

## PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK LATION MARINA BAGI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SIMALUNGUN

Sonia A. Butar-butar<sup>1</sup>, Mutih Arya<sup>2</sup>, Benjamin Simbolon<sup>3</sup>, Benny A. Pasaribu<sup>4</sup>, Julwandi Simarmata<sup>5</sup>, Liharman Saragih<sup>6</sup>

[soniabutar139@gmail.com](mailto:soniabutar139@gmail.com)<sup>1</sup>, [muti6753@gmail.com](mailto:muti6753@gmail.com)<sup>2</sup>, [benjaminsimbolon431@gmail.com](mailto:benjaminsimbolon431@gmail.com)<sup>3</sup>, [bennyandreas018@gmail.com](mailto:bennyandreas018@gmail.com)<sup>4</sup>, [wandimarito21@gmail.com](mailto:wandimarito21@gmail.com)<sup>5</sup>, [lihar77@yahoo.com](mailto:lihar77@yahoo.com)<sup>6</sup>

Universitas Simalungun

### ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan terhadap minat beli Lation Marina. Penelitian ini merupakan penelitian menggunakan metode kuantitatif, dimana objek yang digunakan merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun. Adapun jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah 54 responden. Data dikumpulkan langsung dari responden dengan menggunakan instrument penelitian berupa kuesioner melalui Google Form dan teknik pengambilan sampel purposive sampling. kemudian hasil data diolah menggunakan aplikasi olah data SPSS versi 25. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa hasil uji F secara simultan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  diperoleh  $263.053 > 3,18$  dan nilai p-value diperoleh pada kolom sig  $0.000 < 0,05$  artinya signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli Lation Marina dan hasil perhitungan koefisien determinasi, dapat diketahui nilai adjusted R Square yang diperoleh sebesar 0,910 (91%). Hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) dan variabel harga (X2) mempengaruhi variabel minat beli (Y) sebesar 91,0% sedangkan sisanya 9,0% dipengaruhi faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Minat Beli.

### PENDAHULUAN

Pertumbuhan besar saat ini terjadi pada industry kosmetik termasuk Indonesia. Kemajuan di dilapangan ekonomi, sosial budaya dan teknologi membawa dampak pada trend masyarakat, yang mana produk kecantikan menjadi kebutuhan pokok terutama untuk wanita. Adanya kemajuan pada ketiga bidang tersebut menciptakan ketatnya persaingan dunia kecantikan. Sehingga perusahaan kecantikan harus selalu meningkatkan inovasi agar dapat bertahan ditengah persaingan dan kebutuhan konsumen terpenuhi (Anam et al., 2021).

Kosmetik yang paling banyak diminati saat ini salah satunya hand and body lotion, merupakan produk kecantikan yang digunakan pada tubuh dan tangan agar tetap lembab (Kristianingsih et al., 2022). Persaingan penjualan produk hand and body lotion sangat ketat, karena banyak produk sejenis mulai hadir dengan kualitas yang sama, namun perbedaannya terletak pada kualitas produk, dan harga.

Kotler & Amstrong (2012) mendefinisikan kualitas produk sebagai kemampuan dari sebuah produk dalam memperagakan fungsinya, termasuk keseluruhan durabilitas, reliabilitas, ketepatan, kemudahan pengoperasian, dan reparasi produk juga atribut produk lainnya. Sedangkan Wijaya (2011) menyatakan kualitas produk adalah gabungan dari keseluruhan karakteristik produk yang dihasilkan dari bagian pemasaran, hasil rekayasa produksi dan pemeliharaan sehingga menjadi barang (produk) yang dapat digunakan sesuai dengan kebutuhan konsumen (Ibrahim & Thawil, 2019).

Dengan meningkatnya permintaan terhadap produk perawatan kulit, merek lokal semakin bersemangat untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi yang dapat memenuhi kebutuhan pelanggan. Marina merupakan sebuah produk hand and body lotion yang kandungannya terdapat UV Protection, dapat melembabkan dan melindungi kulit dari paparan panasnya matahari. Kotler dan Philip Keller (2018) menyatakan bahwa minat beli merujuk pada reaksi konsumen terhadap suatu objek yang diwakili oleh preferensi mereka untuk membeli. Untuk menarik minat konsumen, perusahaan harus melakukan berbagai hal untuk membuat konsumen tertarik pada produk yang dijualnya. Berbagai faktor yang mendorong keputusan pembelian konsumen sering kali mendukung minat beli konsumen setelah mereka mengetahui informasi tentang produk yang dijual. Selama proses pembelian, konsumen memiliki motivasi untuk membeli produk ini.

Memiliki keinginan untuk membeli barang ini harus dipengaruhi oleh beberapa faktor. Salah satunya adalah harga barang dan kualitas yang ditawarkan. Untuk meningkatkan minat pembelian pelanggan terhadap produk yang dijual, diperlukan untuk mempertimbangkan sejumlah faktor, termasuk kualitas produk dan harganya. Tjiptono (2015) menjelaskan bahwa kualitas produk mencakup tingkat kualitas yang diharapkan serta berbagai tindakan kontrol untuk mencapai tingkat kualitas produk yang diharapkan. Ketika produk memiliki kualitas yang baik dan memenuhi kebutuhan pelanggan, semakin banyak orang yang akan membeli produk itu. Untuk menjaga kepuasan pelanggan dan memastikan bahwa pembeli merasa puas dengan produk, penting untuk memperhatikan kualitas produk. Perusahaan perawatan kulit harus didaftarkan pada Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dan memiliki sertifikat halal untuk produknya agar konsumen yakin bahwa produknya aman untuk digunakan sehari-hari. Terdaftar di BPOM dan memiliki sertifikat halal menjamin kualitas produk yang diberikan kepada konsumen.

Faktor terakhir adalah harga. Menurut Armstrong dan Kotler (2015), harga adalah jumlah yang diberikan untuk produk atau layanan yang disediakan. Wanita yang ingin memiliki kulit yang sehat dan cantik sering mengeluarkan uang untuk membeli produk perawatan kulit, sehingga mereka dapat menemukan harga yang tepat untuk produk tersebut. Oleh karena itu, harga produk harus proporsional dengan layanan yang diberikan. Konsumen cenderung memilih harga yang lebih terjangkau untuk membeli produk, menurut Agustin dan Amron (2022). Saat ini, banyak produk perawatan kulit yang dijual dengan harga murah tetapi memiliki kualitas yang baik.

Dari uraian di atas maka penulis tertarik untuk meneliti dengan judul Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Lotion marina Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun.

## **METODOLOGI**

### **A. Desain penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, data yang diperlukan adalah suatu data dalam bentuk kuantitas yang diwakili dengan angka (numerik). Metodologi penelitian kuantitatif juga dapat diartikan sebagai metodologi yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Pengumpulan data menggunakan instrument penelitian analisis data bersifat statistik menggunakan SPSS versi 25 dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Desain penelitian memberikan prosedur untuk mendapatkan informasi yang diperlukan untuk menyusun atau menyelesaikan masalah dalam penelitian. Adapun desain penelitian yang digunakan dalam penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **1. Penelitian Lapangan (field research)**

Penelitian lapangan merupakan penelitian yang dilakukan dengan menggali data

yang bersumber langsung dari lokasi penelitian. Penelitian ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data primer dan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun.

## 2. Penelitian Kepustakaan (library research)

Penelitian kepustakaan adalah suatu langkah untuk memperoleh data melalui sumber-sumber tertentu. Penelitian ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari literatur, bahan perkuliahan, dan penelitian lain yang berkaitan dengan objek penelitian. Hal ini dilakukan untuk menambah wawasan terhadap penelitian yang sedang dilakukan.

### **B. Populasi dan sampel**

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 1073 Mahasiswa dari 3 program studi mahasiswa angkatan 2020-2023 Terhadap pengguna aplikasi Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun. Teknik purposive sampling dipilih oleh Penulis untuk mewakili karakter dari populasi yang sesuai dengan penelitian. Menurut Sugiyono (Stevy, 2019) "Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut". Berdasarkan jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun seluruh angkatan 2020-2023 yang berjumlah 1.073 mahasiswa maka berdasarkan tabel diatas jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak  $5\% \times 1.073 = 53,65$ , dikenakan menjadi 54 sampel mahasiswa.

### **C. Teknik pengumpulan data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Teknik untuk mendapatkan data dalam penelitian ini adalah:

#### 1. Sumber Data

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam melaksanakan penelitian ini adalah data yang berhubungan dengan objek penelitian yaitu data primer.

#### 2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dengan cara membuat daftar pernyataan dalam bentuk kuesioner melalui google form yang ditujukan kepada para mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun angkatan 2020-2023.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dengan demikian dari hasil penelitian ini dapat diuraikan pembahasan sebagai berikut:

### a. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Lation Marina Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat dilihat bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Pengaruh positif dapat dilihat dari hasil uji statistik dimana nilai  $b_1$  pada regresi linier yang diperoleh adalah positif 0,134 yang berarti apabila variabel Kualitas produk meningkat sebesar satu satuan, maka minat beli akan meningkat sebesar 0,134 satuan dan sebaliknya, apabila variabel Kualitas produk menurun satu satuan maka minat beli akan menurun sebesar 0,134 satuan.

Di sisi lain dari hasil uji statistik menyatakan bahwa thitung diperoleh sebesar 1.733 lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  pada taraf signifikansi 0,05 yaitu sebesar 1.675 dan nilai  $p$  value pada kolom sig adalah sebesar  $0.020 < 0.05$  yang artinya signifikan. Hal ini menjelaskan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli Lation Marina pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun angkatan 2020-2023.

### b. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Produk Lation Marina Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat dilihat bahwa harga berpengaruh

positif dan signifikan terhadap minat beli. Pengaruh positif dapat dilihat dari hasil uji statistik dimana nilai  $b_2$  pada regresi linier yang diperoleh adalah positif 1,008 yang berarti apabila variabel harga meningkat sebesar satu satuan, maka minat beli akan meningkat sebesar 0,134 satuan dan sebaliknya, apabila variabel harga menurun satu satuan maka minat beli akan menurun sebesar 0,134 satuan.

Di sisi lain dari hasil uji statistik menyatakan bahwa  $t_{hitung}$  diperoleh adalah 9.915 lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  pada taraf signifikansi 0,05 yaitu sebesar 1.675 dan nilai  $p$  value pada kolom sig adalah sebesar  $0.015 < 0.05$  artinya signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli Lation Marina pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun angkatan 2020-2023.

c. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Lation Marina Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun

Hasil uji statistik menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  yang diperoleh adalah sebesar 263.053 lebih besar dari nilai  $F_{tabel}$  pada taraf signifikansi 0,05 yaitu sebesar 3,18 dan nilai  $p$  value diperoleh pada kolom sig adalah sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini berarti bahwa kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli Lation Marina bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun angkatan 2020-2023.

Hasil yang paling mendekati dengan penelitian terdahulu adalah penelitian yang dilakukan Hermita Putri dan Riski Taufik Hidayah (2023) yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Produk Skincare Avoskin di Shopee”. Hasil pengujian mengungkapkan bahwasanya terdapat pengaruh signifikan sebesar 19,5% antara kualitas produk dan harga terhadap minat beli produk Avoskindi marketplace Shopee. Hasil ini menandakan terdapatnya hubungan positif antara kualitas produk Avoskin, efektivitas upaya promosi, dan peningkatan minat beli produk tersebut di marketplace Shopee.

## KESIMPULAN

Dari hasil pemaparan dan pembahasan data di atas maka kesimpulan hasil penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji  $t$ ) bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli Lation Marina bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun angkatan 2020 – 2023. Hal ini ditunjukkan dengan nilai  $b_1$  sebesar positif 0,134 dan nilai  $t_{hitung}$  1.733  $>$   $t_{tabel}$  1.675 serta nilai  $p$  value pada kolom sig sebesar  $0,020 < 0,05$ .
2. Berdasarkan dari hasil uji hipotesis (uji  $t$ ) bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli Lation Marina bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun angkatan 2020 – 2023. Hal ini ditunjukkan dengan nilai  $b_1$  sebesar positif 1,008 dan nilai  $t_{hitung}$  9.916  $>$   $t_{tabel}$  1.675 serta nilai  $p$  value pada kolom sig sebesar  $0,015 < 0,05$ .
3. Berdasarkan hasil uji  $F$  secara simultan nilai  $F_{hitung}$   $>$   $F_{tabel}$  diperoleh  $263.053 > 3,18$  dan nilai  $p$ -value diperoleh pada kolom sig  $0.000 < 0,05$  artinya signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli Lation Marina bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun angkatan 2020-2023.
4. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi, dapat diketahui nilai adjusted R Square yang diperoleh sebesar 0,910 (91%). Hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk ( $X_1$ ) dan variabel harga ( $X_2$ ) mempengaruhi variabel minat beli ( $Y$ ) sebesar 91,0% sedangkan sisanya 9,0% dipengaruhi faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Nurul, and Amron. 2022. "PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI SKINCARE PADA TIKTOK SHOP." *KINERJA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 5:49–61.
- Armstrong, and Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Pretiece Hall Twelfth Edition*. England: Pearson Education, Inc
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019, Februari). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 4(1), 176. Retrieved April 18, 2024, from <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=915089&val=10544&title=PE NGA>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (B. Sabran, Ed.) Jakarta: Erlangga. Retrieved April 18, 2024
- \_\_\_\_\_. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas Jilid 1. Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_; Amstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.