

PENDAMPINGAN MENENTUKAN ALOKASI BIAYA BERSAMA DAN PERLAKUAN PRODUK SAMPINGAN PADA CAFÉ BERKAH

Toga Hotdianto Damanik¹, Bella Evrida Pardede², Ema Aulina Silitonga³, Julis Jovanca Siregar⁴, Windi Susilawati⁵
damaniktoga63@gmail.com¹, bellapardede2021@gmail.com², emaaulina165@gmail.com³,
s.julis212@gmail.com⁴, windisusilawati304@gmail.com⁵
Universitas Simalungun

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi perlakuan yang tepat untuk mengelolah produk sampingan seperti sisa makanan atau minuman yang tidak terjual atau bahan baku yang tidak digunakan sepenuhnya Jenis Penelitian yang digunakan oleh penulis dalam pembuatan jurnal ini adalah Penelitian Kualitatif Adapun tahapan Penelitian Kualitatif yang digunakan oleh penulis, sebagai berikut : identifikasi masalah, literature review, tujuan penelitian, pengumpulan data, interpretasi data, dan pelaporan. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan penelitian seperti survei, wawancara eksperimen, dan observasi langsung serta dianggap sebagai sumber informasi yang paling dapat diandalkan dan asli karena peneliti terlibat langsung dalam pengumpulan data. Variabel X (terikat) pada penelitian ini “BIAYA VARIABEL” dan Variabel Y (bebas) “PROFITABILITAS”.

Kata kunci: Alokasi biaya, produk sampingan.

ABSTRACT

This research to identify the appropriate treatment to manage by product such as unsold food or beverage waste or raw materials that are not fully used. The type of research used by the author in making this journal is qualitative research. The stages of qualitative research used by the author are as follows: problem identification, literature review, research objectives, data collection, data interpretation, and reporting. This research used primary data obtained by research such as surveys, experimental interview, and direct observation and is considered the most reliable and authentic source of information because researchers are directly involved in data collection. Variabel X (dependent) is this study “VARIABLE COST” and variable Y (independent) “PROFITABILITY”.

Keywords: Cost allocation, by products.

PENDAHULUAN

pelanggan. Dalam operasinya, Cafe Berkah menghadapi tantangan dalam menentukan alokasi biaya bersama dan perlakuan produk sampingan yang efektif. Alokasi biaya bersama adalah proses penentuan bagaimana biaya bersama atau biaya yang tidak langsung, seperti biaya sewa, listrik, atau gaji karyawan, dialokasikan ke berbagai produk atau layanan yang ditawarkan oleh kafe. Produk sampingan adalah produk atau layanan yang dihasilkan selama proses produksi utama dan seringkali tidak dimaksudkan sebagai produk utama, tetapi masih memiliki nilai dan biaya yang harus dipertimbangkan dalam analisis keuangan. Tujuan program yaitu untuk Mengidentifikasi perlakuan yang tepat untuk mengelola produk sampingan, seperti sisa makanan atau minuman yang tidak terjual atau bahan baku yang tidak digunakan sepenuhnya.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian yang digunakan oleh penulis dalam pembuatan jurnal ini adalah Penelitian Kualitatif. Dikutip dalam (Rijal, 2021) menurut (Walidin, Saifullah, & Tabrani,

2015) Penelitian Kualitatif adalah suatu proses penelitian untuk memahami fenomena-fenomena manusia atau sosial dengan menciptakan gambaran yang menyeluruh kompleks yang dapat disajikan dengan kata-kata, melaporkan pandangan terinci yang didapatkan dari sumber informasi, serta dilakukan dalam latar setting yang alamiah. Adapun tahapan Penelitian Kualitatif yang digunakan oleh penulis, sebagai berikut : identifikasi masalah, literature review, tujuan penelitian, pengumpulan data, interpretasi data, dan pelaporan.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Proses pengumpulan data primer melibatkan penggunaan metode penelitian seperti survei, wawancara eksperimen, dan observasi langsung serta dianggap sebagai sumber informasi yang paling dapat diandalkan dan asli karena peneliti terlibat langsung dalam pengumpulan data (STAIKU, 2024). Dikutip dari (Azis, 2023) menurut Sugiyono (2018) Data sekunder merupakan suatu data yang diperoleh peneliti atau pengumpul data secara tidak langsung. Data ini dapat diambil melalui perantara orang lain, dokumen resmi, ataupun situs internet.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan penelitian seperti survei, wawancara eksperimen, dan observasi langsung serta dianggap sebagai sumber informasi yang paling dapat diandalkan dan asli karena peneliti terlibat langsung dalam pengumpulan data. Variabel X (terikat) pada penelitian ini “BIAYA VARIABEL” dan Variabel Y (bebas) “PROFITABILITAS”. Variabel pada penelitian ini hanya terdiri dari X dan Y tidak ada pembagian ke masing-masing variabel dikarenakan Penelitian ini merupakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). Pada Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini kami memiliki beberapa Tahapan Pelaksanaan yang akan kami lakukan pada Berkah Café yaitu:

1. Tahap perencanaan

Pada Tahap perencanaan ini kami akan melakukan perencanaan yang matang untuk apa saja yang akan diajukan dan dipertanyakan kepada si pengusaha serta menyusun persiapan penting apa saja yang akan dibawa ke tempat pengabdian masyarakat.

2. Tahap pemberian materi (Workshop)

Selanjutnya, di tahap ini kami akan memberikan materi terlebih dahulu terkait dengan topik yang akan disampaikan pada saat pengabdian masyarakat nantinya. Dan kami juga akan melakukan survei tempat, wawancara, dan memberikan materi yang akan kami hadirkan di Tempat Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM).

3. Tahap pelatihan dan pendampingan

Pada tahap ini, tentunya kami akan memberikan pengarahan berupa Pelatihan dan Pendampingan berupa Cara Menentukan Biaya Variabel.

4. Tahap pelaporan

Pada tahapan terakhir ini, kami akan membuat laporan mengenai Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) berupa gambar, video, ataupun jurnal pada saat Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dilakukan.



Pembahasan

Cafe Berkah adalah sebuah usaha kafe yang menyajikan berbagai macam makanan dan minuman kepada pelanggan. Dalam operasinya, Cafe Berkah menghadapi tantangan dalam menentukan alokasi biaya bersama dan perlakuan produk sampingan yang efektif. Keputusan tentang alokasi biaya dan perlakuan produk sampingan akan berdampak pada pengambilan keputusan strategis perusahaan, seperti penetapan harga jual, pengendalian biaya, dan analisis kinerja keuangan. Pada perusahaan industri, seringkali dijumpai menggunakan satu atau beberapa macam bahan baku yang sama dalam satu proses produksi yang kemudian menghasilkan beberapa jenis produk yang berbeda. Biaya bersama yang dikeluarkan untuk mengolah bahan baku menjadi berbagai macam produk disebut produk bersama (joint product). Produk bersama adalah dua jenis produk atau lebih yang diproduksi secara serentak dengan serangkaian proses atau dengan proses gabungan.

Biaya yang dikeluarkan sejak awal mula-mula bahan baku diolah sampai dengan saat berbagai macam produk dapat dipisahkan identitasnya. Harga pokok juga dapat mempengaruhi efektifitas karena membantu perusahaan dalam pengaturan tarif karena adanya sebagian produk atau jasa yang diproduksi dikenakan peraturan harga. Nilai pasar/ nilai jual relative juga salah satu faktornya karena mengasumsikan setiap produk yang dihasilkan secara bersama mempunyai nilai jual atau nilai pasar yang berbeda nilai pasar yang berbeda tersebut disebabkan karena tingkat pemakaian biaya yang berbeda pada masing-masing produk bersama. Tahap perencanaan ini kami akan melakukan perencanaan yang matang untuk apa saja yang akan diajukan dan dipertanyakan kepada si pengusaha serta menyusun persiapan penting apa saja yang akan dibawa ke tempat pengabdian masyarakat. Selanjutnya, di tahap ini kami akan memberikan materi terlebih dahulu terkait dengan topik yang akan disampaikan pada saat pengabdian masyarakat nantinya. Dan kami juga akan melakukan survei tempat, wawancara, dan memberikan materi yang akan kami hadirkan di Tempat Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), Pada Tahap pelatihan dan pendampingan, tentunya kami akan memberikan pengarahan berupa Pelatihan dan Pendampingan berupa Cara Menentukan Biaya Variabel. Pada pelaporan, kami akan membuat laporan mengenai Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) berupa gambar, video, ataupun jurnal pada saat Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dilakukan.

KESIMPULAN

1. Banyak hal yang membedakan sebelum dan sesudah ketika dilakukannya pengabdian pedamping ini pada Berkah Cafe.
2. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yaitu, identifikasi masalah, literature review, tujuan penelitian, pengumpulan data, interpretasi data dan pelaporan.
3. Pengabdian ini memberikan dampak positif terhadap pengusaha dan juga penulis, pengusaha mendapatkan lebih banyak wawasan tentang profitabilitas dan biaya variabel, sedangkan penulis dapat mengidentifikasi apa saja masalah atau penanganan yang tepat dalam menjalankan suatu usaha.
4. Dari penelitian yang dilakukan ini dapat meningkatkan efektifitas cafe karena dapat memberdayakan sisa makanan dan minuman yang tidak terjual menjadi bahan baku sepenuhnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyani, Ria, et al. "Pendampingan Kelompok Usaha Kerupuk Rajungan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat Di Kawasan Pesisir Pantai Utara Cirebon." *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2.1 (2020): 94-108.
- Hidayati, Nur, et al. *Buku Ajar Akuntansi Biaya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/gc/article/download/25223/24920>
https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/653/4/118330132_file4.pdf
- Purwantini, Anissa Hakim, et al. "Upaya Pengembangan Model Pemasaran Dan Pelaporan Keuangan Umkm Dusun Kadi Gunung Kabupaten Magelang." *Jurnal PkM (Pengabdian kepada Masyarakat)* 5.6 (2022): 716-724. Akhir Penelitian Dosen Utama (PDU): Konstruksi model pemberdayaan ekonomi masyarakat berbasis dana zakat.
- Shauqi, Ahmad. *Strategi pemberdayaan industri keripik tempe dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat: Studi Pada Paguyuban Sentra Industri Keripik Tempe Sanan Di Kelurahan Purwantoro Kecamatan Blimbing Kota Malang*. Diss. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2019.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Implementasi Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Mencapai*