

## PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA DI BIDANG UMKM

Ahmad Gunawan<sup>1</sup>, Andes Saputri<sup>2</sup>

[ahmadgunawan@pelitabangsa.ac.id](mailto:ahmadgunawan@pelitabangsa.ac.id)<sup>1</sup>, [andessaputri24@gmail.com](mailto:andessaputri24@gmail.com)<sup>2</sup>

Universitas Pelita Bangsa

### ABSTRAK

Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi yang pesat, kewirausahaan menjadi salah satu pilar penting dalam memajukan ekonomi suatu negara. Di Indonesia, khususnya, sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berperan signifikan dalam menciptakan lapangan kerja dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Namun, minat mahasiswa untuk berwirausaha di bidang UMKM seringkali dipengaruhi oleh berbagai faktor. Dengan demikian, kepribadian berwirausaha merupakan kombinasi menyeluruh dari sikap, karakter, pola pikir, emosi, serta nilai-nilai yang dimiliki oleh seorang wirausaha dalam membangun usaha. Salah satu faktor yang dapat membentuk kepribadian seseorang adalah lingkungan keluarga, yang merupakan unit terkecil yang berperan dalam memengaruhi pertumbuhan dan perkembangan individu, sehingga dapat membentuk kepribadiannya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana faktor-faktor tersebut berinteraksi dan berdampak pada minat mahasiswa dalam berwirausaha. Dengan memahami pengaruh tersebut, diharapkan dapat ditemukan strategi yang efektif untuk meningkatkan minat dan partisipasi mahasiswa dalam mengembangkan usaha di sektor UMKM, yang pada akhirnya akan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional. Dalam penelitian ini, kami fokus pada eksplorasi interaksi antara faktor pribadi dan lingkungan yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha di bidang UMKM. Dengan memahami hubungan kompleks antara faktor-faktor ini, penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai dinamika yang terjadi dalam pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha.

**Kata Kunci:** UMKM, Kewirausahaan, Kepribadian.

### ABSTRACT

*In the era of globalization and rapid technological advancement, entrepreneurship has become a vital pillar for advancing a country's economy. In Indonesia, particularly, the Micro, Small, and Medium Enterprises (UMKM) sector plays a significant role in job creation and economic growth. However, students' interest in entrepreneurship within the UMKM sector is often influenced by various factors. Thus, entrepreneurial personality is a comprehensive combination of attitudes, character, mindset, emotions, and values that an entrepreneur possesses in building a business. One crucial factor that can shape an individual's personality is the family environment, which serves as the smallest unit influencing personal growth and development. Therefore, this study aims to explore how these factors interact and impact students' interest in entrepreneurship. By understanding these influences, effective strategies may be identified to enhance student interest and participation in developing businesses within the UMKM sector, ultimately contributing to national economic growth. This research focuses on exploring the interaction between personal and environmental factors affecting students' interest in entrepreneurship in the UMKM sector. By comprehending the complex relationship between these factors, this study aims to provide deeper insights into the dynamics involved in students' decision-making processes regarding entrepreneurship.*

**Keywords:** *UMKM, Entrepreneurship, Personality.*

### PENDAHULUAN

Salah satu masalah yang dihadapi Indonesia saat ini adalah pengangguran. Pengangguran merujuk pada individu yang termasuk dalam angkatan kerja dan aktif

mencari pekerjaan (Sukirno, 2017). Saat ini, banyak orang yang masih belum mendapatkan pekerjaan untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka. Berwirausaha dapat menjadi salah satu solusi untuk mengurangi tingkat pengangguran. Oleh karena itu, sangat penting untuk menumbuhkan minat berwirausaha sejak dini. (Safitri et al., n.d.)

Minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan, dan kesediaan untuk bekerja keras atau memiliki tekad yang kuat dalam berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidup tanpa merasa takut terhadap risiko yang mungkin muncul, serta kemauan untuk belajar dari kegagalan usaha (Wulandari, 2013). Dengan demikian, minat berwirausaha menggambarkan kecenderungan seseorang yang tinggi untuk membangun suatu usaha, di mana individu tersebut siap menghadapi berbagai tantangan dalam proses pembangunan usaha tersebut.

Berwirausaha adalah aktivitas yang melibatkan kemampuan untuk mengidentifikasi peluang bisnis, kemudian mengorganisir, mengatur, mengambil risiko, dan mengembangkan usaha yang dihasilkan untuk mencapai keuntungan. Minat berwirausaha mencerminkan keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu untuk bekerja keras memenuhi kebutuhan hidup tanpa merasa takut akan risiko yang mungkin muncul dalam membangun usaha sendiri, yang dipengaruhi oleh karakteristik kepribadian. (Evania, n.d.-a)

Faktor pribadi, seperti kepribadian, motivasi, dan pengetahuan, serta faktor lingkungan, seperti dukungan keluarga, akses terhadap informasi, dan kondisi pasar, dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk terjun ke dunia kewirausahaan. Minat berwirausaha seseorang juga dapat terlihat melalui kepribadiannya. Kepribadian mencakup semua karakteristik diri individu, seperti pikiran, perasaan, hati nurani, temperamen, dan sifat (Alma, 2011). Dengan demikian, kepribadian berwirausaha merupakan kombinasi menyeluruh dari sikap, karakter, pola pikir, emosi, serta nilai-nilai yang dimiliki oleh seorang wirausaha dalam membangun usaha. Salah satu faktor yang dapat membentuk kepribadian seseorang adalah lingkungan keluarga, yang merupakan unit terkecil yang berperan dalam memengaruhi pertumbuhan dan perkembangan individu, sehingga dapat membentuk kepribadiannya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana faktor-faktor tersebut berinteraksi dan berdampak pada minat mahasiswa dalam berwirausaha. Dengan memahami pengaruh tersebut, diharapkan dapat ditemukan strategi yang efektif untuk meningkatkan minat dan partisipasi mahasiswa dalam mengembangkan usaha di sektor UMKM, yang pada akhirnya akan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional. (Ekonomi et al., n.d.)

Dalam penelitian ini, kami fokus pada eksplorasi interaksi antara faktor pribadi dan lingkungan yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha di bidang UMKM. Dengan memahami hubungan kompleks antara faktor-faktor ini, penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai dinamika yang terjadi dalam pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar dalam merancang program-program pendidikan dan kebijakan yang lebih efektif, guna mendorong minat dan partisipasi pelajar dalam sektor UMKM. Pada akhirnya, upaya ini diharapkan akan memberikan kontribusi pada peningkatan pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. (Jurnal+Abdi+Psikonomi+5+(1)+2024\_rev-37-45, n.d.).

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yang dapat dipahami sebagai pendekatan penelitian yang mengandalkan data deskriptif dalam bentuk bahasa tertulis atau lisan dari individu dan pelaku yang dapat diamati. Metodologi ini diterapkan untuk

menjelaskan dan menganalisis aspek-aspek penting dalam fenomena individu atau kelompok yang sedang diteliti. Penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi Pengaruh Faktor Pribadi dan Lingkungan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha di Bidang UMKM sehingga peneliti memilih metode kualitatif dengan teknik observasi dan wawancara. Alasan penggunaan metode ini adalah untuk menjelaskan dan menganalisis fokus penelitian. Namun, penelitian ini hanya difokuskan pada daerah Cikarang Selatan. Peneliti akan mewawancarai salah satu UMKM yang berada di wilayah tersebut. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pelaku bisnis untuk mendapatkan informasi yang diperlukan. Untuk memperoleh informasi yang lebih rinci, peneliti menggunakan pengumpulan data primer, yaitu data yang diambil langsung dari sumber aslinya.(Zuliawati Zed et al., 2024).

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Indikator Pribadi**

Kepribadian merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha seseorang. Minat berwirausaha dapat dilihat dari berbagai aspek, salah satunya adalah melalui kepribadian. Saat ini dunia pendidikan juga telah mengambil andil dalam minat berwirausaha, hal ini dapat dilihat dari adanya mata pelajaran serta berbagai praktek kewirausahaan yang membuat siswa/i setidaknya mengetahui apa itu usaha, peluang yang ada, serta cara mengembangkannya. Hal ini juga dapat membentuk kepribadian siswa/i yang menuju kepada minat siswa dalam berwirausaha. (Yulia et al., n.d.) Menurut Alma (2014) terdapat 5 indikator kepribadian, yakni sebagai berikut :

- a. Percaya Diri Merupakan suatu sikap atau keyakinan atas kemampuan diri sendiri, sehingga dalam melakukan tindakan tidak terlalu sering merasa cemas, merasa bebas untuk melakukan hal-hal yang sesuai dengan keinginan, dan memiliki tanggung jawab atas keputusan dan tindakan yang dilakukan.
- b. Berorientasi Pada Tugas Dan Hasil Merupakan sejauh mana seseorang memusatkan perhatian pada hasil bukan hanya teknik dan proses yang digunakan untuk mencapai hasil itu.
- c. Pengambilan Risiko Merupakan sesuatu yang mencerminkan kemampuan seseorang untuk mengambil risiko yang sudah diperhitungkan dan tantangan yang dapat dicapai.
- d. Keorisinilan Merupakan kemampuan menghasilkan ide asli dan inovatif dan keberanian mengambil risiko yaitu sejauh mana seorang pemilik usaha didorong agar inovatif.
- e. Berorientasi Ke Masa Depan Merupakan upaya antisipasi terhadap masa depan. Dalam hal ini, Pemilik usaha mulai memikirkan kebutuhan tentang masa depan secara sungguh – sungguh, memberikan perhatian yang besar terhadap berbagai peluang usaha yang akan dijalaninya dimasa yang akan datang.

### **2. Faktor Lingkungan**

Peran keluarga sangat besar dalam pembentukan kepribadian anak, sesuai dengan pendapat Slameto (2010: 60-64) yang menyebutkan faktor lingkungan keluarga yang mempengaruhi minat seseorang:

- a. Cara orang tua mendidik

Cara orang tua mendidik anak-anaknya akan berpengaruh terhadap belajarnya. Orang tua memperhatikan pendidikan anaknya akan berdampak pada hasil belajar anak yang memuaskan. Cara orang tua mendidik berpengaruh dalam pemilihan karir anak. Orang tua yang mendidik anak dengan menanamkan nilai-nilai wirausaha sedari kecil, akan mengajarkan anaknya untuk jujur, mandiri, dan tidak mudah menyerah cenderung akan berpengaruh dalam perkembangan minat berwirausaha anak.

b. Relasi antar anggota keluarga

Relasi antar anggota keluarga yang terpenting adalah relasi orang tua, anak serta saudara-saudaranya. Demi kelancaran dan keberhasilan anak, perlu diusahakan relasi yang baik di dalam keluarga tersebut. Relasi yang terbangun dengan baik akan berpengaruh pada perkembangan anak, termasuk minat berwirausaha anak. Sebagai contoh jika ada orang tua atau sanak saudara yang telah berhasil membangun usaha dan sukses, dapat menjadi teladan dan motivasi anak untuk berwirausaha.

c. Suasana rumah

Suasana rumah yang dimaksud yaitu situasi atau kejadian-kejadian yang sering terjadi di dalam keluarga dimana anak berada. Suasana rumah yang kondusif untuk berwirausaha akan mendorong anak melakukan kegiatan wirausaha.

d. Keadaan ekonomi keluarga

Keadaan keluarga yang berkecukupan seperti tersedianya fasilitas dan modal sangat berpengaruh untuk mendukung anak untuk mencoba memulai usaha. Anak yang mempunyai modal yang cukup lebih mudah untuk mendirikan usaha. Sebaliknya bisa saja anak yang kekurangan modal dan fasilitas bertekad mengubah keadaan ekonomi yang kekurangan melalui wirausaha.

e. Pengertian orang tua

Dorongan dan pengertian orang tua sangat diperlukan. Terkadang anak kurang semangat, orang tua harus memberi pengertian agar anak semangat kembali dan tidak mudah putus asa. Pengertian orang tua terhadap kondisi dan pilihan anak juga penting, terlebih dalam menentukan masa depan. Pengertian orang tua dalam pemilihan karirnya kelak sangat mempengaruhi pilihan masa depan anak, termasuk untuk memilih menjadi wirausahawan. Wujud pengertian orang tua seperti membebaskan dan mengajak anak untuk mengkomunikasikan pilihan karirnya sebagai wirausahawan berpengaruh terhadap perkembangan minat berwirausaha anak.

f. Latar belakang kebudayaan

Anak perlu ditanamkan kebiasaan-kebiasaan yang baik, agar mendorong anak semangat dan menerapkan kebiasaan yang baik. Keluarga yang sejak dini memperkenalkan wirausaha pada anaknya akan mempengaruhi anak untuk lebih tertarik dengan bidang wirausaha. Orang tua yang memiliki usahatertentu akan mendorong anaknya untuk mengikuti jejak orang tuanya untuk mendirikan usaha sejenis.

### 3. Indikator Lingkungan Keluarga

Menurut Alma (2011) terdapat 2 indikator lingkungan keluarga, yakni sebagai berikut

a. Dukungan Keluarga

Dalam hal memilih pekerjaan biasanya dipengaruhi oleh lingkungan keluarga. Keluarga yang mendukung seseorang akan lebih semangat dan gigih dalam mencapai suatu hal. Dukungan keluarga juga menjadi suatu dorongan positif ketika seseorang akan memulai suatu usaha.(Evania, n.d.-b)

b. Pekerjaan Orang Tua

Pekerjaan orang tua juga dapat mempengaruhi pemilihan pekerjaan pada anak dikemudian hari. Pekerjaan orang tua dapat memberikan pengetahuan baik secara pengalaman maupun harapan yang terbaik kepada sang anak dalam mengambil keputusan (Joan Gabriella, M. Thamrin Tahir, 2021).

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga merupakan kelompok terkecil dalam masyarakat yang merupakan peletak dasar pertumbuhan dan perkembangan anak. Lingkungan keluarga memberikan perhatian, kasih sayang, dorongan, bimbingan dan keteladanan oleh orang tua untuk anaknya sehingga dapat dikembangkan

demi kehidupan anak dimasa depan. Lingkungan keluarga mempunyai pengaruh sangat besar terhadap perkembangan dan pemilihan karir atau pekerjaan anak

#### 4. Indikator Minat Berwirausaha

Menurut Puspita Peppy (2017) terdapat 5 indikator dalam minat berwirausaha, yakni sebagai berikut:

##### a. Jiwa Kepemimpinan

Merupakan sebuah bentuk dari sifat dimana mampu melakukan pengendalian dan mengatur seseorang maupun kelompok untuk mencapai tujuan tertentu.

##### b. Perbandingan Dengan Pekerjaan Lain

Merupakan adanya peluang besar yang akan didapatkan jika memutuskan untuk berwirausaha dibandingkan dengan bekerja terhadap suatu instansi atau orang lain.

##### c. Tidak Ada Ketergantungan

Merupakan pemikiran bahwa seorang wirausaha akan bebas untuk berkreasi berbanding terbalik jika bekerja pada instansi yang harus mengikuti aturan.

##### d. Membantu Lingkungan Sosial

Merupakan kelebihan jika seseorang membuka usaha. Hal ini dikarenakan kebanyakan UMKM akan mempekerjakan warga setempat maka akan adanya lapangan pekerjaan baru yang dapat membantu menekan angka pengangguran yang dapat berdampak baik pada daerah tersebut.

##### e. Berorientasi Pada Masa Depan

Merupakan pemikiran yang ingin maju lebih baik lagi kedepannya dengan merealisasikan rencana-rencana demi kemajuan usaha (Studi et al., 2015).

## KESIMPULAN

Kesimpulan dari jurnal tentang "Pengaruh Faktor Pribadi dan Lingkungan terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha di Bidang UMKM" menunjukkan bahwa baik faktor pribadi, seperti motivasi, kepercayaan diri, dan keterampilan, maupun faktor lingkungan, seperti dukungan dari keluarga dan masyarakat, memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha. Penelitian ini menekankan pentingnya menciptakan lingkungan yang mendukung serta mengembangkan potensi individu agar dapat meningkatkan minat dan keberhasilan mahasiswa dalam menjalankan usaha di sektor UMKM.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ekonomi, J. :, Fakultas, S., Dan, E., & Islam, B. (n.d.). SKRIPSI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA (STUDI PADA ANGGOTA UKM IMPAS IAIN METRO LAMPUNG) Oleh : CAHYOCO ASKHABUN JADDI NPM: 1704040116.
- Evania, G. (n.d.-a). ANALISIS PERAN BUDAYA ORGANISASI DALAM MEMBANGUN LOYALITAS KARYAWAN PT MLM.
- Evania, G. (n.d.-b). ANALISIS PERAN BUDAYA ORGANISASI DALAM MEMBANGUN LOYALITAS KARYAWAN PT MLM.
- Jurnal+Abdi+Psikonomi+5+(1)+2024\_rev-37-45. (n.d.).
- Safitri, D., Rahmawati, T., & Afridah, N. (n.d.). Pengaruh Jumlah UMKM dan Modal UMUM terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Brebes Effect of MSME Amount and General Capital on Economic Growth in Brebes County.
- Yulia, R. M., Rengganis, D., Putri, L., Mirayani, M., Sagung, A. A., & Pramaswari, I. (n.d.). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA.
- Zuliawati Zed, E., Rahayu, A., Saputri, A., Fauziah, D., Laurenza, D., & Kirani, S. (2024). Pelatihan

Pemasaran Produk dan Literasi Keuangan Terhadap Umkm di Kecamatan Cikarang Barat.  
Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian, 3(4), 288–296.  
<https://doi.org/10.58344/locus.v3i4.2547>