaksana dan harapan penyusun program yang dilakukan bermanfaat serta membantu pemilik UMKM RN Cake & Cookies.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada rektor universitas yppi rembang, ketua lppm universitas yppi rembang, Dosen pembimbing dan pemilik UMKM RN Cake & Cookies yang telah membantu, mendukung serta bekerjasama dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Usaha Universitas YPPI Rembang Tahun 2025 ini.

## DAFTAR PUSTAKA

Hastuti, P. (2020). Kewirausahaan Dan UMKM. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.