PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI, KEAMANAN DATA, DAN CASH BACK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET PADA APLIKASI DANA DI KALIDERES

Muahamad Apriyansah[1], Rani[2]
muhamadapriyansah@gmail.com[1]
Universitas Bina Sarana Informtika

ABSTRAK

Perkembangan teknologi keuangan digital di Indonesia telah mendorong meningkatnya penggunaan dompet elektronik atau e-wallet sebagai instrumen transaksi non-tunai yang praktis dan efisien. Salah satu platform e-wallet yang semakin banyak digunakan oleh masyarakat adalah aplikasi DANA, termasuk di wilayah Kalideres. Tingginya minat masyarakat terhadap penggunaan e-wallet DANA mendorong perlunya kajian lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak Kemudahan Transaksi (X1), Keamanan Data (X2), dan Cash Back (X3) terhadap Minat Menggunakan (Y) e-wallet DANA di Kalideres baik secara parsial maupun simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden pengguna e-wallet DANA di wilayah Kalideres. Analisis data dilakukan menggunakan teknik regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel Kemudahan Transaksi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan, sedangkan variabel Keamanan Data dan Cash Back masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan. Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan e-wallet DANA di Kalideres, dengan nilai R Square sebesar 0,592 atau 59,2%, sedangkan sisanya sebesar 40,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.
Kata Kunci: Kemudahan Transaksi, Keamanan Data, Cash Back, Minat Menggunakan.

ABSTRACT

The development of digital financial technology in Indonesia has encouraged the increasing use of electronic wallets (e-wallets) as a practical and efficient non-cash transaction instrument. One of the e-wallet platforms that is increasingly used by the public is the DANA application, including in the Kalideres area. The high level of public interest in using the DANA e-wallet has prompted the need for a deeper study of the factors influencing such interest. This study aims to analyze the effects of Transaction Convenience (X1), Data Security (X2), and Cash Back (X3) on the Intention to Use (Y) the DANA e-wallet in Kalideres, both partially and simultaneously.This research employed a quantitative approach, with data collected through questionnaires distributed to 100 respondents who were users of the DANA e-wallet in the Kalideres area. The data were analyzed using multiple linear regression techniques with the assistance of SPSS version 21.The results of the study indicate that, partially, the Transaction Convenience variable does not have a positive and significant effect on the Intention to Use. Meanwhile, the Data Security and Cash Back variables each have a positive and significant effect on the Intention to Use. Simultaneously, the three independent variables collectively have a positive and significant effect on the Intention to Use the DANA e-wallet in Kalideres. The coefficient of determination (R Square) was 0.592 or 59.2%, indicating that the independent variables explain 59.2% of the variation in the Intention to Use, while the remaining 40.8% is influenced by other factors not examined in this study.
Keywords*: Transaction Convenience, Data Security, Cash Back, Intention To Use.*

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi informasi telah merevolusi sektor ekonomi indonesia, terutama lewat digitalisasi layanan finanansial. Pertumbuhan ekonomi digital di tanah air terus menggeliat pesat, ditopang oleh ekspansi akses internet dan adopsi perangkat genggam di kalangan masyarakat luas. Data terkini menegaskan bahwa perubahan ini telah menjadi elemen esensial, bukan sekadar pilihan, untuk meningkatkan produktivitas kegiatan keuangan secara menyeluruh. Inovasi utama dalam ranah keuangan digital adalah kehadiran e-wallet atau dompet elektronik. Dalam dekade terakhir pola konsumsi beralih drastis dari pembayaran konvesional berbasis uang tunai ke sistem tanpa uang tunai, e-wallet menyediakan mekanisme pembayaran yang selaras dengan pola hidup kontemporer, mencakup pembayaran rekening, belanja online, hingga transaksi di merchant offline.

Meskipun persaingan fintech begitu sengit, DANA sukses menempatkan diri sebagai aplikasi paling di gemari di Indonesia. Menurut Bank Indonesia, pada saat masa pandemi terjadi lonjakan presentase penggunaan dompet digital mencapai 44%, dan DANA mendapat presentase yang cukup besar yaitu 14%. DANA bisa jadi seperti itu karena salah satunya faktor keunggulan yang terletak pada integrasi layanan keuangan komprehensif dalam satu platform yang user frendly bagi jutaan pengguna nasional.

Kemudahan bertransaksi menjadi elemen krusial yang membentuk intensi adopsi dompet digital. Konsumen lebih condong ke platform dengan desain intuitif dan ekskusi cepat. Menurut (Raninda et al., 2022), persepsi kemudahan penggunaan (perceived ease of use) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pelaku pengguna aplikasi DANA. Hal ini di perkuat oleh studi (Fahlepi et al., 2023) yang mengatakan bahwa kemudahan akses secara langsung meningkatkan niat penggunaan karena mengurangi hambatan teknis saat bertransaksi.

Seiring dengan meningkatnya volume transaksi digital isu keamanan data menjadi perhatian utama bagi pengguna. Keamanan informasi pribadi dan proteksi terhadap resiko peretasan adalah syarat mutlak bagi keberlangsungan sebuah platform fintech. (Rambe & Bangsawan, 2023) dalam studinya menekankan bahwa persepsi keamanan secara signifikan berkontribusi pada pembentukan kepercayaan elektronik, yang pada akhirnya memperkuat minat masyarakat untuk terus menggunakan aplikasi DANA tanpa rasa khawatir akan kehilangan data atau aset finansial.

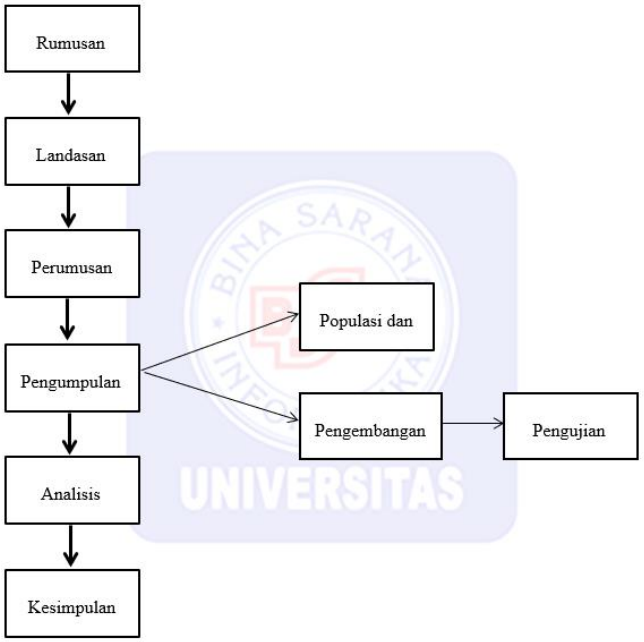
Selain aspek teknis strategi pemasaran melalui promosi seperti cash back dan diskon tetap menjadi daya tarik yang sangat kuat bagi konsumen di Indonesia. Isentif ekonomi ini berfungsi sebagai stimulus jangka pendek yang efektif untuk menarik pengguna baru maupun mempertahankan pengguna lama. Menurut (Nurhaibah & Apriadi, 2025) mengungkapkan bahwa cash back menjelaskan proporsi variasi besar dalam itensi pengguna DANA terutama generasi muda yang sensitif terhadap promo, menjadikan senjata strategis untuk menguasai pasar.

Walaupun adopsi DANA nasional mencapai tingkat tinggi, profil pengguna di area semi-urban seperti Kalideres menonjolkan dinamika unik. Dengan ekonomi beragam, penduduk setempat kerap berhadapan dengan hambatan adopsi digital, baik infrastuktur maupun pemahaman finansial. Karenanya ekplorasi pengaruh kemudahan, keamanan data, serta cash back terhadap minat mereka, amat krusial dalam perspektif lokal.

Dari uraian tersebut, jelas adanya hubungan integral antara kualitas servis, jaminan proteksi, dan benefit ekonomi dalam menentukan pilihan masyarakat terhadap fintech. Pemahaman mendalam atas interaksi ketiga variabel ini esensial untuk mengukur keberhasilan penetrasi e-wallet di level lokal. Dengan demikian, penelitian ini difokuskan pada judul ”Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Data, dan Cash Back terhadap

Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi DANA di Kalideres".

METODE



Gambar II.1

Desain Penelitian

Sumber : (Sugiyono, 2019)

Untuk memperoleh data kuantitatif, peneliti melakukan survei terhadap masyarakat di Kalideres. Variabel-variabel seperti kemudahan transaksi, keamanan data, dan cash back dapat diukur secara objektif melalui metode survei ini. Metode tersebut di terapkan dengan mengonversi informasi menjadi angka-angka agar mudah di analisis, pendekatan yang di gunakan meliputi metode deskriptif dan korelasi.

Pendekatan deskriptif kuantitatif berfungsi untuk menilai tingkat kadar masing-masing variabel dalam populasi dan sampel yang di teliti. Dalam penelitian ini, peneliti mengidentifikasi adanya hubungan sebab akibat antar berbagai variabel yang berkaitan dengan sistem pengumpulan data serta cara penyajian hasilnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Pengujian Hipotesis

Hasil Uji t (Parsial)

Masyarakat di Kalideres menjadi fokus uji t ini. Uji t memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa penting Kemudahan Transaksi, Keamanan Data, dan *Cash Back* terhadap Minat Menggunakan. Tingkat signifikasi yang digunakan adalah 0,05, jika nilai t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel dan nilai signifikasi lebih kecil dari taraf keyakinan (0,05), maka H_o yang menyatakan variabel bebas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat ditolak, dan H_a yang menyatakan variabel bebas memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat diterima.

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,706	2,076		2,749	,007
	Kemudahan Transaksi	,078	,049	,125	1,598	,113
	Keamanan Data	,388	,075	,448	5,174	,000
	Cash Back	,252	,070	,318	3,616	,000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Tabel 1 Hasil Uji t (Parsial)

Sumber : Data diolah peneliti (2026)

Dari tabel IV.22 dapat diketahui bahwa t-hitung Kemudahan Transaksi (X1) sebesar 1,598 dengan nilai sig 0,133, Keamanan Data (X2) sebesar 5,174 dengan nilai sig 0,000, dan *Cash Back* (X3) sebesar 3,616 dengan nilai sig 0,000. Untuk mencari t-tabel pada penelitian dapat dilakukan dengan rumus :

$$\text{t-tabel} = \left(\frac{\alpha}{2} \div n - k - 1\right)$$
$$= \left(\frac{0{,}05}{2} \div 100 - 2 - 1\right)$$
$$= 0{,}025 : 97$$
$$= 1{,}984$$

1. Variabel Kemudahan Transaksi (X1)

Maka bisa disimpulkan bahwa variabel Kemudahan Transaksi (X1) terhadap t-hitung 1,598 < t-tabel 1,984 dengan nilai sig 0,133 > 0,05. Sehingga bisa dikatakan Kemudahan Transaksi (X1) tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Menggunakan (Y), dari total 100 responden di Kalideres. Dengan kata lain H_0 diterima dan H_1 ditolak.

2. Variabel Keamanan Data (X2)

Maka bisa disimpulkan bahwa variabel Keamanan Data (X2) terhadap t-hitung 5,174 > t-tabel 1,984 dengan nilai sig 0,000 < 0,05. Sehingga bisa dikatakan Keamanan Data (X2) terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Menggunakan (Y), dari total 100 responden di Kalideres. Dengan kata lain H_0 ditolak dan H_1 diterima.

3. Variabel *Cash Back* (X3)

Maka bisa disimpulkan bahwa variabel *Cash Back* (X3) terhadap t-hitung 3,616 > t-tabel 1,984 dengan nilai sig 0,000 < 0,05. Sehingga bisa dikatakan *Cash Back* (X3) terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Menggunakan (Y), dari total 100 responden di Kalideres. Dengan kata lain H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Hasil Uji F (Simultan)

Pengaruh variabel independen dan variabel dependen diukur dengan uji F. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah Kemudahan Transaksi (X1), Keamanan Data (X2), dan *Cash Back* (X3) mempengaruhi Minat Menggunakan (Y) secara bersamaan. Hasil tes ditunjukkan dalam tabel berikut:

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	705,041	3	235,014	46,450	,000[b]
	Residual	485,709	96	5,059		
	Total	1190,750	99			

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

b. Predictors: (Constant), Cash Back, Kemudahan Transaksi, Keamanan Data

Tabel 2
Hasil Uji F (Simultan)

Sumber : Data diolah peneliti (2026)

Berdasarkan tabel IV.23 di atas, diketahui nilai F-hitung sebesar 46,450 dengan nilai sig 0,000. Untuk mengetahui nilai F-tabel pada penelitian ini dapat menggunakan rumus sebagai berikut :

$F = (k \div n - k)$
$F = (3 \div 100 - 3)$
$F = (3 \div 97)$
$F = 2{,}70$

Hasil pengujian menunjukkan nilai F-hitung sebesar 46,450 > F-tabel sebesar 2,70 dan nilai sig sebesar 0,000 < 0,05. Dengan kata lain, H_0 diterima H_a diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa Kemudahan Transaksi (X1), Keamanan Data (X2), dan *Cash Back* (X3) terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Menggunakan (Y) pada pengguna *e-wallet* DANA di Kalideres.

Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial

Untuk mengetahui seberapa besar kontribusi masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen, koefisien determinasi parsial digunakan. Hasil perhitungan koefisien determinasi parsial disajikan dalam tabel berikut:

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	5,706	2,076		2,749	,007			
	Kemudahan Transaksi	,078	,049	,125	1,598	,113	,508	,161	,104
	Keamanan Data	,388	,075	,448	5,174	,000	,709	,467	,337
	Cash Back	,252	,070	,318	3,616	,000	,663	,346	,236

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Tabel 3
Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial Kemudahan Transaksi (X_1), Keamanan Data (X2), Dan *Cash Back* (X3)

Sumber : Data diolah peneliti (2026)

Dapat dilihat pada tabel IV.24, perhitungan dalam uji koefisien determinasi parsial Kemudahan Transaksi (X1), Keamanan Data (X2), dan *Cash Back* (X3) sebagai variabel *dependent*, dan Minat Menggunakan (Y) sebagai variabel *independent*. Hasil penjabaran dari perhitungan pada tabel IV.24 diatas, dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4
Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial

Variabel penelitian	Beta	Zero Order	Beta x Zero Order	R Square
Kemudahan Transaksi (X1)	0,125	0,508	6,35%	**59,05%**
Keamanan Data (X2)	0,448	0,709	31,7%	
Cash Back (X3)	0,318	0,663	21%	
TOTAL				

Sumber : Data diolah peneliti (2026)

1. Variabel Kemudahan Transaksi (X1)

Hasil yang ditunjukkan dalam tabel IV.25 di atas, peneliti menemukan bahwa koefisien determinasi parsial variabel Kemudahan Transaksi (X1) terhadap Kepuasan Nasabah (Y) memiliki nilai koefisien beta sebesar 0,125 dan tingkat zero order sebesar 0,508. Dengan demikian, koefisien determinasi parsial X1 terhadap Y adalah 6,35%, dan sisa sebesar 93,65% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

2. Variabel Keamanan Data (X3)

Hasil yang ditunjukkan dalam tabel IV.25 di atas, peneliti menemukan bahwa koefisien determinasi parsial variabel Keamanan Data (X2) terhadap Kepuasan Nasabah (Y) memiliki nilai koefisien beta sebesar 0,448 dan tingkat zero order sebesar 0,709. Dengan demikian, koefisien determinasi parsial X1 terhadap Y adalah 31,7%, dan sisa sebesar 68,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

3. Variabel *Cash Back* (X3)

Hasil yang ditunjukkan dalam tabel IV.25 di atas, peneliti menemukan bahwa koefisien determinasi parsial variabel *Cash Back* (X3) terhadap Kepuasan Nasabah (Y) memiliki nilai koefisien beta sebesar 0,318 dan tingkat zero order sebesar 0,663. Dengan demikian, koefisien determinasi parsial X1 terhadap Y adalah 21%, dan sisa sebesar 79% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Dari perhitungan tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa Kemudahan Transaksi (X1) memiliki kontribusi paling rendah terhadap Minat Menggunakan (Y), yaitu sebesar 6,35%, Keamanan Data (X2) memiliki kontribusi paling besar terhadap Minat Menggunakan (Y), yaitu sebesar 31,7%, dan dibandingkan dengan *Cash Back* (X3) memiliki kontribusi terhadap Minat Menggunakan (Y) yaitu sebesar 21%, sehingga didapatkan hasil R square sebesar 59,05%.

Hasil Uji Koefisien Determinasi Simultan (R^2)

Tujuan dari uji koefisien determinasi simultan adalah untuk menentukan seberapa besar varians keseluruhan yang dapat dijelaskan oleh variabel independen umum sebagai variabel dependen.

Tabel 5
Hasil Uji Koefisien Determinasi Simultan (R^2)
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,769[a]	,592	,579	2,249

a. Predictors: (Constant), Cash Back, Kemudahan Transaksi, Keamanan Data
Sumber : Data diolah peneliti (2026)

Pada tabel IV.26 di atas, dilihat nilai R Square (R^2) sebesar 0,592. Minat Menggunakan (Y) merupakan variabel *dependent*, dan tiga faktor yang memengaruhinya yaitu, Kemudahan Transaksi (X1), Keamanan Data (X2), dan *Cash back* (X3). Memberikan kontribusi pengaruh sebesar 59,2%, sedangkan sisanya 40,8% berasal dari faktor-faktor lain yang tidak di teliti.

Hasil Uji Koefisien Regresi

Regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui arah dan besarnya pengaruh variabel Kemudahan Penggunaan (X1) dan Keamanan Transaksi (X2) terhadap Kepuasan Nasabah (Y). Model ini mampu menjelaskan sejauh mana perubahan pada variabel independen dapat berdampak terhadap variabel dependen secara simultan, yang ditunjukkan melalui nilai konstanta dan koefisien regresi yang diperoleh dari hasil pengolahan data.

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,706	2,076		2,749	,007
	Kemudahan Transaksi	,078	,049	,125	1,598	,113
	Keamanan Data	,388	,075	,448	5,174	,000
	Cash Back	,252	,070	,318	3,616	,000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Tabel 6
Hasil Uji Koefisien Regresi
Sumber : Data diolah peneliti (2026)

Setelah data diolah, didapat persamaan regresi sebagai berikut :

$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$

$Y = 5{,}706 + 0{,}078 + 0{,}388 + 0{,}252 + e$

Persamaan regresi di atas dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Nilai konstanta yang diperoleh sebesar 5,706 mengandung arti bahwa ketika variabel Kemudahan Transaksi (X1), Keamanan Data (X2), dan Cash Back (X3) tidak mengalami perubahan atau bernilai nol, maka Minat Menggunakan (Y) sudah memiliki nilai sebesar 5,706. Kondisi ini menggambarkan bahwa terdapat tingkat dasar minat menggunakan yang tetap ada meskipun ketiga variabel independen tidak memberikan pengaruh apapun.
2. Koefisien regresi pada variabel Kemudahan Transaksi (X1) menunjukkan nilai positif sebesar 0,078, yang mengandung makna bahwa apabila Kemudahan Transaksi mengalami kenaikan sebesar satu satuan, maka Minat Menggunakan akan turut meningkat sebesar 0,078 dengan syarat variabel lainnya tidak mengalami perubahan (ceteris paribus).
3. Koefisien regresi variabel Keamanan Data (X2) menunjukkan nilai positif sebesar 0,388, yang berarti setiap kenaikan Keamanan Data sebesar satu satuan akan berdampak pada peningkatan Minat Menggunakan sebesar 0,388 dengan asumsi variabel lain tetap. Variabel Keamanan Data memiliki nilai koefisien paling tinggi di antara variabel lainnya, sehingga dapat dikatakan sebagai variabel yang paling berpengaruh terhadap Minat Menggunakan.

4. Koefisien regresi variabel Cash Back (X3) bernilai positif sebesar 0,252, yang menunjukkan bahwa peningkatan Cash Back sebesar satu satuan akan mendorong peningkatan Minat Menggunakan sebesar 0,252 dengan asumsi variabel lain tidak berubah.

Secara keseluruhan, hasil analisis menunjukkan bahwa ketiga variabel independen yaitu Kemudahan Transaksi, Keamanan Data, dan Cash Back semuanya berpengaruh positif terhadap Minat Menggunakan. Di antara ketiganya, Keamanan Data (X2) terbukti menjadi variabel dengan pengaruh paling besar yang ditunjukkan oleh nilai koefisien B tertinggi sebesar 0,388.

Pembahasan Hasil Penelitian

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengkaji dampak yang ditimbulkan oleh variabel Kemudahan Transaksi (X1), Keamanan Data (X2), dan *Cash Back* (X3) terhadap Minat Menggunakan (Y) *e-wallet* DANA di wilayah Kalideres. Berdasarkan serangkaian pengujian hipotesis yang telah dilaksanakan, pembahasan untuk masing-masing variabel dapat dijabarkan sebagai berikut.

Pengaruh Kemudahan Transaksi (X1) terhadap Minat Menggunakan (Y)

Hasil pengujian melalui uji t menunjukkan bahwa variabel Kemudahan Transaksi (X1) menghasilkan nilai t-hitung sebesar 1,598, angka ini lebih rendah dibandingkan nilai t-tabel yang sebesar 1,984. Sementara itu, nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,113 tercatat melampaui ambang batas signifikansi 0,05. Berdasarkan hasil tersebut, dapat dinyatakan bahwa Kemudahan Transaksi tidak memberikan pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Menggunakan e-wallet DANA di Kalideres, sehingga H0 diterima dan H1 ditolak.

Kondisi ini mengisyaratkan bahwa kemudahan yang tersedia dalam proses transaksi pada aplikasi DANA belum mampu menjadi pertimbangan utama yang mendorong pengguna untuk berminat menggunakannya secara konsisten. Fenomena ini kemungkinan besar dipicu oleh anggapan pengguna bahwa fitur kemudahan transaksi yang ditawarkan oleh berbagai *platform e-wallet* saat ini sudah berada pada level yang hampir serupa, sehingga tidak cukup untuk menciptakan diferensiasi yang mendorong minat penggunaan secara lebih kuat. Dari sisi kontribusi, variabel Kemudahan Transaksi (X1) hanya menyumbang 6,35% terhadap Minat Menggunakan, sedangkan 93,65% sisanya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang berada di luar cakupan penelitian ini.

Temuan ini memiliki kesesuaian dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Susilo Putri & Karim, 2024), yang mengungkapkan bahwa persepsi kemudahan tidak terbukti memberikan pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet di kalangan mahasiswa Kota Mataram.

Pengaruh Keamanan Data (X2) terhadap Minat Menggunakan (Y)

Berdasarkan hasil uji t, variabel Keamanan Data (X2) memperoleh nilai t-hitung sebesar 5,174 yang melampaui nilai t-tabel sebesar 1,984, disertai nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berada jauh di bawah batas 0,05. Dengan demikian, terbukti bahwa Keamanan Data memberikan pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Menggunakan e-wallet DANA di Kalideres, sehingga H0 ditolak dan H1 diterima.

Hasil ini menggambarkan bahwa kualitas sistem perlindungan data yang diterapkan aplikasi DANA berbanding lurus dengan tingkat minat penggunanya untuk terus memanfaatkan layanan tersebut. Variabel Keamanan Data terbukti menjadi variabel yang paling berpengaruh dalam penelitian ini, sebagaimana tercermin dari nilai koefisien regresi tertinggi sebesar 0,388 dan kontribusi determinasi parsial sebesar 31,7%. Kondisi ini

mencerminkan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya keamanan data pribadi dalam era penggunaan layanan keuangan berbasis digital.

Temuan ini diperkuat oleh hasil penelitian yang dipublikasikan dalam (Nawal et al., 2025), yang mengungkapkan bahwa keamanan data terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital, karena rasa aman pengguna terhadap perlindungan data pribadi dan transaksi secara langsung berkontribusi pada peningkatan kepercayaan mereka terhadap aplikasi e-wallet.

Pengaruh Cash Back (X3) terhadap Minat Menggunakan (Y)

Berdasarkan hasil uji t, variabel Cash Back (X3) menghasilkan nilai t-hitung sebesar 3,616 yang melampaui nilai t-tabel sebesar 1,984, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berada di bawah batas 0,05. Hal ini membuktikan bahwa Cash Back memberikan pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Menggunakan e-wallet DANA di Kalideres, sehingga H0 ditolak dan H1 diterima.

Hasil tersebut mengindikasikan bahwa keberadaan program cash back pada aplikasi DANA terbukti mampu mendorong pengguna untuk semakin berminat dalam melanjutkan aktivitas transaksi melalui platform tersebut. Nilai koefisien regresi sebesar 0,252 mencerminkan adanya hubungan searah antara cash back dan minat menggunakan, dengan besaran kontribusi determinasi parsial yang mencapai 21%. Kehadiran insentif keuangan dalam bentuk cash back telah terbukti menjadi daya tarik tersendiri yang efektif dalam menarik sekaligus mempertahankan loyalitas pengguna, mengingat manfaatnya dapat langsung dirasakan setiap kali pengguna menyelesaikan transaksi.

Temuan ini senada dengan hasil penelitian yang dimuat dalam (Nenden, 2025), yang menegaskan bahwa diskon dan cashback secara bersama-sama memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam bertransaksi secara non-tunai, sekaligus membuktikan bahwa strategi promosi berbasis insentif harga tetap relevan dan efektif sebagai instrumen pemasaran di era digital.

Pengaruh Kemudahan Transaksi (X1), Keamanan Data (X2), dan Cash Back (X3) terhadap Minat Menggunakan (Y) secara Simultan

Hasil uji F menunjukkan nilai F-hitung sebesar 46,450 yang secara signifikan melampaui nilai F-tabel sebesar 2,70, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berada jauh di bawah ambang batas 0,05. Hasil ini membuktikan bahwa Kemudahan Transaksi (X1), Keamanan Data (X2), dan Cash Back (X3) secara simultan memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan e-wallet DANA di Kalideres, sehingga Ha diterima.

Adapun berdasarkan hasil uji koefisien determinasi simultan (R^2), nilai R Square yang diperoleh sebesar 0,592 atau setara dengan 59,2%. Angka tersebut mengandung arti bahwa ketiga variabel independen secara bersama-sama dapat menjelaskan 59,2% dari keseluruhan variasi yang terjadi pada variabel Minat Menggunakan, sedangkan 40,8% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak menjadi bagian dari penelitian ini. Hal ini selaras dengan temuan dalam (Putri Tarisa & Dika Puspitaningrum, 2025) yang menyimpulkan bahwa keamanan secara parsial memberikan dampak signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet, sementara kemudahan penggunaan tidak menunjukkan pengaruh yang berarti, dengan model penelitian yang mampu menjelaskan sebagian besar variasi dalam niat adopsi e-wallet di kalangan penggunanya.

Secara umum, hasil penelitian ini memperkuat kesimpulan bahwa Keamanan Data merupakan variabel yang paling menentukan dalam membentuk minat pengguna untuk menggunakan e-wallet DANA, disusul oleh Cash Back, sementara Kemudahan Transaksi belum mampu memberikan pengaruh yang signifikan secara parsial. Implikasi dari temuan

ini mendorong pengelola aplikasi DANA untuk lebih memusatkan perhatian pada penguatan sistem keamanan data serta perancangan program insentif cash back yang lebih menarik, sebagai langkah strategis dalam mempertahankan dan memperluas basis pengguna aktif di wilayah Kalideres.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh Kemudahan Transaksi (X1), Keamanan Data (X2), dan Cash Back (X3) terhadap Minat Menggunakan e-wallet DANA di Kalideres dengan jumlah 100 responden, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Kemudahan Transaksi (X1) tidak berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Menggunakan (Y) e-wallet DANA di Kalideres. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung sebesar 1,598 yang lebih kecil dari nilai t-tabel sebesar 1,984 dan nilai signifikansi sebesar 0,113 yang melebihi batas 0,05. Kondisi ini mengindikasikan bahwa kemudahan transaksi yang tersedia pada aplikasi DANA belum mampu menjadi faktor pembeda yang cukup kuat untuk mendorong minat pengguna, mengingat fitur kemudahan pada berbagai platform e-wallet saat ini dinilai relatif setara oleh para penggunanya. Kontribusi variabel ini terhadap Minat Menggunakan hanya sebesar 6,35%.
2. Keamanan Data (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Menggunakan (Y) e-wallet DANA di Kalideres. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung sebesar 5,174 yang lebih besar dari nilai t-tabel sebesar 1,984 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Keamanan Data terbukti menjadi variabel yang paling dominan dengan koefisien regresi tertinggi sebesar 0,388 dan kontribusi determinasi parsial sebesar 31,7%. Semakin baik sistem keamanan data yang diterapkan, maka semakin tinggi pula minat pengguna untuk terus menggunakan aplikasi DANA.
3. Cash Back (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Minat Menggunakan (Y) e-wallet DANA di Kalideres. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung sebesar 3,616 yang lebih besar dari nilai t-tabel sebesar 1,984 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Variabel Cash Back memberikan kontribusi determinasi parsial sebesar 21%, yang menunjukkan bahwa program insentif berupa cash back terbukti efektif dalam mendorong dan mempertahankan minat pengguna untuk bertransaksi melalui aplikasi DANA.
4. Kemudahan Transaksi (X1), Keamanan Data (X2), dan Cash Back (X3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan (Y) e-wallet DANA di Kalideres. Hal ini dibuktikan dengan nilai F-hitung sebesar 46,450 yang lebih besar dari nilai F-tabel sebesar 2,70 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Adapun nilai R Square sebesar 0,592 menunjukkan bahwa ketiga variabel independen tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan 59,2% variasi pada Minat Menggunakan, sedangkan sisanya 40,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, penulis mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, sebagai berikut.

1. Saran Bagi Perusahaan
   a. Mengingat Keamanan Data (X2) terbukti menjadi variabel yang paling dominan dalam memengaruhi Minat Menggunakan, pihak pengelola aplikasi DANA disarankan untuk terus meningkatkan dan memperbarui sistem keamanan data secara

berkala, seperti memperkuat fitur autentikasi dua faktor, enkripsi data transaksi, serta meningkatkan transparansi kebijakan privasi kepada pengguna. Langkah ini penting untuk membangun dan mempertahankan kepercayaan pengguna dalam jangka panjang.

b. Terkait variabel Cash Back (X3), pengelola aplikasi DANA disarankan untuk merancang program cashback yang lebih menarik, konsisten, dan tepat sasaran. Program cashback yang diberikan secara transparan sesuai dengan ketentuan yang telah dijanjikan akan semakin memperkuat kepuasan dan loyalitas pengguna, sekaligus mendorong frekuensi transaksi yang lebih tinggi.
c. Meskipun variabel Kemudahan Transaksi (X1) tidak terbukti berpengaruh signifikan dalam penelitian ini, pengelola aplikasi DANA tetap disarankan untuk terus berinovasi dalam meningkatkan antarmuka dan alur transaksi agar lebih intuitif dan efisien. Hal ini bertujuan agar kemudahan transaksi dapat menjadi keunggulan kompetitif yang membedakan DANA dari platform e-wallet lainnya di masa mendatang.

2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya
   a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan wilayah penelitian agar hasil yang diperoleh dapat lebih representatif dan dapat digeneralisasi secara lebih luas, tidak terbatas hanya pada pengguna e-wallet DANA di wilayah Kalideres.
   b. Mengingat nilai R Square sebesar 59,2% dalam penelitian ini, masih terdapat 40,8% variasi Minat Menggunakan (Y) yang belum dapat dijelaskan oleh ketiga variabel yang diteliti. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang berpotensi memengaruhi Minat Menggunakan (Y), seperti kepercayaan pengguna, manfaat yang dirasakan, reputasi merek, kualitas layanan pelanggan, atau faktor sosial dan budaya.
   c. Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan metode penelitian yang lebih beragam, seperti pendekatan kualitatif atau metode campuran, guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi Minat Menggunakan e-wallet DANA.
   d. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan jumlah sampel yang lebih besar agar hasil penelitian yang diperoleh memiliki tingkat ketepatan dan keandalan yang lebih akurat.
3. Saran Bagi Pengguna E-Wallet DANA
   a. Pengguna e-wallet DANA disarankan untuk senantiasa memperhatikan aspek keamanan dalam setiap aktivitas transaksi digital, seperti tidak membagikan kode OTP kepada pihak lain, mengaktifkan fitur keamanan yang tersedia, serta secara rutin memperbarui kata sandi akun.
   b. Pengguna juga disarankan untuk memanfaatkan program cash back yang ditawarkan secara bijak sebagai bentuk penghematan dalam bertransaksi, bukan sebagai dorongan untuk berperilaku konsumtif secara berlebihan.

DAFTAR PUSTAKA

Ali, J., & Faroji, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corparate Sosia; Tesponsibility Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Neraca Peradaban, 1(2), 128–135.

Amalia, R. N. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi | Amalia | Generics: Journal of Research in Pharmacy. Journal of Research in Pharmacy, 2(1), 9–15. https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/generics/article/view/12271/7192

Amelia, W. R., Salqaura, S. A., & Safina, W. D. (2023). Promosi Cashback Pada Ovo dan Harga dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI),

4(2), 144–151. https://doi.org/10.31289/jimbi.v4i2.2903
Aulia, D., & Eriswanto, E. (2023). Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce pada Aplikasi Penjualan Online dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model(TAM). Jurnal Akuntansi Unihaz, 6(1), 80–88.
Chairunissa Rizkina Rosani, Dedi Purwana, & Shandy Aditya. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Pengguna E-Wallet OVO. CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis, 5(1), 238–260. https://doi.org/10.55606/cemerlang.v5i1.3503
Darmawan, D., & Putra, A. R. (2022). Pengalaman Pengguna, Keamanan Transaksi, Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Pembelian Online Secara Impulsif. Relasi : Jurnal Ekonomi, 18(1), 26–45. https://doi.org/10.31967/relasi.v18i1.523
E-wallet, K. M. M. (2021). Pengaruh kemudahan,kemanfaatan,diskon,dan cash back, terhadap konsumsi mahasiswa mwnggunakan e-wallet. 1(2), 122–135.
Fahlepi, M. I., Roslina, R., & Husna, N. (2023). The Effect of perceived Benefits, Ease of Use and Security on the Intention to Use the Dana Application. Journal Economy and Currency Study (JECS), 5(2), 48–60. https://doi.org/10.51178/jecs.v5i2.1462
Fauzan Asrin, Ismarmi, A. S. P. (2024). Keamanan sistem informasi. Yogyakarta : PT. Penamuda Media
Febia Nisaul Chamsa. (2022). Analisis Hukum Islam Terhadap Cashback Di Shopee. Jurnal Inovasi Penelitian, 2(1), 1–12.
Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate - Ghozali 2018. In Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dipenogoro: Vol. IX. Semarang : Undip
Hardani, Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., S.Si., M. P. R. A. F., S.Si., M. S. J. U., M.Farm., A. E. F. U., S.Si., M. S. D. J. S., & Ria Rahmatul Istiqomah, M. I. K. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In Antimicrobial Agents and Chemotherapy (Vol. 58, Issue 12). Yogyakarta : CV Pustaka Ilmu
Hartanto, J., Siergar, M., Mardhika, W., & Putra, A. F. (2025). Gratis Ongkir, Review Pelanggan, dan Cashback sebagai Faktor Penentu Keputusan Pembelian di Marketplace. Investasi : Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi, 3(4), 299–310. https://doi.org/10.59696/investasi.v3i4.212
Hasanah, N., & Abidin, M. Z. (2022). Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Beli Menggunakan Dompet Digital Ovo Pada Kalangan Mahasiswa Di Banjarmasin. Dinamika Ekonomi : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 15(2), 405–424.
Hutagaol, K. (2025). Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan Spss. Jurnal Padegogik, 8(2), 15–28.
Ika Yusnita Sari, Muttaqin, Jamaludin, J. S., M. Arif Rahman, Akbar Iskandar, A. F. P., Abdul Karim, Sugianto, Yo Ceng Giap, H., & Devi Yendrianof, S. O. M. (2020). Keamanan data dan informasi.
Indah Kaori Widyawati, P., & Wulandari Laksmi, K. P. (2025). Pengaruh Kepercayaan Dan Literasi Digital Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Keamanan Data Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Cendekia Ilmiah, 5(1), 2661–2673.
Ischak, W. I., Badjuka, B. Y., & Zulfiayu. (2019). Modul Teknik Pengumpulan Data. 12, 99–119. Gororontalo :
Kandhi, N. D. (2024). Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-WALLET Pada Aplikasi Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa UINK.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Pengguna Aplikasi DANA). Journal GEEJ, 7(2), 146. http://etheses.uingusdur.ac.id/9995/2/4120132_Full Text.pdf
Kehista, A. P., Fauzi, A., Tamara, A., Putri, I., Fauziah, N. A., Klarissa, S., & Damayanti, V. B. (2023). Analisis Keamanan Data Pribadi pada Pengguna E-Commerce: Ancaman, Risiko, Strategi Kemanan (Literature Review). Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 4(5), 625–632. https://doi.org/10.31933/jimt.v4i5
Khaidir K.N, L., & Irwan Padli Nasution, M. (2024). Laksamana+Khaidir+K.N1955. Jurnal Sains

Student Research, 2(4), 108–116.
KHOIRI, M. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung). Corporate Sustainability-A New Paradigm, 32(3), 56–71.
Kurniawan, J. (2021). Faktor Cashback Dalam Penggunaan Fitur Pembayaran Go-Pay Melalui Aplikasi Go-Jek Di Burger King Central Park. Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata, 4(1), 12–16. https://doi.org/10.32528/sw.v4i1.4400
Laloan, W. T. ., Wenas, R. S., & Loindong, S. S. . (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan. Persepsi Manfaat dan Risiko Terhadap. Jurnal EMBA, 11(2), 375–386.
Menggunakan, M., Dana, E. A., & Kota, D. I. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Keamananterhadapminat Menggunakan E-Wallet Aplikasi Dana Di Kotapadang. 5–6.
Mustaqor, A., & Winanto, S. (2022). Pengaruh Payment Gateway dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Etika Konsumsi Islam Sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus Produk Mukenah Dalanova, Widiping. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 7(1), 1–7. https://doi.org/10.5281/zenodo.6413491
Nasution. (2023). Jurnal Pijar Studi Manajemen dan Bisnis Literature Review. Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis, 1(3), 566–577. https://e-journal.naureendigition.com/index.php/pmb
Nawal, A. M. F. K., Latifa, J. N., Lima Haka, U. N., Nurhastuti, I. A., & Alwi, A. C. (2025). Pengaruh Persepsi Keamanan Data,Gaya Hidup, dan Promosi terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital pada Generasi Z . Journal Economic Management and Business, 4(2), 104–115. https://doi.org/10.46576/jfeb.v4i2.7953
Nenden. (2025). Pengaruh Diskon Dan Fitur Cashbackpada E-Walletterhadap Minat Transaksi Non-Tunai Mahasiswa. 47–60.
Nisa, Y. F. (2021). Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan E-Wallet Terhadap Transaksi Mahasiswa Menggunakan E-Wallet Aplikasi Dana. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
Nurhaibah, S., & Apriadi, D. (2025). Analisis Pengaruh Dompet Digital dan Cashback Terhadap Perilaku Keuangan Konsumen di E-Commerce. Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi, 5(2), 59–72. https://doi.org/10.55606/jurima.v5i2.5218
Nurul, S., Shynta Anggrainy, & Siska Aprelyani. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keamanan Sistem Informasi: Keamanan Informasi, Teknologi Informasi Dan Network (Literature Review Sim). Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 3(5), 564–573. https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5.992
Oki Hernanda Yulyanto, Heri Prabowo, & Dhea Rizky Amelia. (2024). Faktor Kemudahan Pengguna, Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dana Dalam Pembayaran Non-Tunai Dengan Keamanan Privasi Sebagai Variabel Intervening di Kota Semarang. Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi, 2(2), 202–220. https://doi.org/10.59581/jmki-widyakarya.v2i2.3013
Pradana, E. R. A. (2021). Pengaruh Presepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompet Digital Dana Pada Generasi Z (Studi Pada Generasi Z Kecamatan Gedong Tataan). Corporate Sustainability-A New Paradigm, 32(3), 56–71.
Pujiyanto, H. (2021). Metode Observasi Lingkungan dalam Upaya Peningkatan Hasil Belajar Siswa MTs. JIRA: Jurnal Inovasi Dan Riset Akademik, 2(6), 749–754. https://doi.org/10.47387/jira.v2i6.143
Putri Tarisa, & Dika Puspitaningrum. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Persepsi Manfaat, dan Financial Literacy terhadap Minat Penggunaan E-wallet pada Generasi Z di Kabupaten Boyolali. Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan, 5(3), 466–482. https://doi.org/10.55606/jumbiku.v5i3.6102
Putri, B. A., Kn, J., Ahmad, J. K., Ciputat, D.-C., & Selatan, J. (2023). Pengaruh Brand Activation Tri Indonesia Di Instagram Terhadap Minat Beli Perdana H3Ro the Effect of Tri Indonesia'S Brand Activation in Instagram on Interest To Buy H3Ro Provider. Jurnal Bincang Komunikasi, 1(1), 21–28. https://www.opensignal.com

Rambe, H., & Bangsawan, S. (2023). The Influence of Use Benefits, Convenience, Discounts, Security and Risk on the Intention To Use Indonesian Digital Wallets (DANA) In Bandar Lampung. International Journal of Regional Innovation, 3(2), 26–35. https://doi.org/10.52000/ijori.v3i2.78

Raninda, R., Wisnalmawati, W., & Oetomo, H. (2022). Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, and Cashback Promotion on Behavioral Intention to the DANA E-Wallet. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 10(1), 63–72. https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1218

Risiko, D. A. N., Minat, T., & Jambi, D. I. K. (2024). Muhklis+Ananta+Taryanda+2477. 1(3), 87–101.

Riska Azijah. (2025). Analisis Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Cashback terhadap Perilaku Penggunaan E-wallet serta Dampaknya Pada Kemampuan Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Y dan Z. 1–119.

Sahir, S. H. (2022). Metodologi Penelitian. Banguntapan : KBM Indonesia

Sarie. (2023). Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian. In Rake Sarasin (Issue Juli). https://www.researchgate.net/publication/380362452_METODOLOGI_PENELITIAN

Satria, I., Bahits, A., & Adiswanse, J. (2022). diterima H. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, 5(1), 515–525. https://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/13283/2671

Sinaga, E. I., & Rahmah, M. (2023). Pengaruh Akuntansi Forensik dan Audit Investigatif terhadap Pengungkapan Fraud Pelaporan Keuangan. 10.

Subasman. (2016). Desain kuisioner penelitian. Bandung : Widina Media Utama

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung : Alfabeta

Susilo Putri, A. F., & Karim, N. K. (2024). Pengarauh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Mahasiswa Di Kota Mataram. Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi, 4(3), 489–503. https://doi.org/10.29303/risma.v4i3.1254

Syah, M. (2018). Psikologi Belajar. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Syamsul, N. Z., Rayyani, W. O., Rezki, A., & Amin, S. (2024). Digital Qris Pada Umkm Di Kabupaten Pinrang. IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting), 5(2), 303–311. https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJMA/index

Wahyuningrum, M. Y. A., Khotimah, N., Dwiastutiningsih, R., & Anisah. (2025). Persepsi Kemudahan Penggunaan , Keamanan dan Kepercayaan sebagai Determinan Minat Penggunaan E-Wallet OVO Universitas Gunadarma , Indonesia melakukan pembayaran elektronik atau secara digital yang didalamnya terdapat saldo OVO mempermudah proses transaksi. Dharma Ekonomi, 32. https://ejournals.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/DE/article/view/287/209

Wayan Widana, I., & Putu Lia Muliani, Mp. (2020). Uji Multikolinearitas. Uji Persyaratan Analisis. Jawa Timur:KLIK MEDIA.

Wisnu Rayhan Adhitya. (2023). MAKREJU:Manajemen Kreatif Jurnal Volume.1, No.1 Februari 2023. E-ISSN: 2963-9654; p-ISSN: 2963-9638, 1(1), 178–189.

Yuliawan, Eko; Siagian, H. W. L. (2023). Analyzing the Impact of Trust, Ease of Use, and Service Quality on Online Purchase Decisions: A Case Study of Zalora Indonesia among Management Students at STIE Mikroskil Medan. Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan, 12(1), 34–49.

Zahri, C., & Prayadi, C. A. (2022). 2229-6994-1-Sm. 16(July), 346–357.