

PENINGKATAN EKONOMI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL BAGI MASYARAKAT DI DESA GANTING DAMAI

Rara Salsabila¹, Nisya Alvionita², Afrijan Efendi³, Yohana Fadhilah Marlinton⁴, Daffa Isza Maulana⁵, Sultan Ramadhan Lubis⁶, Riski Alfajri⁷, Mahesa Safitri⁸, Muhamad Akbar⁹, Alfin Nathanael¹⁰, Edo Kartiko¹¹, Dwita Razkia¹²

pkurara8@gmail.com¹, alvionitanisya79@gmail.com², atomafrijan@gmail.com³, yohanaf177@gmail.com⁴, daffaisza369@gmail.com⁵, riskialfajri6@gmail.com⁷, mahesaasafitrii@gmail.com⁸, makbarking@gmail.com⁹, alfin. Nathanael112003@gmail.com¹⁰, edokartiko1@gmail.com¹¹

Universitas Muhammadiyah Riau

ABSTRAK

Desa Ganting Damai terletak di Kecamatan Salo, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau. Desa ini memiliki luas wilayah sekitar 162 km². Desa Ganting Damai merupakan dataran rendah yang sebagian besar merupakan daerah pertanian dan perkebunan. Infrastruktur di desa ini terus berkembang, seperti pembangunan jalan beraspal dan jalan setapak yang telah membawa perubahan pada status sosial ekonomi masyarakat. Masyarakat Desa Ganting Damai, terutama petani dan keluarga dengan anak-anak usia sekolah dasar yang membutuhkan peningkatan akses pendidikan. Melalui KKN, mahasiswa diajak untuk mengidentifikasi dan memahami masalah-masalah sosial yang ada dalam masyarakat.

Kata Kunci: Peningkatan Ekonomi, Sosial Media, Desa Ganting Damai.

ABSTRACT

Ganting Damai Village is located in Salo District, Kampar Regency, Riau Province. This village has an area of approximately 162 km². Ganting Damai Village is a lowland area that is mostly an agricultural and plantation area. The infrastructure in this village continues to develop, such as the construction of paved roads and footpaths that have brought changes to the socio-economic status of the community. The people of Ganting Damai Village, especially farmers and families with elementary school-aged children who need increased access to education. Through KKN, students are invited to identify and understand social problems that exist in society.

Keywords: *Social Media Economic, Development, Peaceful Ganting Village*

PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan kegiatan pengabdian masyarakat yang diharapkan menjadi bagian pemberdayaan dan pembelajaran bagi mahasiswa untuk melihat realita sosial masyarakat yang sebenarnya. Dalam kegiatan ini mahasiswa dituntut untuk berinteraksi dan berusaha memecahkan berbagai problematika yang ada di dalam masyarakat serta mencari potensi-potensi apa saja yang dapat digali maupun dimanfaatkan agar dapat menjadi kegiatan yang berkelanjutan.

Kuliah Kerja Nyata (KKN) sebuah pendidikan yang memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa untuk hidup dan berinteraksi dengan masyarakat di luar lingkungan kampus. Melalui KKN, mahasiswa diajak untuk mengidentifikasi dan memahami masalah-masalah sosial yang ada dalam masyarakat. Kegiatan KKN ini termasuk dalam jenis kegiatan akademik yang memiliki sifat sosial dan aplikatif, di mana mahasiswa diharapkan dapat terlibat secara langsung dalam lingkungan masyarakat serta menerapkan ilmu pengetahuan yang telah mereka pelajari selama perkuliahan. Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu bentuk perwujudan akan pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat serta sebagai bentuk tanggung jawab mahasiswa terhadap problematika yang kini dihadapi oleh masyarakat.

Universitas Muhammadiyah Riau selaku lembaga pendidikan yang mempunyai kewajiban melaksanakan salah satu program perguruan tinggi, yaitu salah satunya dengan mengadakan KKN. Atas dasar itulah, maka kami kelompok mahasiswa yang ditempatkan Di Desa Ganting Damai berkewajiban bersama-sama dengan warga desa merealisasikan substansi dari KKN tersebut sesuai dengan tema KKN yaitu “Peningkatan Ekonomi Pemasaran Di Desa Ganting Damai Melalui Sosial Media”.

Dari hasil survey serta koordinasi dengan perangkat, maka ada beberapa program/kegiatan yang perlu dilakukan dirasa rasional untuk kami jalankan sesuai dengan kemampuan yang tersusun dalam beberapa item program kerja. Namun yang perlu kita sadari bersama bahwa pendanaan KKN disesuaikan dengan kemampuan lembaga. Maka dari itu, pihak Universitas Muhammadiyah Riau serta kelompok kami sangat mengharapkan partisipasi dari semua pihak pemerintah maupun masyarakat dalam rangka mendukung kegiatan ini dan demi terlaksananya pembangunan di masyarakat.

Kesejahteraan masyarakat merupakan salah satu tujuan dari pembangunan ekonomi nasional yang dapat dicapai melalui pembenahan taraf hidup masyarakat, perluasan lapangan pekerjaan serta pemerataan pendapat bagi seluruh masyarakat.

Desa Ganting Damai terletak di Kecamatan Salo, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau. Desa ini memiliki luas wilayah sekitar 162 km². Desa Ganting Damai merupakan dataran rendah yang sebagian besar merupakan daerah pertanian dan perkebunan. Infrastruktur di desa ini terus berkembang, seperti pembangunan jalan beraspal dan jalan setapak yang telah membawa perubahan pada status sosial ekonomi masyarakat. Masyarakat Desa Ganting Damai, terutama petani dan keluarga dengan anak-anak usia sekolah dasar yang membutuhkan peningkatan akses pendidikan.

Kondisi masyarakat yang belum sadar akan pentingnya membaca di usia dini untuk mengedukasi masyarakat tentang bagaimana anak-anak dan remaja dapat meningkatkan minat baca daripada bermain game online, agar dimasa yang akan datang nantinya ketika sudah memasuki usia yang lebih dewasa menjadi seseorang yang mempunyai wawasan yang lebih luas.

Rendahnya ekonomi yang ketergantungan pada pertanian tradisional tanpa diversifikasi usaha, serta harga hasil pertanian yang fluktuatif. Maka dari itu kami anggota KKN Kelompok 18 Universitas Muhammadiyah Riau akan bermitra dengan dusun suka maju untuk membantu masyarakat melakukan sosialisasi peningkatan ekonomi melalui media sosial kepada masyarakat agar bisa berguna di kemudian hari.

Harapan dari Kuliah Kerja Nyata ini, para mahasiswa dapat berkontribusi menerapkan ilmu yang mereka dapat selama dikampus. Selain itu, juga dapat menciptakan suatu potensi unggulan bagi suatu wilayah tersebut dalam pembangunan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat tersebut. Produk unggulan ini akan memberikan manfaat bagi mereka dalam pengoptimalan sumber daya yang ada dan mampu memberikan suatu pengetahuan tentang suatu bahan yang memiliki nilai ekonomis lebih.

METODOLOGI

Pengabdian masyarakat di desa Ganting Damai, Kecamatan Salo, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau terkait pelaksanaan sosialisasi Bersama Ibu-Ibu PKK Desa Ganting Damai terkait peningkatan ekonomi pemasaran Di Desa Ganting Damai melalui social media yang telah dilaksanakan pada tanggal 31 Agustus 2024. Pengabdian ini dilakukan dengan menggunakan metode Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Muhammadiyah Riau, melalui kelompok 18.

Pelaksanaan pengabdian ini dibimbing oleh Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) dan melibatkan ibu-ibu PKK desa Ganting Damai Tujuan dari pengabdian ini adalah guna

meningkatkan pemahaman pengetahuan dan masyarakat terutama ibu-ibu PKK dalam memanfaatkan social media Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat mengusung tema: “Peningkatan Ekonomi Pemasaran Di Desa Ganting Damai Melalui Media Sosial Media”, dengan tahapan sebagai berikut: Survey ke lokasi Desa Ganting Damai oleh mahasiswa KKN 18 UMRI dengan fokus pada ekonomi yang ada di desa tersebut, yaitu: kepada Ibu-Ibu PKK Desa Ganting Damai.

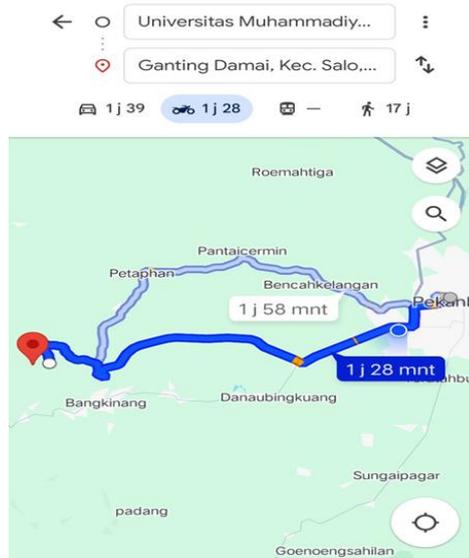
Sosialisasi program kerja guna menjelaskan konsep dan pengenalan informasi terkait dengan pemanfaatan social media untuk meningkatkan ekonomi atau suatu produk yang dimiliki oleh ibu-ibu PKK Desa Ganting Damai

Metode pelaksanaan yang dilakukan pertama kali adalah Sosialisasi peningkatan ekonomi oleh Mahasiswa KKN dengan mengidentifikasi masalah, potensi dan kebutuhan yang diperlukan oleh masyarakat. Hasil observasi Mahasiswa KKN didiskusikan secara bersama-sama untuk merumuskan bersama dalam proses perancangan Sosialisasi program kerja. Sebelum rancangan program kerja dilaksanakan, Mahasiswa KKN akan membahas terlebih dahulu dengan pihak Desa untuk menjelaskan program kerja tersebut sehingga menjadi program bersama. Berdasarkan masalah-masalah yang ditemukan maka, dengan Tim Kuliah Kerja Nyata (KKN) Desa Ganting Damai Kelompok 18 telah merancang program usulan yang nantinya akan kami laksanakan selama 29 Juli s.d 7 September 2024 yang telah disusun sesuai dengan tema KKN yaitu “Peningkatan Ekonomi Pemasaran Di Desa Ganting Damai Melalui Sosial Media” Adapun rencana kegiatan yang akan dilaksanakan yaitu :

Metode Yang Dilakukan Secara Langsung oleh Tim KKN dari Kelompok 18 : Sosialisasi peningkatan ekonomi yaitu penyampain materi yang dilakukan oleh mc dan dilanjutkan oleh moderator dan narasumber sosialisasi terkait peningkatan ekonomi pemasaran Di Desa Ganting Damai melalui social media dan diakhiri dengan foto Bersama ibu-ibuk PKK Desa Ganting Damai dan kegiatan tersebut dilaksanakan pada hari Sabtu tanggal 31 Agustus 2024 bertempat di Kantor Desa Ganting Damai, kegiatan berjalan dengan lancar dan aman kegiatan tersebut diikuti oleh ibu-ibu PKK Desa Ganting Damai serta seluruh anak KKN kelompok 18 Ganting Damai. Yang berjumlah kurang lebih 15 orang

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan program untuk peningkatan ekonomi pemasaran melalui social media, Di Desa Ganting damai Kecamatan Salo, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau, dilakukan beberapa tahapan, yaitu: Pertama: Penentuan Lokasi Pengabdian. Pada tahap ini mahasiswa KKN 18 UMRI pra pelaksanaan pengabdian terlebih dahulu melakukan penentuan lokasi untuk tempat dilaksanakannya sosialisasi ini Guna memudahkan peserta KKN 18 menentukan lokasi penelitian, dibantu dengan kecanggihan teknologi menggunakan aplikasi google MAPs dalam menentukan lokasi desa Ganting Damai Lebi jelasnya dapat dilihat pada gambar 1 berikut ini:



Gambar 1: Peta lokasi Desa Ganting Damai, kecamatan Salo, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau

Berdasarkan peta lokasi tersebut, Desa Ganting Damai terletak di Kecamatan Salo, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau. Desa ini memiliki luas wilayah sekitar 162 km². Desa Ganting Damai merupakan dataran rendah yang sebagian besar merupakan daerah pertanian dan perkebunan. Infrastruktur di desa ini terus berkembang, seperti pembangunan jalan beraspal dan jalan setapak yang telah membawa perubahan pada status sosial ekonomi masyarakat. Masyarakat Desa Ganting Damai, terutama petani dan keluarga dengan anak-anak usia sekolah dasar yang membutuhkan peningkatan akses pendidikan.

Kedua, Sosialisasi terkait Peningkatan ekonomi pemasaran Di Desa Ganting Damai melalui social media Bersama ibu-ibu PKK Desa Ganting Damai, Lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Berdasarkan gambar 2 diatas, sosialisasi program kegiatan peningkatan ekonomi pemasaran oleh KKN 18 UMRI yang disambut oleh Kepala Desa Ganting Damai Hasil dari sosialisasi tersebut, pemerintah daerah desa menyambut baik dan menerima pelaksanaan program kegiatan KKN 18 UMRI dengan mengusung tema: “Peningkatan Ekonomi Pemasaran Di Desa Ganting Damai Melalui Sosial Media”. Pada tahap sosialisasi program Peningkatan ekonomi ini dengan pihak ibu-ibu PKK Desa Ganting damai.

Program kerja membangun Kewirausahaan pada Ibu-Ibu PKK Desa Ganting damai bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada Ibu-Ibu PKK Desa Ganting Damai tentang bagai mana cara memanfaatkan media social dalam memasarkan suatu produk atau barang yang dia miliki. Media social merupakan salah satu media instan dengan berbagai kegunaan. Media sosial selain berfungsi sebagai alat komunikasi, media sosial juga berfungsi juga menjadi sarana bagi penggunanya untuk menggali secara macam informasi yang dibutuhkan dan menentukan pembentukan realitas, serta pemikiran dan pandangannya tentang dunia dan realitas sosial di dalamnya. Dari pengertian media sosial diatas, dapat disimpulkan bahwa media sosial adalah suatu proses atau kegiatan yang dilakukan oleh seseorang yang dapat digunakan untuk berbagi ide, informasi, debat, pemikiran, dan kreasi, serta dapat juga bisa digunakan untuk menemukan teman baru melalui aplikasi online, dan smartphome.

Di era teknologi internet dan telepon seluler semakin matang, media social juga akan berkembang pesat. Misalnya, Anda dapat mengakses Instagram atau media social lainnya dari mana saja dan tentu saja Anda dapat mengaksesnya kapan saja, dimana sajahanya dengan menggunakan smartphome Anda. Demikian pula keberadaan media sosial memunculkan fenomena utama arus informasi, tidak hanya di negara maju, tetapi tentunya juga di Indonesia. Karena dengan pesatnya perkembangan media sosial juga akan mulai menggantikan media massa tradisional dalam menyebarluaskan berita yang ada .macam-macam media sosial diantaranya, yaitu: Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, Youtube, Tiktok. media social menjadi hal yang paling dibutuhkan saat ini, karena menjadi wadah untuk meningkatkan kondisi ekonomi masyarakat.

Agar para pedagang tetap mempromosikan dproduknya, media sosial perlu dijadikan sebagai pasar(marketplace). Semua produk dapat dilihat dan dipesan secara online. Dengan adanya media sosial, permintaan dapat dipenuhi dengan cepat tanpa keluar rumah, pembeli hanya perlu duduk manis di rumah. Namun, hal ini tentunya juga dapat membuat dompet lebih cepat habis. Kemudahan transaksi dan harga promosi membuat masyarakat bertindak konsumtif. Keinginan untuk memuaskan keinginan berbelanja semakin tinggi. beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan belanja online seseorang yaitu; Kenyamanan. Faktor ini sangat penting mengingat kebanyakan orang mulai berusaha menghindari keramaian saat berbelanja disebuah pusat perbelanjaan. Oleh karena itu, memilih belanja online menjadi pilihan baru yang bisa membuatnya lebih efektif. Kelengkapan informasi. Ketersediaan produk dan jasa. Hanya dengan mengakses website, masyarakat dapat dengan cepat mengetahui ketersediaan barang tanpa harus berkunjung ke toko tersebut. Efisiensi Biaya dan Waktu.

KESIMPULAN

Pelaksanaan program KKN di Desa Ganting Damai Kecamatan Salo, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau, pada tanggal 31 Agustus terlaksana secara maksimal dengan persentase terlaksananya program 90% (Sembilan puluh persen). Pelaksanaan Program ini bertujuan: untuk menjelaskan kepada ibu-ibuk PKK Desa Ganting Damai dalam memanfaatkan social media mereka dapat memasarkan produk atau barang yang dihasilkannya agar dapat berkembang ke seluruh dunia, supaya tidak hanya dipasarkan di

desa Ganting Damai saja akan tetapi dapat diketahui oleh orang diluar Desa Ganting Damai Dari kegiatan ini direkomendasikan bagi seluruh pihak ibu-ibu PKK dan pemerintahan desa untuk keberlanjutan hasil program KKN UMRI 2024 dalam hal pembinaan formal maupun non formal untuk kemajuan ekonomi di Desa Ganting Damai.

DAFTAR PUSTAKA

- Aida Rismana, Ellyn Normelani, Sidharta Adyatma. "PERAN MEDIA SOSIAL DIMASA PANDEMI UNTUK KEMAJUAN PEREKONOMIAN DI MASYARAKAT." JPG, 2016\
- Aisyah, Siti, and Kartika Rose Rachmadi. "Digitalisasi Pemasaran Melalui Sosial Media Marketing Pada Pelaku UMKM Guna Peningkatan Pendapatan." RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 3.2 (2022): 442-448.
- Chaerani, Diah, et al. "Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan." Dharmakarya 9.4 (2020): 275-282.
- Nurlistiani, Rini, and Neni Purwati. "Peningkatan ekonomi masyarakat melalui keterampilan merajut dan pemanfaatan media sosial serta marketplace untuk penjualan online." JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri) 6.3 (2022): 2377-2392.
- Sagajoka, Estherlina, et al. "Peningkatan ekonomi masyarakat desa Borani melalui inovasi pengolahan keripik batang pisang (BAPIS)." Prima Abdika: Jurnal Pengabdian Masyarakat 1.4 (2021): 136-143.
- Sugianto, Alip. "Kajian Potensi Desa Wisata Sebagai Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Karang Patihan Kecamatan Balong 1 Ponorogo." Ekuilibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi 11.1 (2016): 56-64.
- Werdani, Riandhita Eri, et al. "Pelatihan pemasaran produk homemade melalui sosial media." JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat) 4.1 (2020): 1-5.