

DINAMIKA PERGESERAN GAYA KOMUNIKASI PADA AKUN INSTAGRAM @TXTDRTNG

Diane Syindah Habsari¹, Aulian Khairani², Riza Gusti Rahayu³
dianesyindahh@gmail.com¹, akhairani@unis.ac.id², rizarahayu@unis.ac.id³
Universitas Islam Syekh Yusuf

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pesan dan konten yang digunakan oleh @txtdrtng dalam menyajikan realitas sosial di Kota Tangerang, serta untuk menganalisis karakteristik konten dan gaya komunikasi @txtdrtng dalam membangun keterikatan (engagement) dan kepercayaan audiens di tengah kompetisi media digital lokal. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan desain studi kasus deskriptif serta mengacu pada model Komunikasi Dua-Arah Simetris James E. Grunig, penelitian ini menelaah bagaimana pengelola akun mempertahankan kepercayaan publik melalui manajemen konten kolaboratif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi @txtdrtng dibangun berdasarkan pemahaman bersama yang bersumber dari keresahan sosial lokal, lingkaran umpan balik aktif melalui partisipasi pengguna, transparansi dalam manajemen krisis, serta gaya komunikasi egaliter yang memosisikan akun sebagai ruang komunitas digital partisipatif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa autentisitas dan responsivitas gaya komunikasi menjadi kunci utama dalam memulihkan kredibilitas institusional serta mempertahankan loyalitas audiens.

Kata Kunci: Komunikasi Publik Digital, Realitas Sosial, Instagram.

ABSTRACT

This study aims to analyze the message and content strategies used by @txtdrtng in presenting social realities in Tangerang City, as well as to analyze the content characteristics and communication style of @txtdrtng in building audience engagement and trust amidst local digital media competition. Using a qualitative approach with a descriptive case study design and drawing upon James E. Grunig's Two-Way Symmetrical Communication model, this research examines how the account administrators maintain public trust through collaborative content management. The results indicate that @txtdrtng's strategy is built upon a mutual understanding derived from local social anxieties, an active feedback loop through user participation, transparency in crisis management, and an egalitarian communication style that positions the account as a participatory digital community space. This study concludes that authenticity and responsiveness in communication style are key factors in restoring institutional credibility and maintaining audience loyalty.

Keywords: Digital Public Communication, Social Reality, Instagram.

PENDAHULUAN

Peralihan sarana informasi masyarakat di era digital ini mengalami dinamika yang sangat signifikan. Media sosial telah berkembang menjadi sumber informasi utama bagi masyarakat. Berdasarkan data We Are Social 2025, tingkat penggunaan media sosial di Indonesia menunjukkan angka masif, di mana pencarian informasi layanan publik mendominasi aktivitas. Ketergantungan ini melahirkan paradigma komunikasi publik digital yang mengedepankan interaktivitas, transparansi, dan kecepatan respons.

Di Kota Tangerang, dinamika penyebaran informasi melalui media sosial sangat aktif dengan kehadiran berbagai akun kurator informasi. Selain akun resmi pemerintah seperti @abouttng, terdapat akun-akun independen berbasis komunitas. Salah satu yang mencuri perhatian adalah @txtdrtng, yang dikelola secara independen dan mengusung pendekatan

santai serta dekat secara emosional dengan warga lokal.

Akun lama @txtdrtng sempat terhenti karena peretasan pada 2023 yang berujung pada hilangnya akses. Namun, pengelola berhasil memulihkan eksistensinya dengan membangun akun baru yang menerapkan konsep informasi berbasis real-time dan pendekatan semi-vlog langsung di lapangan. Penelitian ini mengkaji fenomena tersebut dengan merumuskan masalah mengenai bagaimana strategi pesan, karakteristik konten, dan gaya komunikasi @txtdrtng dalam membangun keterikatan (engagement) dan kepercayaan audiens pasca-peretasan, dengan menggunakan perspektif Model Komunikasi Dua-Arah Simetris dari James E. Grunig.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan tipe penelitian deskriptif. Desain penelitian yang digunakan adalah etnografi virtual (virtual ethnography) guna mengkaji interaksi sosial dan budaya komunikasi yang terjadi di platform Instagram @txtdrtng. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi digital terhadap unggahan dan komentar, wawancara mendalam (in-depth interview) dengan admin akun, pengikut aktif, pengikut pasif, dan masyarakat umum, serta dokumentasi berupa tangkapan layar konten dan data analitik. Proses analisis data mengikuti model interaktif yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji menggunakan triangulasi metode, sumber data, dan teori.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Strategi Pesan dan Konten @txtdrtng

Strategi komunikasi @txtdrtng dibangun dari keresahan personal pengelola yang merepresentasikan pengalaman warga Tangerang. Hal ini meminimalkan jarak emosional dengan audiens. Pendekatan komunikasi bersifat dua arah, di mana pengelola secara transparan memberikan klarifikasi pasca-peretasan dan selalu menggunakan masukan dari audiens sebagai bahan evaluasi. Dari sisi konten, @txtdrtng bertransformasi dari sekadar akun kritik sosial yang vokal menjadi media yang menyajikan informasi secara lebih komprehensif, mencakup rekomendasi wisata, kuliner, dan budaya lokal. Hal ini dilakukan demi menyesuaikan dengan segmentasi audiens generasi muda yang lebih menyukai konten visual, interaktif, dan menghibur.

2. Karakteristik Konten dan Gaya Komunikasi

Karakteristik konten dikemas melalui gaya komunikasi egaliter, satir, dan santai. Konten disajikan secara apa adanya tanpa artifisial, yang dinilai sangat autentik oleh audiens. Pendekatan ini secara efektif memulihkan kepercayaan publik pasca-peretasan. Ruang komentar di Instagram @txtdrtng berfungsi layaknya papan buletin interaktif di mana pengguna bisa saling mengoreksi dan memvalidasi informasi (kurasi massa). Keberanian akun ini dalam mengakui keterbatasan informasi dan keterbukaannya (transparansi) justru menjadi daya tarik utama yang menumbuhkan kredibilitas di tengah maraknya kompetisi media digital lokal.

KESIMPULAN

Strategi pesan dan konten @txtdrtng menunjukkan transformasi dari media yang berorientasi pada kritik sosial murni menjadi media digital lokal dengan fungsi yang lebih luas, termasuk informasi dan promosi potensi daerah Tangerang. Karakteristik kontennya

dibangun melalui komunikasi yang dialogis, adaptif, dan partisipatif. Dengan mengedepankan prinsip komunikasi dua arah simetris—melalui pemahaman bersama, umpan balik aktif, dan transparansi—@txtdrtng terbukti berhasil memulihkan kredibilitas institusionalnya pasca-krisis peretasan, sekaligus membangun loyalitas dan keterikatan audiens di era media digital yang kompetitif.

DAFTAR PUSTAKA

- Achjar, K. A. H., dkk. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis Untuk Analisis Data Kualitatif Dan Studi Kasus*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Girsang, C. N., & Kartikawangi, D. (2021). Two-Way Symmetrical Communication Pattern: Company Strategy to Build Engagement Through Social Media. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 271-286.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (2013). *Managing Public Relations*. Wadsworth Publishing.
- Purwanti, R. E. (2026). *Komunikasi Publik*. Komunikasi Publik.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Widianti, M. A., dkk. (2025). Netizen journalism and the democratization of local news: A case study of @abouttng on Instagram in Tangerang, Indonesia. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 13(1), 62-75.