

LITERASI EKONOMI SYARIAH DAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU STAI SILIWANGI BANDUNG KEPADA MASYARAKAT/JAMAAH DI MASJID ISTIQOMAH CISANGKAN GIRANG CIMAH

Depi Purnamasari¹, Yana Maulana², Ariyanto³

depipurnamasari@stai-siliwangi.ac.id¹, yana@stai-siliwangi.ac.id², ariyanto@stai-siliwangi.ac.id³

STAI Siliwangi Bandung

ABSTRAK

Kegiatan sosialisasi mengenai literasi ekonomi syariah dan lembaga keuangan syariah ini bertujuan untuk meningkatkan wawasan serta pemahaman masyarakat terhadap prinsip-prinsip ekonomi berbasis syariah, sekaligus memperkenalkan berbagai lembaga keuangan syariah yang beroperasi di Indonesia. Program ini diselenggarakan oleh Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Siliwangi Bandung sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat dan sebagai sarana promosi penerimaan mahasiswa baru. Sosialisasi dilaksanakan di Masjid Istiqomah Cisangkan Girang Cimahi dengan peserta terdiri atas jamaah dan masyarakat sekitar. Metode pelaksanaan mencakup penyampaian materi melalui ceramah, diskusi interaktif serta sesi tanya jawab. Hasil kegiatan ini menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan peserta mengenai konsep ekonomi syariah dan produk keuangan syariah, disertai dengan tingginya minat terhadap pendidikan tinggi berbasis Islam. Diharapkan kegiatan ini dapat memperkuat literasi ekonomi syariah masyarakat serta memperluas jangkauan penerimaan mahasiswa baru STAI Siliwangi Bandung.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi Syariah, Lembaga Keuangan Syariah, Sosialisasi, STAI Siliwangi Bandung, Pengabdian Masyarakat.

PENDAHULUAN

Ekonomi syariah di Indonesia mengalami perkembangan yang cukup pesat dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini terlihat dari meningkatnya jumlah lembaga keuangan syariah, seperti bank syariah, koperasi syariah, serta lembaga pengelola zakat, infak, sedekah, dan wakaf yang beroperasi di berbagai daerah. Meskipun demikian, tingkat pemahaman masyarakat terhadap konsep dan praktik ekonomi syariah masih relatif rendah. Banyak kalangan masyarakat yang belum memahami secara menyeluruh prinsip, mekanisme, dan manfaat ekonomi berbasis syariah, sehingga belum mampu memanfaatkan lembaga keuangan syariah secara optimal dalam kehidupan sehari-hari.

Sesuai dengan Amanah Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen menyebutkan bahwa kriteria pendidik yang baik adalah seorang pendidik yang profesional. Salah satu upaya berkelanjutan ini adalah melalui lokakarya Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan selama ini untuk meningkatkan literasi keuangan syariah dan SDM di Lembaga Keuangan Syariah masih belum tersosialisasi dengan baik dan belum bisa menyentuh kalangan masyarakat terutama Jamaah masjid. Hal ini dibuktikan dengan perkembangan keuangan syariah yang belum sesuai dengan yang diinginkan.

Sebagai institusi pendidikan tinggi Islam, Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Siliwangi Bandung memiliki tanggung jawab akademik dan sosial untuk berkontribusi dalam peningkatan literasi ekonomi syariah di tengah masyarakat. Melalui kegiatan sosialisasi literasi ekonomi syariah dan lembaga keuangan syariah, masyarakat diharapkan dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai nilai-nilai ekonomi Islam yang berlandaskan keadilan, etika, dan keberkahan.

Kegiatan ini juga menjadi wadah bagi STAI Siliwangi Bandung dalam memperkenalkan program-program studinya kepada masyarakat, khususnya kepada jamaah

Masjid Istiqomah Cisangkan Girang, Cimahi. Dengan demikian, sosialisasi ini tidak hanya berorientasi pada peningkatan literasi ekonomi syariah, tetapi juga mendukung upaya penerimaan mahasiswa baru melalui pendekatan edukatif dan persuasif. Melalui sinergi antara pengabdian masyarakat dan kegiatan promosi akademik, diharapkan terjalin hubungan yang erat antara perguruan tinggi Islam dan masyarakat, serta tumbuhnya kesadaran kolektif akan pentingnya penerapan prinsip-prinsip ekonomi syariah dalam kehidupan ekonomi modern.

METODOLOGI

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diperuntukkan bagi jama'ah masjid yang terdiri dari pengurus DKM, bapak-bapak, ibu-ibu, dan remaja masjid yang beralamat di Cisangkan Girang RT 05 RW 10 Kelurahan Padasuka Kecamatan Cimahi Tengah Kota Cimahi. Dilakukan oleh tim pengabdian dengan pengurus masjid sebagai tempat pelaksanaan kegiatan untuk berkoordinasi awal pelaksanaan kegiatan. Hal yang dikoordinasikan diantaranya adalah tempat pelaksanaan kegiatan.

Tujuan dari kegiatan ini adalah meningkatkan literasi keuangan syariah dan SDM di lingkungan Masjid Istiqomah Cisangkan Girang Cimahi. Kegiatan yang dilakukan oleh tim pengabdian adalah dengan sosialisasi kepada jamaah masjid mengenai lembaga keuangan syariah (khususnya perbankan syariah) serta pengenalan STAI Siliwangi Bandung dengan menggunakan media yang menarik. Kegiatan sosialisasi dilanjutkan dengan kegiatan sharing dan diskusi mengenai materi yang telah disampaikan dan pengetahuan lainnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Hasil

Pelaksanaan kegiatan sosialisasi ini berjalan dengan baik dan memperoleh tanggapan positif dari masyarakat maupun jamaah Masjid Istiqomah. Kegiatan dihadiri sekitar 35 peserta, terdiri atas jamaah, tokoh masyarakat, dan mahasiswa STAI Siliwangi Bandung.

Materi yang disampaikan dalam kegiatan ini mencakup beberapa pokok bahasan utama, yaitu:

- ✓ Prinsip dasar ekonomi syariah, meliputi nilai-nilai keadilan, keseimbangan, larangan riba, serta pentingnya menjalankan kegiatan ekonomi yang berlandaskan etika dan kemaslahatan umat.
- ✓ Pengenalan terhadap lembaga keuangan syariah, seperti bank syariah, koperasi syariah, dan BMT, termasuk sistem kerja serta perbedaannya dengan lembaga keuangan konvensional.
- ✓ Informasi penerimaan mahasiswa baru STAI Siliwangi Bandung, meliputi profil kampus, program studi, serta berbagai peluang beasiswa yang tersedia.

Kegiatan dikemas dalam bentuk ceramah interaktif yang disertai sesi tanya jawab. Antusiasme peserta terlihat tinggi, ditunjukkan dengan banyaknya pertanyaan yang diajukan, terutama terkait praktik ekonomi syariah dalam kehidupan sehari-hari mulai dari pemanfaatan produk keuangan syariah, investasi halal, hingga pengelolaan keuangan keluarga yang sesuai prinsip Islam.

Berdasarkan hasil evaluasi melalui tanya jawab dan angket singkat, diketahui bahwa sekitar 85% peserta memperoleh pemahaman baru mengenai konsep ekonomi syariah, dan sebagian besar menyatakan minat untuk mempraktikkan prinsip-prinsip tersebut dalam aktivitas ekonomi mereka. Sementara itu, sekitar 20% peserta tertarik mencari informasi lebih lanjut tentang program pendidikan di STAI Siliwangi Bandung.

b. Pembahasan

Temuan dari kegiatan ini memperlihatkan bahwa tingkat literasi ekonomi syariah masyarakat Cisangkan Girang masih tergolong rendah sebelum kegiatan berlangsung. Hal tersebut terlihat dari banyaknya peserta yang belum memahami istilah dan mekanisme dasar dalam sistem ekonomi syariah seperti mudharabah, musyarakah, dan murabahah. Setelah kegiatan dilakukan, pemahaman masyarakat meningkat secara signifikan, terutama dalam membedakan sistem ekonomi syariah dan konvensional.

Materi yang disampaikan oleh dosen STAI Siliwangi Bandung dengan pendekatan komunikatif dan menggunakan contoh konkret, membuat masyarakat lebih mudah memahami dan menerima informasi. Tingginya partisipasi peserta juga mencerminkan adanya kebutuhan edukasi ekonomi syariah di tingkat akar rumput.

Selain menambah wawasan masyarakat, kegiatan ini juga berperan sebagai sarana efektif untuk memperkenalkan STAI Siliwangi Bandung sebagai perguruan tinggi Islam yang berkomitmen pada pengembangan ilmu dan penerapan nilai-nilai syariah. Melalui kegiatan ini, kampus dapat memperluas jaringan, memperkuat hubungan dengan masyarakat, sekaligus memperkenalkan program akademiknya secara langsung.

Secara keseluruhan, kegiatan sosialisasi ini membawa dampak positif dalam peningkatan pengetahuan masyarakat mengenai ekonomi syariah dan mempererat hubungan antara dunia akademik dengan lingkungan sosial. Agar manfaat kegiatan ini terus berlanjut, disarankan adanya kegiatan lanjutan seperti pelatihan praktis pengelolaan keuangan syariah, seminar kewirausahaan berbasis syariah, atau pembentukan komunitas literasi ekonomi syariah di tingkat masjid.

KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan sosialisasi ini memberikan hasil yang sangat positif bagi masyarakat dan jamaah Masjid Istiqomah Cisangkan Girang. Melalui penyampaian materi terkait ekonomi syariah dan lembaga keuangan syariah, peserta memperoleh pengetahuan yang lebih mendalam mengenai sistem ekonomi berbasis Islam yang menekankan nilai keadilan, keterbukaan, serta larangan praktik riba.

Kegiatan ini tidak hanya berperan sebagai sarana edukasi, tetapi juga menjadi wadah mempererat hubungan antara STAI Siliwangi Bandung dengan masyarakat sekitar. Antusiasme peserta menunjukkan tingginya minat masyarakat terhadap penerapan prinsip ekonomi syariah dalam kehidupan sehari-hari serta kebutuhan akan edukasi di bidang tersebut.

Selain itu, kegiatan ini menjadi momentum strategis dalam memperkenalkan STAI Siliwangi Bandung kepada masyarakat luas, khususnya dalam hal penerimaan mahasiswa baru. Melalui kegiatan ini, kampus memperoleh kesempatan memperluas jaringan, memperkuat citra positif, dan menunjukkan perannya sebagai lembaga pendidikan Islam yang aktif dalam pemberdayaan masyarakat.

Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil:

- ✓ Meningkatkan literasi masyarakat terhadap konsep dan praktik ekonomi serta lembaga keuangan syariah.
- ✓ Membangun sinergi antara pihak kampus dan masyarakat.
- ✓ Memberikan informasi serta dorongan bagi calon mahasiswa untuk bergabung dengan STAI Siliwangi Bandung.

DAFTAR PUSTAKA

Bank Indonesia. (2023). Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2023. Jakarta: Bank Indonesia.

- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2020). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (12th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Bringle, R. G., & Clayton, P. H. (2020). *Civic Engagement and Service Learning in Higher Education*. New York: Palgrave Macmillan.
- Haryanto. (2021). *Pengabdian Masyarakat Berbasis Kampus: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hidayat, R. (2021). Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Melalui Pengabdian kepada Masyarakat di Lingkungan Masjid. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 112–121. https://etheses.iainkediri.ac.id/11613/2/931321316_bab2.pdf.
<https://repository.uinsuska.ac.id/20343/8/8.%20BAB%20III%20%281%29.pdf>,
- Karim, A., & Hasanah, N. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan di Kalangan Masyarakat Urban. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 8(1), 45–57.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Lestari, D., & Fauzi, M. (2020). Sosialisasi dan Perubahan Sosial dalam Masyarakat Modern. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 9(2), 145–156. <https://doi.org/10.15294/jish.v9i2.31100>
- Nasution, A. (2021). Difusi Inovasi dalam Pengembangan Ekonomi Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 7(1), 55–66. <https://doi.org/10.20885/jeks.vol7.iss1.art6>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2022–2026*. Jakarta: OJK.
- Rahmawati, N. (2022). Literasi Digital sebagai Strategi Efektif dalam Sosialisasi dan Edukasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi dan Media Sosial*, 5(3), 122–134. <https://doi.org/10.36782/jkms.v5i3.455>
- Rogers, E. M. (2019). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- Sari, D., & Maulana, I. (2023). Peran Perguruan Tinggi Islam dalam Peningkatan Literasi Ekonomi Syariah Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Islam dan Pendidikan*, 9(1), 34–46.