

IMPLEMENTASI STRATEGI BRANDING MELALUI DESAIN FEED INSTAGRAM MENGGUNAKAN CANVA PADA AGENSI KREATIF

Tasya Trisepta¹, Bowo Santoso²

22012010032@student.upnjatim.ac.id¹, bowo.santoso.mnj@upnjatim.ac.id²

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

ABSTRAK

Dalam era digital, media sosial, khususnya Instagram menjadi platform yang signifikan untuk membangun kesadaran brand dan hubungan dengan konsumen. Dengan menggunakan alat desain grafis seperti Canva, Agensi Asik Creative di Gresik dapat menciptakan konten visual yang menarik dan sesuai tren, meningkatkan efisiensi dan kreativitas tim. Melalui metode observasi partisipan dan wawancara semi-terstruktur, penelitian ini menunjukkan bahwa desain feed yang dibuat secara konsisten dan menarik tidak hanya meningkatkan interaksi pengguna tetapi juga memperkuat identitas brand. Hasilnya menunjukkan bahwa penggunaan Canva membantu menjaga keselarasan elemen visual yang sangat penting dalam menciptakan citra brand yang positif. Penelitian ini memberikan wawasan bagi para agensi kreatif lainnya, para akademisi dan pelaku bisnis lokal tentang pentingnya desain visual feed dalam branding untuk diimplementasikan, serta mendorong inovasi dalam penggunaan alat desain untuk menciptakan hasil yang optimal di media sosial.

Kata Kunci: Strategi Branding, Desain Feed Instagram, Canva.

ABSTARCT

In the digital era, social media, especially Instagram, has become a significant platform to build brand awareness and relationships with consumers. By using graphic design tools like Canva, Asik Creative Agency in Gresik can create engaging and on-trend visual content, increasing team efficiency and creativity. Through participant observation methods and semi-structured interviews, this study shows that a consistent and engaging feed design not only improves user interaction but also strengthens brand identity. The results show that using Canva helps maintain the alignment of visual elements that are crucial in creating a positive brand image. This research provides insight for other creative agencies, academics and local business people on the importance of visual feed design in branding to be implemented, as well as encouraging innovation in the use of design tools to create optimal results on social media.

Keyword: Branding Strategies, Instagram Feed Instagram, Canva.

PENDAHULUAN

Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, media sosial telah menjadi platform utama bagi pelaku bisnis untuk membangun kesadaran brand dan menjalin hubungan dengan konsumen. Saat ini dengan adanya kemajuan menuju serba digital tentunya memudahkan segala informasi yang dibutuhkan masyarakat dapat diakses melalui media sosial. Media sosial menjadi wadah yang cocok dalam mengomunikasikan suatu bisnis khususnya berbasis online (Herdiyani et al., 2022). Salah satunya yaitu Instagram sebagai platform yang paling populer dengan pengguna aktif yang sangat besar serta menawarkan berbagai peluang untuk strategi branding yang efektif.

Di tengah persaingan yang ketat, penting bagi sebuah agensi kreatif menyadari pentingnya branding yang konsisten dan terlihat menarik di platform Instagram. Strategi branding yang tepat bisa dimulai dengan mengenalkan produk menggunakan desain feed Instagram, karena dengan konten feed yang kreatif tentu dapat menarik target konsumen. Dengan lebih dari satu miliar pengguna aktif, Instagram memungkinkan suatu brand untuk menjangkau konsumen yang lebih luas dengan biaya yang relatif rendah dibandingkan dengan metode pemasaran tradisional. Tujuan pemasaran dengan menggunakan media

sosial oleh para pelaku usaha antar lain adalah untuk membangun hubungan, membangun merek, promosi, serta riset pasar.

Selain itu, untuk memaksimalkan efektivitas strategi branding di Instagram, sebuah agensi kreatif juga perlu menerapkan pendekatan yang lebih interaktif dan menarik. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan menggunakan konten dengan desain kekinian dan informatif. Perlunya konten yang bervariasi, seperti tutorial, testimoni pelanggan dan bermacam konten yang relevan tentunya bisa mengedukasi dan menghibur konsumen sehingga dapat meningkatkan loyalitas pelanggan serta mendorong interaksi yang lebih besar. Pemasaran konten sebagai strategi yang berfokus pada penciptaan konten yang edukatif untuk menarik pelanggan potensial (Pinaria & Sumartini, 2023).

Dengan menggunakan aplikasi desain seperti Canva, agensi ini dapat menciptakan konten visual yang tidak hanya menarik secara estetika tetapi juga mampu menyampaikan pesan brand secara efektif. Canva adalah layanan desain grafis yang ditawarkan secara gratis untuk para pemula karena cara pengoperasiannya yang mudah serta Canva sendiri sudah menyediakan beberapa bentuk template sehingga dapat langsung digunakan (Shafa et al., 2023). Canva menyediakan berbagai font, ikon, gambar hingga fitur editing yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan selera pengguna (Abdurrohim et al., 2024). Canva menawarkan kemudahan dalam menciptakan konten visual yang berkualitas tanpa memerlukan keterampilan desain yang mendalam, sehingga agensi bisa lebih fokus pada strategi branding yang ingin dicapai.

Dalam penelitian ini tentunya membahas mengenai bagaimana sebuah agensi kreatif seperti Agensi Asik Creative yang terletak di Jl. Sindujoyo 18 Gg. I No. 77. Gresik dalam menerapkan strategi branding melalui desain feed Instagram. Fokus utama dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi efektivitas desain visual dalam menciptakan brand yang positif dan menarik perhatian konsumen. Selain itu, penelitian ini juga akan membahas bagaimana proses agensi ini dalam membuat desain feed Instagram yang menarik pada brand lokal menggunakan aplikasi Canva. Menurut (Canva & Kabupaten, 2024) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa desain visual yang menarik seperti merek, logo, poster dapat membantu meningkatkan brand awareness dan kinerja penjualan secara signifikan.

METODOLOGI

Penelitian ini menggunakan metode observasi partisipan selama 10 minggu dan wawancara mendalam. Observasi partisipan dilakukan dengan cara peneliti terlibat secara langsung dalam proses pembuatan desain feed Instagram di Agensi Asik Creative, mulai dari tahap pembuatan ide materi feeds hingga finalisasi desain menggunakan Canva. Hal ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang lebih detail mengenai setiap langkah dan interaksi tim kreatif. wawancara semi-terstruktur dilakukan dengan pemilik agensi dan tim kreatif lainnya untuk memperoleh perspektif yang lebih luas mengenai motivasi, tantangan, serta keberhasilan dalam menerapkan strategi branding melalui desain feed Instagram menggunakan Canva.

Data yang diperoleh dari observasi dan wawancara kemudian dianalisis secara kualitatif menggunakan teknik analisis tematik untuk mengidentifikasi tema yang muncul serta mengetahui bagaimana desain feed Instagram yang dihasilkan dan bagaimana Canva berperan dalam mendukung proses kreatif tersebut. Melalui pendekatan ini, penelitian bertujuan untuk memahami secara mendalam mengenai pentingnya desain feed Instagram yang menarik dan kekinian dalam membangun citra brand. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat menginspirasi para pembaca, agensi kreatif, maupun para pelaku bisnis lokal untuk memanfaatkan Canva secara maksimal dalam menciptakan desain yang berkualitas sebagai strategi branding yang efektif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peran Canva dalam Proses Kreatif

Canva telah terbukti menjadi alat desain grafis yang sangat berguna dalam proses kreatif desain feed Instagram di Agensi Asik Creative, khususnya salah satu klien mereka yaitu brand parfum “Miss Blue”. Kemudahan penggunaan, beragam template, serta fitur kolaborasi tim pada Canva dapat meningkatkan efisiensi kerja. Dengan adanya proses desain tidak hanya menjadi lebih cepat, tetapi juga menginspirasi kreativitas tim. Misalnya, fitur palet warna yang sudah diatur, berbagai jenis font dan tata letak gambar yang mudah disesuaikan sehingga memungkinkan tim untuk menghasilkan berbagai desain yang konsisten dan kekinian.



Gambar 1. Proses Pembuatan Desain Feed Instagram Menggunakan Canva

Hasilnya, Agensi Asik Creative dapat melayani lebih banyak klien dan menghasilkan desain yang berkualitas tinggi dalam waktu yang lebih singkat. Selain itu, Canva juga membantu menjaga konsistensi brand. Dengan menggunakan elemen desain yang sama secara berulang, tim dapat membangun identitas visual yang kuat dan mudah diingat oleh audiens. Ini sangat penting dalam membangun brand awareness dan meningkatkan engagement klien-klien Asik Creative di media sosial khususnya Instagram.

Fleksibilitas Canva dalam Menyesuaikan Tren Desain Feed Instagram

Selain kemudahan penggunaan dan fitur kolaborasi, Canva juga menawarkan fleksibilitas yang sangat penting dalam industri kreatif yang dinamis. Tren desain di media sosial, khususnya Instagram berubah dengan sangat cepat. Canva memungkinkan tim kreatif di Agensi Asik Creative untuk dengan mudah mengikuti tren-tren terbaru. Dengan adanya ribuan template yang dapat disesuaikan, tim dapat menciptakan desain yang selalu relevan dengan preferensi audiens.

Hal ini sangat penting untuk menjaga daya tarik konten dan mencegah akun Instagram menjadi terlihat membosankan. Fleksibilitas Canva dalam menghasilkan berbagai gaya desain juga memudahkan tim kreatif Asik Creative untuk menciptakan konten yang unik dan berbeda dari pesaingnya. Tidak hanya itu, Canva juga menyediakan berbagai elemen grafis seperti stiker ikon, dan ilustrasi yang dapat di-custom, sehingga tim kreatif memiliki kebebasan yang lebih besar dalam mengekspresikan ide-ide kreatif mereka. Dengan begitu, tim kreatif dapat terus berinovasi dan menciptakan tren desain baru yang menginspirasi industry kreatif.

Pentingnya Desain Feed Instagram dalam Branding

Sebuah agensi kreatif perlu memberikan perhatian yang lebih besar pada desain feed

Instagram dalam strategi branding yang mereka tawarkan kepada klien mereka. Berdasarkan observasi di Agensi Asik Creative yang bertempat di Jl. Sindujoyo 18 Gg.I No. 77, Gresik menunjukkan bahwa feed yang dirancang dengan baik tidak hanya mampu menarik perhatian audiens, tetapi juga menciptakan kesan professional dan konsisten. Konsisten dalam membuat konten feed sangat diperlukan untuk mencapai hasil yang maksimal (Case & Musikindo, 2023). Dengan feed yang dibuat secara konsisten, maka akan membantu identitas brand yang kuat sehingga audiens lebih mudah mengenali dan mengingatnya.



Gambar 2. Hasil Desain Feeds Instagram Menggunakan Canva

Desain yang menarik dan berkualitas tinggi memainkan peranan penting dalam meningkatkan interaksi di Instagram. Ketika pengguna melihat feeds yang menarik dan professional, mereka lebih cenderung memberikan likes, komentar, atau membagikannya kepada teman-teman mereka. Interaksi yang tinggi ini tidak hanya menunjukkan ketertarikan audiens, tetapi juga membantu membangun hubungan yang lebih dekat antara suatu brand dengan pelanggan mereka. Adanya interaksi yang meningkat, maka jangkauan audiens juga menjadi lebih luas.



Gambar 3. Insight Instagram Setelah Menggunakan Feed Secara Konsisten

Data pada insight tersebut menunjukkan interaksi yang meningkat dan terdapat pengikut baru, mengindikasikan bahwa desain yang diterapkan berhasil menarik perhatian. Ketika feed dirancang secara professional, hal ini menciptakan kesan positif yang dapat meningkatkan daya tarik sebuah brand. Dalam dunia pemasaran digital yang sangat kompetitif seperti sekarang ini, memiliki feed Instagram yang dirancang dengan baik dapat menjadi keunggulan yang signifikan, membedakan brand dari pesaingnya dan meningkatkan kepercayaan pelanggan. Oleh karena itu, di Agensi Asik Creative memprioritaskan desain feed Instagram sebagai bagian penting dari strategi branding mereka untuk mencapai hasil yang optimal.

KESIMPULAN

Dalam era digital, media sosial, terutama Instagram, menjadi platform penting bagi bisnis untuk membangun brand dan menjalin hubungan dengan konsumen. Agensi Asik

Creative di Gresik menggunakan desain feed Instagram yang menarik untuk meningkatkan kesadaran brand dan interaksi dengan audiens. Dengan memanfaatkan aplikasi desain Canva, agensi ini menciptakan konten visual yang berkesan dan konsisten, yang sangat penting dalam menarik perhatian konsumen.

Penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan Canva membantu proses kreatif dan meningkatkan efisiensi kerja tim. Selain itu, fleksibilitas Canva mendukung agensi mengikuti tren desain terbaru, sehingga konten tetap relevan dan menarik. Desain feed Instagram yang berkualitas tinggi tidak hanya menarik perhatian tetapi juga meningkatkan kepercayaan pelanggan serta memperluas jangkauan audiens. Secara keseluruhan, implementasi desain yang baik di Instagram adalah kunci untuk strategi branding yang efektif, membantu agensi kreatif dan pelaku bisnis lokal untuk membedakan diri dari pesaing dan membangun citra brand yang positif.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohim, A., Hidayat, T., & Rahman, A. (2024). PELATIHAN DESAIN DENGAN CANVA SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK UNTUK PT TURMANERIKA SUKSES BERSAMA. 1(1), 368–373.
- Canva, A., & Kabupaten, B. (2024). JPMN Pelatihan Pembuatan Media Promosi Mudah dan Menarik dengan. 4(1), 1–9.
- Case, T. A., & Musikindo, A. (2023). Strategies for Enhancing Consumer Engagement through Marketing in the Strategi Peningkatan Keterlibatan Konsumen melalui Pemasaran di Era Teknologi 4 . 0 (Studi Kasus pada Aquarius Musikindo). 0(November).
- Herdiyani, S., Safa'atul Barkah, C., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). Peranan Media Sosial Dalam Mengembangkan Suatu Bisnis: Literature Review. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(2), 103–121. <https://doi.org/10.26593/jab.v18i2.5878.103-121>
- Pinaria, N. W. C., & Sumartini, A. R. (2023). Strategi Pemasaran Konten Melalui Media Sosial Instagram Di Bali Coconut House. *Widya Manajemen*, 5(1), 56–66. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v5i1.3649>
- Shafa, A., Jurusan, F., Niaga, A., Div, P., Pemasaran, M., Malang, P. N., Fauzi, A., & Niaga, J. A. (2023). Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Iklan Berbasis Aplikasi Canva Pada Kopi Probio+ Malang. *Jurnal Sains Student Research*, 1(2). <https://doi.org/10.61722/jssr.v1i2.371>.