

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA DI YOGYAKARTA DALAM BERINVESTASI
DI PASAR MODAL
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Swasta Dan Negeri
Di Yogyakarta)**

Siska¹, Eko Giyartiningrum²
sizkaa8@gmail.com¹, ekogiyarti@gmail.com²
Universitas Cokroaminoto Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan populasi seluruh mahasiswa program studi Ekonomi dari beberapa universitas swasta dan negeri yang ada di Yogyakarta. Data yang dikumpulkan sebanyak 100 mahasiswa aktif yang termasuk ke dalam kriteria penelitian dan dijadikan responden pada penelitian ini. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner. Teknik analisis data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan SmartPLS 4.0. Pengujian data menggunakan inner model, outer model, uji hipotesis. Hasil dalam penelitian ini membuktikan bahwa modal minimal investasi (X2) dan return investasi (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Sedangkan motivasi investasi (X3) berpengaruh negatif dan manfaat investasi (X1) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Hasil R – Square adjusted manfaat investasi (X1), modal minimal investasi (X2), motivasi investasi (X3), return investasi (X4) sebesar 62,4 persen, sedangkan sisanya 37,6 persen dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Manfaat Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi Investasi, Return Investasi, Pasar Modal, Minat Investasi.

PENDAHULUAN

Pasar modal secara sederhana merupakan suatu tempat atau sarana bertemunya antara permintaan dan penawaran atas instrumen keuangan jangka panjang. Umumnya lebih dari 1 (satu) tahun. Hal ini mengacu pada Undang-Undang tentang pasar modal Nomor 8 Tahun 1995 mendefinisikan pasar modal sebagai “kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan pandangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang di terbitkan serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek (Syamsul, 2020). Pasar modal juga merupakan salah satu indikator pertumbuhan ekonomi sebuah negara. sebagai alternatif untuk individu berinvestasi. Investor dapat melakukan investasi di beberapa perusahaan melalui pembelian efek-efek baru yang di tawarkan atau di perdagangan di pasar modal.

Minat berinvestasi adalah perasaan ingin tahu, mempelajari dan mengagumi atau memiliki investasi. Perasaan ingin tahu tentang jenis suatu investasi mulai dari keuntungan, kelemahan, kinerja investasi, meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi atau langsung mencoba berinvestasi pada jenis investasi bahkan menambah porsi investasi yang sudah ada niat berperilaku dapat menunjukkan perilaku yang akan dilakukan seseorang. Hal ini juga berarti bahwa seseorang yang memiliki minat berinvestasi maka kemungkinan besar dia akan melakukan tindakan-tindakan yang dapat mencapai keinginan mereka untuk berinvestasi, menerima dengan baik penawaran investasi dan pada akhirnya berinvestasi (Kusmawati, 2020). Minat berinvestasi dapat dilihat dari indikator sebagai berikut : adanya keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi, mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi serta mencoba

berinvestasi. (Kusmawati, 2020).

Minat berinvestasi di pengaruhi oleh pengetahuan investasi. Dimana seseorang mempunyai minat untuk berinvestasi cenderung melaksanakan tindakan supaya keinginan dari seseorang dapat tercapai. Dapat di artikan bahwa seseorang yang memiliki pengetahuan tentang investasi cenderung akan melakukan investasi. Dari pengetahuan yang dimiliki seseorang tersebut dapat berguna untuk mengelola investasinya agar apa yang diharapkan dapat tercapai. Apabila semakin tinggi pengetahuan seseorang atas investasi, maka ketertarikan atas investasi tersebut juga tinggi pula (Wibowo, 2019).

Resiko investasi mempunyai pengertian, yaitu penyimpangan dari keuntungan yang diharapkan. Dengan adanya ketidakpastian keuntungan dimasa yang akan datang akan menyebabkan kegagalan dari sebuah investasi (Septyanto, 2019). Untuk mengurangi resiko investasi, investor harus mengetahui akan investasi yang dijalaninya.

Bursa Efek Indonesia (BEI) meluncurkan program “Yuk Nabung Saham” bertujuan untuk merubah pola pikir masyarakat yang awalnya menabung harus ke bank menjadi menabung bisa ke pasar modal. Skema nabung saham juga hampir sama menabung ke bank yaitu bahwa modal investasi minimal bagi mahasiswa untuk membuka Rekening Dana Nasabah (RDN) mengalami penurunan yakni sebesar Rp 100.000 untuk menabung saham. Dalam melakukan investasi seringkali kendala yang di temui terutama bagi para mahasiswa adalah adanya persepsi modal awal dalam investasi. Karena umumnya, semakin rendah modal yang di butuhkan dalam investasi maka akan semakin tinggi minat untuk investasi.

Hasil ini sejalan dengan Khoirunnisa (2020) dengan hasil bahwa modal investasi minimal berpengaruh terhadap minat investasi. Menurutnya, semakin rendah modal maka akan semakin tinggi minat. Hal tersebut tidak sejalan dengan hasil penelitian Haris Nandar, Mustafa Kamal, M. Ridwan (2018) dengan hasil bahwa modal minimal, edukasi dan resiko tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Menurutnya, hanya faktor motivasi investasi yang berpengaruh kuat terhadap minat investasi

Mahasiswa perlu melakukan pengambilan keputusan untuk mengelola keuangan atas biaya hidup. Dalam pengelolaan uang saku oleh mahasiswa seringkali ditemukan fenomena bahwa uang tidak lagi sesuai dengan prinsip fungibility. Prinsip mental accounting (mengevaluasi/mengkategorikan hasil dalam keuangan) dengan meminta mahasiswa yang kerja sambil memiliki dua jenis penghasilan yaitu dari orang tua dan dari pekerjaannya. Karena upaya pengelolaan uang saku di rasa penting bagi mahasiswa untuk mengalokasikan dana mereka ke pos- pos pengeluaran konsumsi baik konsumsi rutin ataupun tidak rutin (Revina, 2020). Umumnya semakin tinggi uang saku yang diperoleh semakin tinggi kegiatan konsumsi mereka. Dalam hal keuangan ini lah yang menjadikan faktor pertimbangan mahasiswa melakukan investasi ataupun membeli saham di pasar modal.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Januar Pebrianto (2019) dengan hasil bahwa pengelolaan uang saku berpengaruh negatif. Menurutnya, uang saku mengalami penurunan ketika minat mahasiswa tinggi terhadap investasi. Hal ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Andreas Yosi Hayu Wahyudi (2017) dengan hasil bahwa uang saku berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi. Menurutnya, jika uang saku yang diterima mahasiswa meningkat maka minat investasi semakin tinggi.

Penelitian yang dilakukan oleh Raditya, D (2019) yang berjudul “Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Resiko pada Minat Investasi Mahasiswa, dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi”. Dari penelitian tersebut menghasilkan kesimpulan modal minimal investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa, sedangkan persepsi terhadap resiko dan return berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa, akan tetapi penghasilan tidak mampu memoderasi variabel modal investasi minimal, return, serta persepsi resiko dengan minat investasi.

Luh Komang Merawati dan I Putu Mega Juli Semara Putra (2022) yang berjudul “Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa”. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang masih aktif mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling yang mana setiap individu dalam populasi mempunyai hak yang sama untuk dijadikan sampel. Penelitian ini memperoleh kesimpulan pengetahuan investasi dan penghasilan berpengaruh positif signifikan pada minat investasi mahasiswa. Penelitian ini juga berhasil menemukan bahwa program edukasi yang dilakukan oleh pojok bursa Unmas Denpasar yakni pelatihan pasar modal belum mampu memoderasi hubungan antara pengetahuan investasi dan penghasilan dengan minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmas Denpasar.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti akan melakukan penelitian dengan judul “ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DI YOGYAKARTA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Swasta dan Negeri Di Yogyakarta)”

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan rumusan masalah asosiatif dengan hubungan kausal. Menurut (Sugiyono,2019:39), rumusan masalah asosiatif adalah suatu pertanyaan penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih. Hubungan kausal adalah hubungan yang bersifat sebab akibat.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif deskriptif. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta- fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki (Sugiyono, 2019:38).

Dalam penelitian ini pendekatan deskriptif ditujukan untuk menggambarkan dengan jelas faktor-faktor yang menjadi pengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal melalui hipotesis yang telah dirumuskan, apakah hipotesis diterima atau ditolak serta menunjukkan besarnya arah hubungan yang ada. Data hasil penelitian ini menggunakan skala ordinal. Skala ordinal adalah skala yang berjenjang dimana nilai antara satu data dengan data yang lainnya tidak sama (Sugiyono, 2019:93).

A. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data (Sugiyono, 2019:224). Adapun menurut Menurut Sahir (2022),pengumpulan data dapat dilakukan melalui berbagai teknik seperti, wawancara, kuesioner, dan observasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner merupakan merupakan daftar atau list pertanyaan yang akan diberikan kepada responden atau objek penelitian yang memberikan respon terhadap permasalahan dan hipotesis yang sudah dirumuskan oleh peneliti (Arifin dan Aunillah, 2021). Penyampaian kuesioner pada penelitian ini menggunakan media Google Form

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan analisa data, maka langkah selanjutnya yaitu membahas hasil data yang telah diperoleh tentang pengaruh variabel beban terhadap variabel terikat sebagai berikut:

1. Pengaruh manfaat investasi (X1) terhadap minat investasi (Y)

Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa variabel manfaat investasi (X1)

secara langsung berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat investasi (Y). Dibuktikan dengan nilai t-statistics sebesar $1,298 > 1,96$, nilai p-value sebesar $0,194 < 0,05$ dan original sample menunjukkan arah positif sebesar $0,166$. Maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Hasil penelitian ini sejalan dengan Marleni (2017), Lakatua et al. (2024), yang menyatakan bahwa manfaat investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Sebaliknya penelitian ini tidak sejalan dengan Maharani et al., (2022), yang menyatakan bahwa manfaat investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Hasil dari analisis tersebut mengindikasikan bahwa mahasiswa belum mengetahui manfaat yang akan dihasilkan ketika melakukan investasi dan juga manfaat mengurangi tingkat inflasi dan semakin baik manfaat investasi belum tentu akan memengaruhi minat mahasiswa untuk melakukan investasi saham di pasar modal.

2. Pengaruh modal minimal investasi (X2) terhadap minat investasi (Y)

Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa variabel modal minimal investasi (X2) secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi (Y). Dibuktikan dengan nilai t-statistics sebesar $2,436 > 1,96$, nilai p-value sebesar $0,015 < 0,05$ dan original sample menunjukkan arah positif sebesar $0,474$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan Chaniago (2022), Wibowo, A. (2019), yang menyatakan bahwa modal minimal investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Sebaliknya penelitian ini tidak sejalan dengan Amrul, R., & Wardah, S. (2020), yang menyatakan bahwa modal minimal investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

Hasil dari analisis tersebut mengindikasikan bahwa semakin rendah modal minimum investasi yang ditawarkan, semakin tinggi kecenderungan mahasiswa untuk tertarik dan berminat melakukan investasi.

3. Pengaruh motivasi investasi (X3) terhadap minat investasi (Y)

Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa variabel motivasi investasi (X3) secara langsung tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat investasi (Y). Dibuktikan dengan nilai t-statistics sebesar $0,642 < 1,96$, nilai p-value sebesar $0,194 > 0,05$ dan original sample menunjukkan arah negatif sebesar $-0,131$. Maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Hasil penelitian sejalan dengan Karatri et al., (2021), Richard et al. (2023), yang menyatakan motivasi investasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Sebaliknya penelitian ini tidak sejalan dengan (Taufan Kholilullah, 2025), yang menyatakan bahwa motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

Hasil dari analisis tersebut mengindikasikan bahwa motivasi internal saja tidak cukup kuat untuk mendorong seseorang tertarik pada aktivitas investasi, sehingga diperlukan pendekatan yang lebih holistik, termasuk edukasi keuangan dan penyediaan yang transparan agar motivasi dapat mengkonversi minat dan tindakan nyata dalam berinvestasi.

4. Pengaruh return investasi (X4) terhadap minat investasi (Y)

Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa variabel return investasi (X4) secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi (Y). Dibuktikan Berdasarkan nilai t-statistics sebesar $3,541 > 1,96$, nilai p-value sebesar $0,000 < 0,05$ dan original sample menunjukkan arah positif sebesar $0,392$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil penelitian sejalan dengan Maharani et al., (2025), Yusuf et al., (2021), yang menyatakan bahwa return investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Sebaliknya penelitian ini tidak sejalan dengan Putra & Sulhan, (2023), yang menyatakan bahwa return investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

Hasil dari analisis tersebut mengindikasikan bahwa mahasiswa melihat return yang akan didapatkan ketika melakukan investasi di pasar modal, return didapatkan melalui 2 yaitu pembagian dividen dan capital gain.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis faktor faktor yang memengaruhi minat mahasiswa di Yogyakarta dalam berinvestasi di pasar modal yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa keempat hipotesis yang diuji dan didukung yaitu:

1. Modal minimal investasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa di Yogyakarta dalam berinvestasi di pasar modal
2. Return investasi (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa di Yogyakarta dalam berinvestasi di pasar modal
3. Manfaat investasi (X1) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa di Yogyakarta dalam berinvestasi di pasar modal
4. Motivasi investasi (X3) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa di Yogyakarta dalam berinvestasi di pasar modal

Implikasi Penelitian

1. Implikasi bagi Pasar Modal

Bagi pasar modal ataupun pengelola bursa efek, diharapkan meningkatkan kinerja dan juga meningkatkan edukasi melalui sekolah pasar modal agar investor pemula mendapatkan pengetahuan serta manfaat yang didapatkan ketika melakukan investasi sehingga investor pemula dapat memulai investasinya sedini mungkin dengan baik dan benar.

2. Impikasi bagi Perguruan Tinggi

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi pendukung ataupun acuan bagi pihak perguruan tinggi karena perguruan tinggi ikut berperan dalam membentuk karakter investor pada mahasiswa, sehingga mahasiswa akan memiliki mental percaya diri untuk memulai investasi di pasar modal. Melalui galeri investasi yang terdapat di perguruan tinggi ataupun materi yang didapatkan dalam perkuliahan. Dengan adanya galeri investasi pihak perguruan tinggi dapat memberikan pengetahuan dalam meningkatkan keterampilan mahasiswa berinvestasi, tidak hanya sebatas teori melainkan mempraktikkan secara langsung agar dapat merasakan pengalaman dalam berinvestasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara, M., & Septyanto, D. (2019). *Preferensi Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Jakarta : Universitas Esa Unggul
- Aditama, R. R., & Nurkhin, A. (2020). Pengaruh pelatihan pasar modal terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal dengan pengetahuan investasi dan manfaat investasi sebagai variabel intervening. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 27-42. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38922>
- Adrianto, A. D., Azhari, M., & Khairunnisa. (2019). Analisis Value at Risk dengan Metode Historis dan Monte Carlo dalam Saham Sub Sektor Rokok (Studi Kasus pada Saham Gudang Garam dan HM Sampoerna). 4(2), 1437– 1444.
- Alifah, A., Maarif, M. S., & Sumertajaya, I. M. (2022). Research in Pesantren-based Higher Education: Exploring The Factors Improving Lecture's Research Performace. *Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan*, 14(2), 2589-2604. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v14i2.1590>
- Alimuddin, Usman, Mashur Rasak dan Syamsul Alam. (2020). Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perkebunan Provinsi Sulawesi Selatan. *JMMNI Jurnal Magister Manajemen Nobel Indonesia*. Volume 1 Nomor 2.

- Hal. 209-218. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/JMMNI/article/view/1066>
- Amrul, R., & Wardah, S. (2020). Pengaruh modal minimal, pengetahuan investasi, dan motivasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 7(1), 55-68. <https://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/89>
- Burhanudin, H., Putra, S. B. M., & Hidayati, S. A. (2021). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, modal minimal investasi dan return investasi terhadap minat investasi di pasar modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi- Journal of Management and Business*, 9(1), 15-28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Wati, L. P. E. A. (2022). Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan dan return investasi terhadap minat investasi mata uang kripto pada mahasiswa di provinsi bali. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 649-659. <https://doi.org/10.23887/jap.v13i3.53901>
- Fahmi, Irham. 2018. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Acitya Ardana*, 2(1), 16-28. <https://doi.org/10.31092/jaa.v2i1.1434>
- Ghozali, Imam. 2021. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (Sem-Pls) Dengan SmartPLS. Modul Pelatihan, 1(4), 1-6.
- Karatri, R. H., Faidah, F., & Lailyah, N. (2021). Determinan Minat Generasi Milenial Dalam Investasi Pasar Modal Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 35-52. <https://doi.org/10.38043/jimb.v6i2.3193>
- Khairunnisa, A. H., Ningrum, J. W., Huda, N., & Rini, N. (2020). Pengaruh brand awareness dan kepercayaan terhadap keputusan menyalurkan zakat dan donasi melalui Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 284-293. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.761>
- Kholilullah, M. T., & Sutarni, S. (2025). Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pemahaman Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 5(2), 362-378. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v5i2.6822>
- Kusmawati. (2020). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*. Vol 2. No 2.
- Marleni, Y. (2017). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Persepsi Modal Minimal, Return Dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. Diakses dari <https://www.semanticscholar.org>
- Martalena, dan Malinda. 2018. Pengantar Pasar Modal. Edisi Pertama Yogyakarta: Andi.
- Masrukhin. 2008. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Kudus: Mibarda Publishing.
- Menaung, C. A., Mangantar, M., & Van Rate, P. (2022). Analisis kinerja keuangan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 695-705. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.38287>
- Nugraha, J. (2020). Penerapan Metode Structural Equation Modeling pada Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa FMIPA UII Tahun 2018.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial. Media Sahabat Cendekia.
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Gusmanely, Z. (2024). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2), 125-139. <https://doi.org/10.13057/ijas.v6i2.78921>
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2018). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).

- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Putra, H. S., & Sulhan, M. (2023). Pengaruh Return Saham dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa dengan Modal Minimal Investasi sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Galeri Investasi Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 477-483. <http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.765>
- Putri, A., Sudarmaji, E., & Azizah, W. (2023). DETERMINAN MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL (Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2014-2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila (JIAP)*, 3(1), 58-70. <https://doi.org/10.35814/jiap.v3i1.3664>
- Raditya, D. (2019). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return, dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Volume 3. No 7.
- Rahayu, N. P. H., & Yuniarta, G. A. (2022). Pengaruh Edukasi Investasi, Return, Persepsi Harga, Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(02), 582-590. <https://doi.org/10.23887/jap.v13i02.37141>
- Richard, Y. F., & Epin, M. N. W. (2023). Determinan Keputusan Investasi Mahasiswa Pada Galeri Investasi BEI. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 14(1), 1-21. <https://doi.org/10.35724/jies.v14i1.5080>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2022. *Metodologi Penelitian*. Bantul: Penerbit KBM Indonesia
- Saputra, E. Z. (2021). *Pengaruh Motivasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Di Batam (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen)*.
- Saputra, S. A., Darma, I. K., & Tantra, I. G. L. P. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang Terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa. *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 6(2), 72-82.
- Sari, W., & Setiawan, S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 7(1), 55-64. <https://doi.org/10.32627/aims.v7i1.934>
- Sholikah, F. P., Putri, W., & Djangi, R. M. (2022). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara Indonesia. *ARBITRASE: Journal Of Economics And Accounting*, 3(2), 341-345.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sulistiono, S., Nurendah, Y., & Mulyana, M. (2019). Mengukur Minat Belajar Siswa SMA dan SMK di Kota Bogor pada Program Studi Kewirausahaan. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3 (1), 1-12.
- Sunariyah. 2018.. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal, Edisi ke empat*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Supriadi, Gito. 2019. *Statistik Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. (2018). Pengaruh pelatihan pasar modal, ireturn, persepsi risiko, gender dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Usman, U., Repelita, R., Setiawan, R., & Ruhayat, Y. (2020). The Impact of Online Learning Preferences and Challenges on Learning Effectiveness and Outcomes in Biology Education Students: Using SMART PLS-SEM. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 15(1). <http://dx.doi.org/10.30998/formatif.v15i1.27114>
- Usman, U., Salehe, F. N. A., & Taan, H. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham:(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Gorontalo). *Al-Buhuts*, 19(1), 382-400.
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi (Studi kasus mahasiswa FE Unesa yang terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1).

Wibowo. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Bumi Aksara.

Yusuf, M., Yahya, Y., & Hamid, A. (2021). Pengaruh modal minimal investasi dan return terhadap minat investasi masyarakat kota Palembang di pasar modal. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 83-90. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5889>