

PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA DI SMK IT AL-IZHAR PEKANBARU

Fitria Delima¹, Hendra Riofita²

fitriadelima76@gmail.com¹, hendrariofita@yahoo.com²

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa di Smk It Al-Izhar Pekanbaru. data diambil dari siswa kelas XII SMA IT Al-Izhar dengan menggunakan kuensioner dalam bentuk angket dan dianalisis dengan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha siswa. temuan ini sekaligus menyatakan bahwa terdapat pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa di SMK IT Al-Izhar Pekanbaru dapat dikembangkan berdasarkan Theory of Reason Action.

Kata Kunci: Pembelajaran Kewirausahaan, Minat Berwirausaha Siswa.

PENDAHULUAN

Dunia kewirausahaan berkembang dengan sangat cepat di era globalisasi ini, Kewirausahaan (entrepreneurship) digambarkan sebagai kapasitas individu atau kelompok untuk membangun, mengembangkan, dan mengelola suatu usaha dengan memanfaatkan sumber daya yang ada. Kewirausahaan mempunyai pengaruh besar terhadap kemajuan perekonomian suatu negara. Kewirausahaan (entrepreneurship) adalah pilar ekonomi sebuah negara. Peningkatan pendapatan dapat meningkatkan kemakmuran ekonomi dan sosial secara keseluruhan melalui kewirausahaan, selain menjadi cara untuk mempercepat pertumbuhan ekonomi dalam jangka panjang. (Mustikawati and Kurjono 2020) Banyak negara mendorong warganya untuk berwirausaha sendiri daripada bekerja di usaha orang lain melalui pendidikan karena peran penting kewirausahaan.

Upaya meningkatkan kewirausahaan, salah satu upaya pemerintah Indonesia untuk menjadikan negaranya makmur secara ekonomi dan sosial adalah pendidikan kejuruan. Pendidikan kejuruan adalah pendidikan menengah yang mempersiapkan siswa untuk bekerja dalam bidang tertentu (Yulianto and Sukanti 2018). Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah jenis sekolah kejuruan yang menawarkan berbagai spesialisasi keahlian, salah satunya adalah bisnis. Lulusan SMK diharapkan memiliki keterampilan yang akan membantu mereka masuk ke dunia kerja tingkat menengah untuk meningkatkan ekonomi negara.

Pembelajaran kewirausahaan dikalangan siswa telah menjadi fokus pemerintah dalam beberapa tahun ini, Tujuan pembelajaran kewirausahaan adalah untuk membentuk individu secara keseluruhan sebagai wirausaha yang memiliki karakter, pemahaman, dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi wirausaha. Tujuan pembelajaran kewirausahaan di sekolah adalah untuk memupuk sikap dan perilaku wirausaha dalam siswa. Ini akan menghasilkan calon wirausaha yang baik, mandiri, dan percaya diri. (Rahayu Puji Suci 2009). Sesuai dengan sifat siswa, pembelajaran kewirausahaan dapat menumbuhkan perilaku wirausaha dan jiwa kepemimpinan. Ini sangat terkait dengan cara mengelola bisnis, sehingga mengajarkan siswa untuk berwirausaha secara mandiri.. (Welter 2001).

Sebelumnya, banyak penelitian telah dilakukan tentang bagaimana pembelajaran kewirausahaan memengaruhi minat berwirausaha, namun Penelitian sebelumnya belum meneliti di SMK IT AL-IZHAR PEKANBARU. Dengan demikian, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pembelajaran kewirausahaan mempengaruhi minat berwirausaha siswa di SMK IT AL-IZHAR PEKANBARU. maka, penelitian ini diharapkan dapat membantu membuat kebijakan yang relevan tentang bagaimana pembelajaran kewirausahaan mempengaruhi minat berwirausaha siswa.

METODE

Populasi, Sampel, Dan Prosedur Pengambilan Data

Populasi penelitian ini adalah seluruh siswajurusan Perbankan Syari'ah, kelas 12, SMK IT Al-Izhar, pada semester ganjil tahun ajaran 2023/2024. Sampel diambil dengan metode angket dan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dalam bentuk angket keseluruhan siswa disetiap tingkatan melalui pemberian angket kepada siswa didalam kelas. Kuesioner mengandung pertanyaan tertutup sehingga penilaian responden berdasarkan pada skala likert dalam rentang 1 hingga 5 menunjukkan sangat tidak setuju dan sangat setuju. Kuesioner disusun berdasarkan indikator dan setiap variable. Untuk variable pembelajaran kewirausahaan, indikator diadaptasi dari (Fitriah ahmad 2017) , Yaitu Tujuan pembelajaran, sumber, strategi, media, dan evaluasi pembelajaran. Sementara Itu Untuk Variable Minat Berwirausaha, Indikator Di Adaptasi Dari (Christianingrum and Rosalina 2017) yaitu perasaan senang, ketertarikan seseorang, perhatian seseorang, keinginan, dan berani mengambil resiko. Dalam penelitian ini responden diminta untuk memberikan nilai pada setiap pertanyaan yang terdapat pada kuesioner. Untuk pengukuran, skala yang digunakan adalah skala linkert yang dimuat dalam rentang 1 sampai 5 dengan ketentuan nilai “ sangat tidak setuju “ sampai “ sangat setuju “ pada pertanyaan yang diberikan.

Analisis Data

Siswa smk ita al-izhar yang menjadi responden dalam penelitian ini memakai 2 kelas. Responden yang ada dikelas Al-Farabi sebanyak 17 orang atau 54, 84%. Responden yang ada dikelas Al-Khawarizmi sebanyak 14 orang atau 45,16%. maka, dapat dikatakan bahwa sebagian besar responden penelitian ini adalah siswa yang dikelas Al-Farabi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Data penelitian valid karena nilai r hitung data lebih besar dari r table pada taraf signifikansi kurang dari 0,05. Sementara itu, nilai Cronbach's Alpha untuk pembelajaran kewirausahaan adalah 0,516, untuk minat berwirausaha adalah 0,568. Nilai Cronbach's Alpha dari kedua variable tersebut lebih besar 0,05, sehingga data dianggap reliable. Hasil analisis terhadap normalitas, validitas, dan realibilitas tersebut menunjukkan bahwa data dapat dianalisis lebih lanjut untuk menemukan pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa.

No.	Construct	Validitas		C.R
		R Hitung	R Tabel	
1.	Pembelajaran Kewirausahaan			0,516
	a. Tujuan Pembelajaran	0,527	0,355	
	b. Sumber Pembelajaran	0,441	0,355	
	c. Strategi Pembelajaran	0,550	0,355	
	d. Media Pembelajaran	0,745	0,355	
	e. Evaluasi Pembelajaran	0,721	0,355	
2.	Minat Berwirausaha			0,568
	a. Perasaan Senang	0,561	0,355	
	b. Ketertarikan Seseorang	0,516	0,355	
	c. Perhatian Seseorang	0,675	0,355	
	d. Keinginan	0,643	0,355	
	e. Berani Mengambil Resiko	0,647	0,355	

Keterangan : Tingkat Signifikansi 0,05

Pembahasan

Hasil menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keinginan siswa untuk berwirausaha.. Penerapan pembelajaran kewirausahaan yang baik akan menimbulkan minat siswa dalam berwirausaha. Penelitiann ini mendukung temuan penelitian sebelumnya, yaitu temuan (Jailani, Fahrurrozi, and Rizqi 2017) yang menyatakan bahwa minat siswa untuk berwirausaha dipengaruhi oleh pembelajaran kewirausahaan. Bahkan temuan ini mendukung temuan (Fitriah ahmad 2017) yang menyatakan bahwa Tujuan pembelajaran, sumber, strategi, media, dan evaluasi pembelajaran menjadi indicator. Pembelajaran kewirausahaan menjadi katalisator dalam meningkatkan minat berwirausaha siswa. Sehingga apabila sekolah ingin menciptakan lulusan yang mandiri dan sukses sekolah perlu memperhatikan pembelajaran kewirausahaan. Misal dengan cara memperhatikan proses pembelajaran yang diajarkan.

KESIMPULAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat siswa untuk berwirausaha.. semua indikator dari tiap variable dikembangkan menggunakan Theory Of Reason Action (Mahyarni 2013) .

Secara keseluruhan, telah ditunjukkan bahwa hubungan antara masing-masing variabel sangat signifikan. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa pembelajaran kewirausahaan dapat meningkatkan keinginan siswa Smk It Al-Izhar untuk berwirausaha. Temuan penelitian ini memperlihatkan bahwa daya tarik dosen pembelajaran kewirausahaan meningkatkan minat siswa untuk berwirausaha. Temuan ini mengungkapkan bahwa pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dapat dikembangkan berdasarkan Theory Of Reason Action.

DAFTAR PUSTAKA

- Christianingrum, and EritaEDQ32 Rosalina. 2017. "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha." *Integrated Journal of Business and Economics (IJBE)*JJCCCJMJMMMM 1(1): 5–9.
- Fitriah ahmad, Nurul. 2017. "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Jailani, Huzain, Muh. Fahrurrozi, and Yatni Ayu Rizqi. 2017. "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Dan Motivasi Berwirausaha Siswa Di SMK Negeri 1 Selong Tahun Pelajaran 2016." *Jpek* 1(1): 49–56.
- Mahyarni. 2013. "THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal EL-RIYASAH* 4(1): 13.
- Mustikawati, Amel, and Kurjono Kurjono. 2020. "Studi Tentang Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di Era Revolusi 4.0." *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 17(1): 31–37.
- Qurnain, Nuzulul, and Gazali Gazali. 2022. "Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pondok Pesantren Di Madura." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 6(2): 133–54.
- Rahayu Puji Suci. 2009. "Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Dan Strategi Bisnis (Studi Pada Industri Kecil Menengah Bordir Di Jawa Timur)." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 11(1): pp.46-58. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17745>.
- Sekarini, Eksi, and Novi Marlina. 2020. "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimoderasi Oleh Efikasi Diri Pada Siswa Kelas Xi Bdp Smkn 2 Kediri." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* ISSN 08(01): 674–80.
- Slameto. 2017. "Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Bidang Studi Ekonomi Siswa MA Al Fattah Sumbermulyo." *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi* 1(1): 21–36. <http://journal.stkipnurulhuda.ac.id/index.php/utility>.
- Thomas W Zimmerer, and Norman M. Scarborough. 2009. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil* Buku 1. 5th ed. ed. stefanus rahayo. new jersey: ariyanto. <https://webmediapembelajaran.files.wordpress.com/2017/01/kewirausahaan-dan-manajemen-wirausaha-kecil.pdf>.
- Tri Adrianto, Andhy, Anitiyo Soelistiyono, and Nyayu Nurkomalasari. 2019. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang." *Solusi* 17(2): 75–94.
- Welter, Friederike. 2001. "ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR IN DIFFER- ING ENVIRONMENTS The Institutional Embeddedness of Entrepreneurship." (1990): 1–19.
- Yulianti, Ida. 2013. "Pengaruh Mata Pelajaran Kewirausahaan Dan Motivasi Siswa Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Di SMK Muhammadiyah Salaman Kabupaten Magelang Tahun 2013." *Oikonomia* 2(2): 61–66.
- Yuliarto, Ahmad Fauzan, and Sukanti. 2018. "The Effect of Entrepreneurship Learning and Entrepreneurship Practice for Student Interest in Entrepreneurship Grade Xi Accounting Smk Negeri 1 Klaten Academic Year 2016/2017." 7(1): 1–14.